

LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, SOCIOCULTURALES Y MEDIOAMBIENTALES DEL TURISMO Y SUS VÍNCULOS CON EL TURISMO SOSTENIBLE



JOSÉ LÁZARO QUINTERO SANTOS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RESUMEN: LOS IMPACTOS DEL TURISMO SON EL RESULTADO DE UNA COMPLEJA INTERACCIÓN DE FENÓMENOS, UNA INTERACCIÓN QUE SE MANIFIESTA EN EL VÍNCULO ENTRE LOS TURISTAS, EL ÁREA DE DESTINO Y SU POBLACIÓN. PRECISAMENTE ESOS IMPACTOS ESTÁN ASOCIADOS A UNA "CAPACIDAD DE CARGA" QUE ES QUIEN DETERMINA LOS COSTES Y BENEFICIOS DEL DESARROLLO DEL TURISMO. POR LO TANTO, LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEBEN ENMARCARSE DENTRO DEL LLAMADO "TURISMO SOSTENIBLE" PARA PODER GARANTIZAR LA "INTEGRIDAD CULTURAL", LOS "PROCESOS ECOLÓGICOS ESENCIALES" Y "LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA" DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo turístico / impacto económico / impacto sociocultural / impacto medio ambiental / capacidad de carga / turismo sostenible.

ABSTRACT: Tourism impacts are the result of the just relationship that can be established between tourists, destination area and host community. These impacts are associated to "carrying capacity" which determinate the benefits and

costs on the rapidity and intensity of tourism development. In that way, the objective of "sustainable tourism" is ensured the long-term preservation of "ecological, economic and "socio-cultural" functions.

KEY WORKS: Development of tourism / economic impact / sociocultural impact / environmental impact / carrying capacity / sustainable tourism.

A consecuencia de la rápida expansión del sector turístico en las últimas décadas, tanto los tradicionales como los nuevos destinos turísticos se enfrentan a una presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales, culturales y socioeconómicos.

Se admite actualmente que el crecimiento incontrolado de un turismo destinado a obtener beneficios a corto plazo tiene a menudo consecuencias negativas, puesto que daña el medio ambiente y las sociedades y destruye las mismas bases sobre las que el turismo se asienta y desarrolla.

Una de las características del desarrollo del turismo a nivel internacional, además de su gran crecimiento global es su continua expansión geográfica y la diversificación de los destinos turísticos, “mientras que en 1950 los 15 principales destinos turísticos, todos ellos en Europa occidental y en Norteamérica, atrajeron el 97% del total de las llegadas mundiales, en 2000 esta cifra descendió al 62%, incrementándose la participación en el mercado de los países en desarrollo y las economías en transición, sobre todo del sudeste asiático, de Europa central y oriental y de Latinoamérica”¹.

Desde hace algo más de cuatro décadas, el turismo se ha convertido en una actividad económica de suma importancia para muchos países. Es precisamente después de la segunda guerra mundial, con la recuperación económica de postguerra, que el turismo empieza a destacarse como una actividad de fuerte crecimiento a nivel internacional.

Como podemos observar en el siguiente cuadro (fig.1) como desde los años sesenta el turismo a tenido un crecimiento constante tanto en el número de llegadas internacionales como en los ingresos y las previsiones para lo próximos 20 años, según los expertos de la Organización Mundial del Turismo, son de continuar su crecimiento.

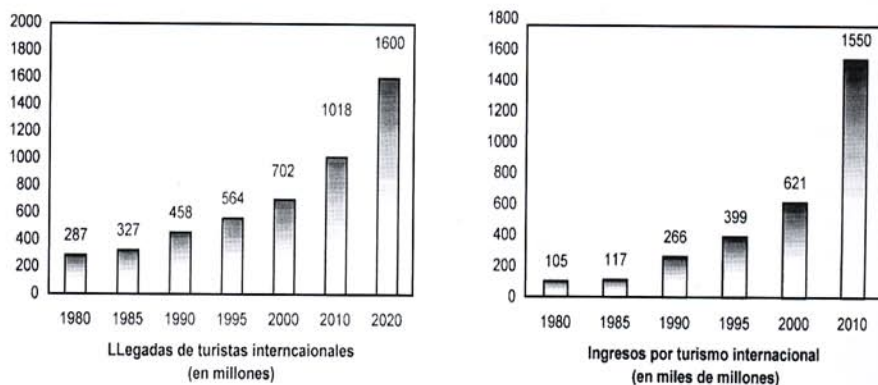


FIGURA 1: CUADRO DEL CRECIMIENTO DEL TURISMO MUNDIAL. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE: "ESTADÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DE LA MUNDIAL DEL TURISMO". INTERNET: WWW.WORLD-TOURISM.ORG

El propio crecimiento del turismo ha hecho que el mismo sea estudiado como un fenómeno de naturaleza compleja, por sus impactos económicos, socioculturales y medioambientales y se considere en la actualidad un posible factor de transformación y componente estructural de un país, territorio, región o localidad determinada.

¹ Organización Mundial del Turismo (2002). *Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible*, OMT, Johannesburgo, Sudáfrica, Agosto, 2002. Pág.6.

Precisamente, como ha señalado el Profesor Andrés Pedreño Muñoz, *“frente a las clásicas concepciones de los modelos de crecimiento a partir de la industrialización, la terciarización turística, pese a los recelos e incluso, incredulidad de los expertos, se erige como una vía sólida de aprovechamiento de promoción de los recursos propios de un sistema económico, insuficientemente analizada y con un potencial futuro muy relevante a escala mundial. Es el turismo, en muchos casos el único elemento de dinamización económica de una sociedad o grupo social concreto, bien para salir del subdesarrollo crónico, bien para recuperarse del declive de otras actividades antaño prósperas”*.

En este sentido, el turismo como fenómeno socioeconómico se ha convertido en uno de los componentes fundamentales del consumo de los países en desarrollo. Particularmente los pequeños Estados insulares, dependen cada vez más de esta actividad como principal fuente de empleo y propulsor de la economía.

En muchos de estos Estados los ingresos por turismo representan más del 50% del Producto Nacional Bruto, así por ejemplo, podemos citar a Maldivas, Antigua y Barbuda, Islas Vírgenes y Santa Lucía entre otros como Cuba, República Dominicana y Jamaica, que si bien el turismo no llega a los niveles antes mencionados, si representa su principal fuente de ingresos externos y el eje alrededor del cual gira toda la economía.

Por otra parte, el turismo también representa un sector importante para países desarrollados como Estados Unidos, Francia o España, entre otros, que reciben anualmente millones de turistas de todas partes del mundo que aportan significativos ingresos a sus respectivas economías nacionales.

El interés por el turismo se debe en buena medida a la influencia extremadamente significativa y los impactos que las actividades turísticas ejercen en el entorno donde se desarrollan.

En este sentido, los impactos del turismo (económico, sociocultural y medio ambiental) son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población.

De esta interacción surge la llamada “capacidad de carga” que es el umbral o límite de tolerancia más allá del cual se saturan las instalaciones (capacidad de carga física), disminuye el bienestar del visitante (capacidad de carga perceptual o psicológica), la población residente siente malestar por el aumento excesivo de turistas (capacidad de carga social) o se degrada el medio ambiente (capacidad de carga ambiental).

I

IMPACTOS ECONÓMICOS

Los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad. Los beneficios potenciales se pueden apreciar con mayor nitidez en la cadena de impactos que aparece en la figura 2.

² Pedreño Muñoz, Andrés (1996). “Introducción a la Economía del Turismo en España” Editorial Civitas S.A., Madrid, España. Pág. 22.

La cadena de impactos muestra como a partir del desarrollo del turismo potencialmente se puede generar una demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras y superestructuras, una dinamización de la inversión y la generación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella.

Es importante señalar el aporte del turismo a la balanza de pagos a través de los ingresos en divisas frescas lo que contribuye al incremento del ingreso nacional. A nivel macroeconómico la importancia de los ingresos turísticos para el conjunto de la economía se miden a través de la contribución al Producto Interno Bruto de los gastos que realizan los turistas en el país analizado.

Por otro lado, la magnitud del impacto económico depende en gran medida de poder establecer los vínculos necesarios entre los diferentes agentes económicos que participan en la actividad turística y de factores tales como:

- La existencia de una política turística que planifique y oriente la actividad turística en función del desarrollo económico.
- El volumen del gasto turístico en el lugar de destino.
- El tamaño de la base económica en el área de destino.
- La recirculación del gasto turístico dentro del área de destino.
- La naturaleza de las ofertas y atractivos para los turistas.
- El grado de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística.

El análisis de estos factores en las áreas receptoras de la actividad turística puede ser un buen medidor de los beneficios y costes del impacto económico del turismo.

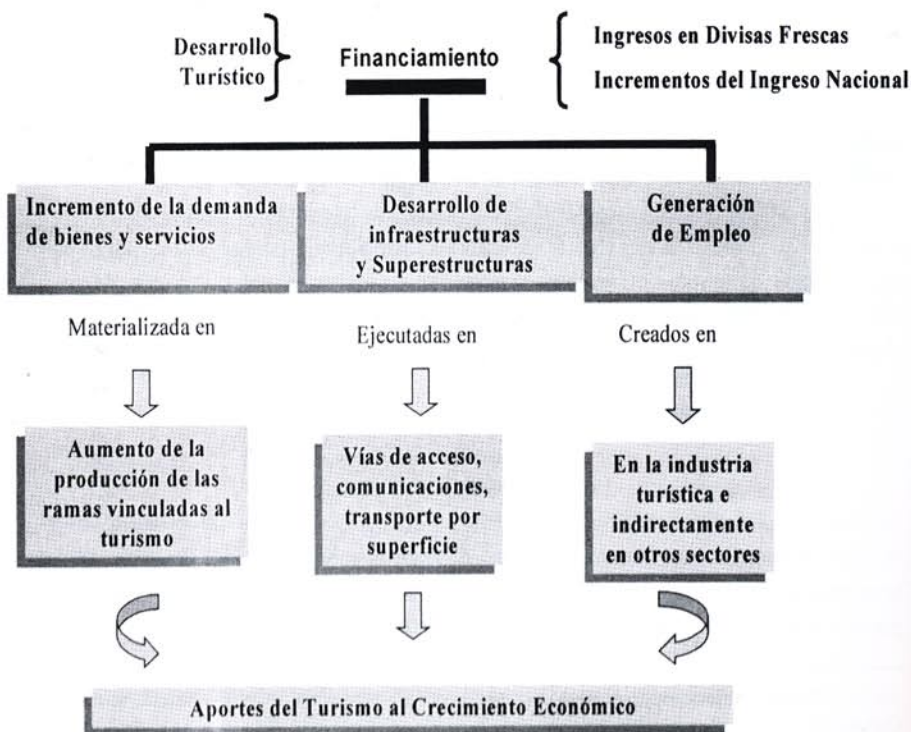


FIGURA 2: CADENA DE IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO. FUENTE: ELABORACION PROPIA.

En muchas ocasiones se critica la actividad turística y se pone de relieve su carácter depredador generado por los altos costes que supone el desarrollo del turismo cuando no existe un enfoque equilibrado y planificado de la actividad turística que potencie el progreso económico en los destinos turísticos. Los costes económicos que se asocian al desarrollo de la actividad turística son los siguientes:

Sobredependencia económica del turismo

Las economías que dependen excesivamente del turismo son muy vulnerables a los cambios en la demanda turística la cual es muy volátil y susceptible a las diferentes coyunturas internacionales como crisis económicas, guerras, inestabilidad política, e inseguridad en los destinos turísticos. Estas situaciones pueden provocar una disminución en la demanda turística y por ende afectar de manera importante aquellas economías que tengan una alta dependencia de los ingresos por turismo.

Competencia Intersectorial

El turismo, aunque puede ser un factor dinamizador para muchos sectores de la economía con otros puede competir e incluso frenar su desarrollo. Las relaciones de competencia más conocidas son las que se establecen entre el turismo y la agricultura. Cuando el turismo se va desarrollando en aquellas regiones con escasez de mano de obra y capital, generalmente hay una transferencia de mano de obra de la agricultura al turismo.

Por otra parte, tanto la agricultura como otros sectores se pueden ver afectados por el desarrollo del turismo al desviarse la inversión a los lugares de mayor rentabilidad que suelen ser los turísticos. Esto puede provocar problemas estructurales en el desarrollo económico.

Estacionalidad de la demanda

La estacionalidad de la demanda es una de las características casi inherente al desarrollo del turismo. Las oscilaciones cíclicas o periódicas hacen que la demanda del turismo se concentre en apenas unos pocos meses del año, especialmente en los destinos de sol y playa, deportes náuticos y deportes de invierno. Este comportamiento estacional de la demanda puede originar efectos tales como:

- Problemas de estacionalidad laboral asociados a trabajadores estacionales por las temporadas de alta y baja turística.
- Contrataciones temporales de mano de obra poco especializada en los meses de mayor demanda del turismo, lo que puede afectar la calidad del servicio.
- Imposibilidad de mantener altos ingresos por turismo durante todo el año.
- Elevados costes fijos en hostelería que pueden originar importantes gastos en los establecimientos hoteleros en los períodos de baja turística.

Inflación

El efecto inflacionario está ligado a la subida de los precios del suelo. En muchas ocasiones el desarrollo turístico genera especulación por la alta demanda de suelos por parte de los empresarios turísticos y promotores inmobiliarios y la escasez de suelo para construcciones con fines turísticos, lo que lo convierte en un bien escaso y altamente demandado.

Fugas de Inversiones

La fuga de inversiones se asocia a que las ganancias que genera la actividad turística no siempre se reinvierten en beneficios de la propia actividad ni en crear infraestructuras y superestructuras para mejorar las condiciones de vida de la población local. En este sentido, se plantea que el turismo es una actividad de un importante componente especulativo máxime si tenemos en cuenta que un porcentaje importante de la actividad turística la genera el sector privado.

Importación de Bienes y Servicios

El turismo genera en muchas ocasiones una gran importación de bienes y servicios cuando la economía doméstica no puede responder a las necesidades de insumos del desarrollo turístico. Como consecuencia se establecen pocos vínculos de concatenación con la economía interna, lo que implica que no se estimule el crecimiento de otras actividades económicas.

II

IMPACTOS SOCIOCULTURALES

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional, etc.

Los estudios acerca de cómo se sucede la aceptación del turista demuestran que generalmente en todo destino turístico existe una capacidad de carga social más allá de la cual los niveles de desarrollo turístico resultan inaceptables para la población local.

En este sentido, se establece un umbral de tolerancia de presencia de turistas por parte de los residentes, que en buena medida, es resultado de la evolución de las relaciones turistas/residentes, las cuales se resumen a continuación³:

– *Euforia*. Durante las primeras etapas de desarrollo turístico los residentes suelen acoger a los visitantes con entusiasmo y perciben el turismo como una buena opción económica. Hay un sentimiento turista/residente de mutua satisfacción.

– *Apatía*. Una vez que la actividad turística se consolida el turismo empieza a vislumbrarse no ya como una buena alternativa de desarrollo sino como un negocio del que hay que sacar partido. Se trata de explotar al turista lo más posible.

– *Irritación*. Ocurre cuando entran en acción los niveles de saturación y los residentes van retirando su apoyo inicial al desarrollo del turismo. En esta etapa los políticos tratan de solucionar el problema limitando el crecimiento.

– *Antagonismo*. Los umbrales de tolerancia han sido muy superados y los turistas son considerados como los causantes de todos los problemas que se generen en el destino turístico.

– *Fase Final*. El destino pierde todos los atractivos que en un principio lo hicieron importante para el desarrollo del turismo. Generalmente se entra en una etapa de claro declive difícil de remontar.

Del análisis de estas etapas se desprende que mientras el volumen de turistas y los impactos acumulados se mantengan en los límites razonables, la actividad turística es aceptada por los residentes. Sin embargo, si ese umbral se sobrepasa, la población residente empieza a dar signos de frustración y descontento que, percibidos por el visitante, pueden originar una capacidad de carga psicológica por parte del mismo, quien también recibe una atmósfera caldeada por la presencia de muchos otros visitantes, lo que puede afectar la calidad de su experiencia turística e incidir negativamente en los índices de repitencia.

Por otra parte, los impactos socioculturales del turismo hay que analizarlos a partir de los beneficios y costes que genera la actividad turística en el área de destino. En su aspecto positivo el turismo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población receptora ya que su desarrollo implica crear infraestructuras de carácter general, así como, desarrollar el transporte y las comunicaciones.

Culturalmente, el turismo puede estimular la continuidad histórica de una comunidad al contribuir a la rehabilitación y conservación de sus monumentos, edificios y lugares históricos y a la revitalización de sus costumbres, tradiciones, artesanía y folklore.

Socialmente, la actividad turística suele acelerar cambios en términos de mayor tolerancia y bienestar como igualdad de sexos, mayor actividad social y en ocasiones asimilación y modernización de costumbres. Además, el turismo puede ser un promotor de conocimiento, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes naciones y culturas.

³ Berger Elisabeth, (2000). "Economics of Tourism" Institute of Tourism and Hotel Management, Klessheim, Salzburg, Austria, pág.16-17.

Desde su lado negativo, la actividad turística puede originar costes para las sociedades receptoras tales como:

– Desarrollo de actividades como: prostitución, drogas e inseguridad ciudadana en destinos donde la población carece de los más mínimos niveles de subsistencia.

– Separación física y social entre turistas y residentes a través de los llamados ghettos turísticos donde los turistas disfrutan de todo tipo de comodidades y lujos en destinos de extrema pobreza.

– Tensiones sociales debido a que el rápido crecimiento del turismo genera una alta demanda de mano de obra en la construcción y otras actividades económicas que suelen suplirse con trabajadores inmigrantes. Esto puede originar fenómenos como la xenofobia y el racismo.

– Desarrollo de actividades serviles por parte de los trabajadores del turismo con el objetivo de obtener beneficios de sus relaciones con los turistas.

– Desculturización del destino turístico cuando se comercializan de forma extrema las tradiciones locales, despojándolas de su significado real y destruyendo el carácter de autenticidad que en un principio atrajeron al visitante.

La ambivalencia de los impactos socioculturales del turismo se manifiesta en los beneficios y costes que provoca el desarrollo de la actividad turística. La inclinación de la balanza a favor de los aspectos positivos o negativos depende en gran medida de la aplicación práctica de una política turística que planifique y gestione en aras de potenciar los beneficios socioculturales del turismo.

III

IMPACTOS MEDIO AMBIENTALES

El entorno se ha convertido en la base y la atracción de muchos destinos turísticos. En la actualidad una buena parte del turismo suele desarrollarse sobre ambientes frágiles, y por lo tanto, muy vulnerables a la presión humana como: pequeñas islas, zonas litorales y zonas rurales.

La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado ha surgido como respuesta al desarrollo turístico espontáneo, desordenado y sin ninguna consideración hacia el ambiente natural, en términos de conservación y mejora. Esto ha generado por una parte fuertes críticas a la actividad turística y por las otras preocupaciones para salvaguardar los negocios turísticos en las zonas saturadas que tienden a volverse repulsivas por las excesivas presiones ambientales.

Estudios sobre el impacto ambiental reflejan que las presiones más importantes ejercidas por el turismo sobre el medio ambiente son las siguientes⁴:

⁴ Picornell Climent, (1993). "Los Impactos del Turismo". *Papers de Turisme* No.11. Instituto de Turismo de Valencia. Valencia, España, pág. 83-90.

- Contaminación, sobre todo, de las aguas litorales, como consecuencia de la construcción indiscriminada de urbanizaciones, hoteles, negocios turísticos y aumento de embarcaciones deportivas. Esto puede provocar generación de desechos que originan problemas de depuración de aguas residuales, recogida de basura y creación de vertederos incontrolados.
- Desaparición o degradación de espacios naturales, como consecuencia de la transformación de comunidades naturales en espacios urbanizados sin vegetación.
- Erosión y degradación del entorno en zonas litorales y rurales, por la eliminación de flora y fauna por acción directa del desarrollo indiscriminado de las actividades turísticas.
- Polución arquitectónica y contaminación paisajística debido a las edificaciones fuera de las medidas del entorno, grandes y dominantes construcciones hoteleras fuera de escala y gigantescas edificaciones a lo largo de la costa o de valles de montaña, con efecto barrera.

Todas estas presiones sobre el medio ambiente natural pueden ocasionar la aparición del estrés ambiental cuando los niveles de tolerancia son superados por la acción destructiva y la sobreexplotación del entorno natural.

No obstante, cuando existe un proceso de planificación que incluye el estudio profundo del ecosistema y de la naturaleza de las actividades turísticas para identificar posibles problemas y formular alternativas en términos de objetivos y prioridades de desarrollo económico y social teniendo en cuenta el factor ambiental; el turismo puede convertirse en un estímulo para la mejora y conservación del entorno natural como la creación de parques naturales y zonas protegidas.

Como hemos analizado con anterioridad los impactos del turismo (económico, socioculturales y medioambientales) son muy ambivalentes, es decir, están asociados a una "capacidad de carga" que es quien determina los costes o beneficios en el desarrollo de las actividades turísticas.

En este sentido, el "turismo sostenible" entendido: "como aquel desarrollo turístico que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro, se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la "integridad cultural", los "procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica" y los "sistemas que sostienen la vida"⁵.

Esta definición conduce a que un proceso de desarrollo turístico sostenible debe estar acorde con una propuesta de desarrollo que sea:

- a) *Biológicamente aceptable*, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona.
- b) *Económicamente viable*, es decir, debe plantearse su posibilidad y oportunidad económica y, por tanto, su rentabilidad financiera.

⁵ Organización Mundial del Turismo (1999). "Guía para las administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible", Servicio de publicaciones de la OMT Madrid, Pág. 17.

- c) *Socialmente admisible*, es decir, es fundamental contar con el apoyo de los distintos actores sociales, lo que permite, además, la aceptación y la integración de la sociedad en los proyectos de sostenibilidad.
- d) *Culturalmente sostenible*, es decir que la población local pueda aprovechar los nuevos recursos e infraestructuras turísticas para mantener y potenciar la cultura y las tradiciones locales, a través de:
 - Una política laboral que fomente la creación de puestos de trabajos.
 - El fomento del turismo social.
 - La protección de la cultural local, fomentando la autenticidad cultural del lugar.
 - El mantenimiento y desarrollo de museos y lugares históricos que preserven y muestren a los visitantes tradicionales locales.

Por otra parte, para que esta propuesta sea efectiva debe apoyarse en una política turística que como política sectorial sea entendida como el conjunto de medidas adoptadas por el Gobierno y los Órganos competentes de la actividad turística para el mejor aprovechamiento de los recursos turísticos.

Una política turística que esté en relación muy directa con la política económica teniendo en cuenta que la conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural implican un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional que, además, exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR PERIS, José & Francisco GONZÁLEZ DE POSADA (2003): *El efecto invernadero, el cambio climático, la crisis medio ambiental y el futuro de la tierra*. Instituto de España Real Academia Nacional de Medicina. Madrid.
- ALGARRA PAREDES, Ángel (2000): *El medio ambiente en la política económica*, pp. 21-43, 77-90 y 149-162, Ediciones Mundi Prensa, Madrid.
- ÁLVAREZ, José Luis (1992): *Sociedad, estado y patrimonio cultural*. Espasa-Calpe, Madrid.
- ARRILLAGA, Juan Ignacio (1996): "El turismo como Ciencia", en *Revista de Estudios Turísticos*, Nº.42. Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.
- BERGER, Elisabeth, (2000): *Economics of Tourism*, Edited by Institute of Tourism and Hotel Management, Klessheim, Salzburg, Austria.
- BOSCH, R. (1998). *Turismo y Medio Ambiente*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- BOTE Venancio & Luis VALDÉS (1999): *La Actividad Turística Española*, Asociación de Expertos Científico en Turismo, Madrid.
- Brown Weiss, Edith (1999): *Un mundo justo para las generaciones futuras*, pp. 226-258, Ediciones Mundi Prensa, Madrid.
- BULL, Adrián (1994): *La Economía del Sector Turístico*, Editorial Alianza Económica, Madrid.
- CASERES RIPOL, Javier & Ángel Luis LÓPEZ ROA (2000): *Lecturas de Economía Aplicada: Referencias a algunas transformaciones derivadas de la Nueva Economía*. Editado por Internacional Technical and Financial Institute, Madrid.
- CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S.A. (1999): *50 Años del Turismo en España: Un análisis histórico y estructural*. Servicios de Publicaciones del Centro de Estudios Ramón Areces, pp. 153-200 y 303-381, Madrid.
- COLECTIVO DE AUTORES (2000): *Hacia un Desarrollo Económico y Medioambiental Sostenible*. Fundación de Cajas de Ahorros Vasco- Navarras, pp. 21-59, Vitoria.
- COMISIÓN MUNDIAL DE MEDIO AMBIENTE DE LAS NACIONES UNIDAS (1987): *Nuestro Futuro Común*, Editorial Alianza, Madrid.
- CRUZ Wilfredo y COLECTIVO DE AUTORES (1997): *The Greening of Economic Policy Reform*, The World Bank Environmental Department and Economic Development Institute, pp 1-23 y 189-212, Washington, D.C.
- CUADRADO ROURA, Juan R.(2000): *Política Económica: Objetivos e Instrumentos*. Editorial McGraw-Hill / Interamericana de España, S. A., pp 50-125, Madrid,
- FERNÁNDEZ MARTÍN, María Mercedes (2000): *El itinerario cultural como destino turístico. Una propuesta transnacional*. IAPH, Sevilla.
- INSKEEP, E. & KALLENBERGER, M. (1992): *An Integrated Approach to Resort Development. Six case studies*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997): *Turismo y Desarrollo Sostenible: Aproximación Conceptual y Documental*. IET, Madrid.
- JIMÉNEZ HERRERO, Luis M.(1996): *Desarrollo Sostenible y Estrategia Ecológica: Integración Medio Ambiente - Desarrollo y Economía - Ecología*. Editorial Síntesis, S. A, Madrid.
- LUDEVID ANGLADA, Manuel (1997): *El cambio global en el medio ambiente*, Boixareu Editores, Barcelona, pp. 273-292.
- MANUEL FIGUEROLA Palomo, (1990): *Teoría Económica del Turismo*, Alianza Universitaria Textos, Madrid.

- (2002): *Hacia un nuevo turismo español: Una reflexión de futuro*, Federación Española de Hostelería, Madrid.
- MARCHENA, M.(1993): "Desarrollo Sostenible y Espacios Protegidos: La explotación del recurso turístico". En: *Parques Naturales Andaluces: Conservación y Cultura*, Editorial Agencia de Medio Ambiente, Sevilla.
- Organización Mundial del Turismo* (1995): *I Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible*. Servicio de Publicaciones de la OMT, Madrid.
- (1996): *Planificación Nacional y Regional del Turismo: Metodologías y casos de estudios*. Servicios de Publicaciones de la OMT, Madrid.
- (1997): *Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Servicios de Publicaciones de la OMT. Madrid.
- (2000): *Guía para Administraciones Locales. Desarrollo Sostenible*. Servicio de Publicaciones de la OMT. Madrid.
- (2002): *Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible*. Servicios de publicaciones de la OMT, Johannesburgo, Sudáfrica.
- (2002): *Turismo, panorama 2020. Nuevas previsiones*. Servicios de Publicaciones de la OMT. Madrid.
- PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo (1999): *Historia de la Economía del Turismo en España*. Editorial Civitas S.A., Madrid.
- PÉREZ CARNO, María Teresa (2001): *Turismo en las ciudades históricas: la ciudad sostenible*. IAPH, Sevilla.
- PICORNELL, Climent, (1993): "Los Impactos del Turismo", en *Papers de Turisme* N°.11. Instituto de Turismo de Valencia. Valencia.
- PRADA BLANCO, Albino (2001): *Valoración económica del patrimonio natura*, Servicio de Publicaciones de la Fundación Pedro Barrié de la Maza. A. Coruña pp. 25-36.
- PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS SOBRE MEDIO AMBIENTE (2000): *Perspectivas del Medio Ambiente Munda*. Ediciones Mundi Prensa, pp. 24-50, 198-217 y 361-374, Madrid.
- PULIDO FERNÁNDEZ, Juan Ignacio (2000): *Ordenación, Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico e Espacios Naturales Protegidos*. Documento de Trabajo Serie A No. 20002. Editorial Ballesteros Industrias Gráficas, SL. Alcalá de Henares, Madrid.
- RODRIGO, Jesús (2003): *Bases jurídicas para la regulación de la oferta de vehículos de alquiler sin conductor en Lanzarote*. Servicios de Publicaciones del Cabildo de Lanzarote. Lanzarote, Islas Canarias.
- STABLER, Michael (1997): *Tourism sustainability*, Cab International United Kingdom, pp 105-168, Wallingford.
- TOMILLO NOGUERO, Félix (2001): *Gestión de la oferta y la demanda de turismo cultural*. Escuela Superior de Turismo. Valladolid.
- UNCTAD (1998): *Comercio Internacional de Servicios Turísticos: Problemas y Opciones para los países en Desarrollo*. Documento TB/COM.1/EM.6/2. Servicio de publicaciones de la UNCTAD. Paris.
- VALDÉS PELÁEZ, Luis (2000): *Turismo y Medio Ambiente*, Cámara de Murcia. Editorial Biblioteca Civitas Economía y Empresa, Madrid.
- VALDÉS PELÁEZ, Luis & Agustín V. Ruiz Vega (1996): *Turismo y Promoción de Destinos Turísticos*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo. pp. 257-290, Oviedo.
- VILCHES, Amparo y Daniel GIL (2003): *Construyamos un futuro sostenible*, Cambridge University Press, pp. 167-253, Madrid.
- VOGELER RUIZ, Carlos, (2000): *El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción*, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.