

Turismo sostenible en el sudeste asiático tras el desastre del tsunami

Por: Redacció el 25/02/05 10:39

La Organización Mundial del Turismo adoptó recientemente el plan de acción Phuket para reactivar el sector turístico de las regiones afectadas por el maremoto siguiendo los principios del desarrollo sostenible.

Una vez atendidas la mayoría de las necesidades humanitarias más inmediatas de los países asolados por el tsunami, la cuestión se centra ahora en rescatar y reconstruir el modo de vida de los supervivientes en los destinos turísticos. Para ello, la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha elaborado el "Plan de Acción de Phuket".

A comienzos del mes de febrero, expertos en turismo de 42 países, del sector privado y de varias organizaciones internacionales se reunieron en la isla tailandesa de Phuket para plasmar el Plan de Acción que lleva el mismo nombre, donde se contempla una serie de actividades encaminadas a restablecer la actividad turística de los destinos afectados, impulsando el turismo sostenible.

A diferencia de lo que muchos pudieran pensar, este plan no se ocupa de la reconstrucción de la infraestructura turística ni de los hoteles, de lo cual ya se encargan otros organismos, sino que se centra en el elemento humano, en salvar sus puestos de trabajo, en reactivar pequeñas empresas relacionadas con el turismo, y en recuperar el tránsito de visitantes que hace funcionar esas economías. Para ello se quiere establecer unos sistemas más respetuosos con el medio ambiente, una participación mayor de la sociedad civil en el sector del turismo y una mayor permanencia en la comunidad local de los ingresos procedentes del turismo.

Plan de acción

"Phuket" se divide en cinco áreas operativas: marketing y comunicaciones, socorro para la comunidad, formación profesional, recuperación del desarrollo por la vía de la sostenibilidad, y gestión de riesgos. Algunas de las actividades incluidas en el plan son de escala regional, pero también define otras específicas para Sri Lanka, Tailandia, las Maldivas e Indonesia.

Algo esencial para que los visitantes recuperen la confianza en la zona es difundir información clara y detallada sobre el desastre ocurrido allí, tanto a nivel de gobierno, agencias de viajes, medios de comunicación, y opinión pública en general, labor que desempeña el área de

marketing y comunicaciones.

Las pequeñas y medianas empresas turísticas de los destinos afectados tienen menos acceso a los fondos de reactivación que las grandes compañías, necesitan apoyo técnico y financiero que les ofrece el área de socorro a la comunidad para ayudar a estas empresas a reanudar su actividad normal, aprovechando al máximo la infraestructura turística existente, pero sobre todo asistiendo a sus empleados durante el periodo de recuperación.

Miles de personas, la mayoría mujeres y jóvenes, han visto interrumpida su vida laboral a causa del tsunami, y por ello es imprescindible organizar programas de formación profesional para ayudarles a encontrar nuevos trabajos, o bien actualizar sus conocimientos mientras esperan por sus empleos anteriores. El área de formación profesional se encarga de formar nuevos profesionales para el sector turístico, que sustituyan a los fallecidos, y de capacitar a nuevos dirigentes y orientadores para los empleados.

Turismo sostenible

Uno de los aspectos más importantes del plan es la recuperación del desarrollo por la vía de la sostenibilidad. En este sentido, las actividades planificadas tratan dar un nuevo enfoque al sector turístico de la región, corrigiendo los errores del pasado e intentando situar a estos destinos entre los primeros del mundo en lo que a conservación ambiental y participación de la comunidad en el proceso de planificación se refiere.

El análisis de gestión de riesgos se centrará especialmente en las construcciones cercanas a las playas. Para hacer más seguros los destinos del turismo costero, la OMT colaborará también con otros organismos de las Naciones Unidas en la implantación de un Sistema de Alerta Temprana de tsunamis en el océano Índico.

“Lucky Draw” (“Buena Suerte”) es la campaña de promoción turística que ha lanzado la compañía aérea Thai Airways, con el fin de reactivar el turismo de la región. Regala veinte mil billetes de avión a lugares de Tailandia asolados por el maremoto. Pero hacen falta más instrumentos de promoción, y por ese motivo, las ferias turísticas FITUR, que se celebró en Madrid a finales de enero, y SATTE, que se realizará en Nueva Delhi entre el 19 y el 22 de abril, han ofrecido a los destinos afectados la participación gratuita.

Más información:

Organización Mundial del Turismo

Canal Solidario OneWorld, 2005

Enlace a la web: <http://www.canalsolidario.org/noticia/turismo-sostenible-en-el-sudeste-asiatico-tras-el-desastre-del-tsunami/6221>