

**De los principios a la práctica:**  
**Compendio de turismo sustentable *in situ* en América del Norte**

*Nota de antecedentes para la  
Comisión para la Cooperación Ambiental*

## Índice

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>v</b>
<b>I. Turismo</b> .....	<b>1</b>
<b>II. Turismo sustentable</b> .....	<b>2</b>
<b>III. Programas de certificación y receptores de premios ambientales o subvenciones</b> .....	<b>5</b>
<b>Programas de certificación</b> .....	<b>5</b>
Miembro activo Green Globe 21 .....	5
Anexo de Green Seal a la norma Green Globe para propiedades de alojamiento en EU .....	6
Hoteles miembros de Ecotel.....	6
Hoteles participantes en el sistema Green Leaf.....	6
Sistema de acreditación Saskatchewan Ecotourism .....	7
<b>Receptores de premios ambientales</b> .....	<b>7</b>
Prácticas ambientales adecuadas en hoteles: casos prácticos del premio ambiental de la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes.....	7
<b>Receptores de subvenciones</b> .....	<b>8</b>
Proyectos de ecoturismo del FANCA .....	8
<b>IV. Catálogo de prácticas idóneas</b> .....	<b>8</b>
<b>Industria</b> .....	<b>10</b>
Desarrollo sustentable del turismo: un compendio de buenas prácticas.....	10
Mejores prácticas de la Conference Board y la WTTC.....	10
Miembros de la asociación de hoteles ecológicos.....	10
<b>Organizaciones no Gubernamentales</b> .....	<b>11</b>
Iniciativa Ambiental de Hoteles Internacionales .....	11
Prácticas innovadoras y ejemplos prometedores para el turismo de montaña comunitario .....	12
La Sociedad Internacional de Ecoturismo: Ecoturismo Marino .....	12
<b>Estados Unidos</b> .....	<b>13</b>
Casos exitosos del Servicio de Parques Nacionales .....	13
Casos prácticos de ecoturismo en Estados Unidos .....	13
<b>Canadá</b> .....	<b>13</b>
Prácticas idóneas para los senderos del Servicio de Parques .....	13
Comisión canadiense de turismo .....	14
En la ruta del éxito: lecciones de los operadores canadienses en turismo de aventura y ecoturismo .....	14
Catálogo de prácticas ejemplares en los viajes de aventura y el ecoturismo .....	15
En ruta hacia la sustentabilidad: prácticas idóneas en el turismo canadiense.....	15
<b>México</b> .....	<b>16</b>
Catálogo Mexicano de Casos Exitosos en Turismo Sustentable 2000 .....	16
Miembros de la Amtave .....	16

<b>V. Guías y directorios .....</b>	<b>17</b>
<b>Gobiernos.....</b>	<b>17</b>
Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México.....	17
<b>Sector turismo .....</b>	<b>18</b>
México: aventuras en la naturaleza .....	18
Alojamientos ecológicos y viajes ambientales en el Noreste .....	19
<b>Directorios de ecoturismo en Internet.....</b>	<b>19</b>
<b>VI. Resultados y conclusiones.....</b>	<b>20</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>24</b>

El presente informe fue preparado para la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte por Jane Barr, Chantal Line Carpentier y Yolanda Clegg. Agradecemos a Héctor Ceballos-Lascuráin, Elizabeth Halpenny y Ron Mader sus valiosos comentarios y sugerencias durante el proceso de redacción del presente documento.

## **De los principios a la práctica: compendio de turismo sustentable *in situ* en América del Norte**

### **Resumen ejecutivo**

El turismo es en la actualidad la industria más grande del mundo y una de las de más rápido crecimiento. La economía de los viajes y el turismo en América del Norte (Canadá, Estados Unidos y México) representó en 2000 el 11.6 por ciento del PIB total de la región, 12 por ciento de los empleos y 10 por ciento de la inversión total de capital. La mayor parte de esta actividad es en lo que se conoce como turismo “masivo” o “convencional”, que por lo general pone escasa atención respecto de sus impactos en el medio ambiente o la cultura de sus anfitriones. Entre los efectos ambientales del turismo “masivo” o “convencional” están, por ejemplo, la contaminación atmosférica por el incremento en el transporte, la pérdida de hábitat y biodiversidad derivada de la construcción de las instalaciones y la infraestructura turísticas y el aumento en los desechos sólidos y las aguas residuales producido por los visitantes. El turismo sustentable en las áreas naturales es una perspectiva amplia que fusiona el esquivo concepto del desarrollo sustentable con la industria turística: se trata de mantener un equilibrio entre diversas inquietudes económicas, socioculturales y ambientales a escala internacional, nacional y local. Se ha informado que en 1998 el ecoturismo (subgrupo del sustentable), junto con todas las formas de turismo relacionado con la naturaleza, representó alrededor de 20 por ciento del total de los viajes internacionales. El turismo sustentable es también uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la industria turística y se considera que su tasa de crecimiento es de entre 7 y 30 por ciento anual, dependiendo de la fuente de información.

El presente estudio y la base de datos que lo acompaña ilustran el gran número y la variedad de normas de prácticas recomendables y de códigos de conducta que los gobiernos, las ONG y el sector turismo han elaborado a escala internacional y de América del Norte. Los códigos y normas varían mucho en cobertura y contenido. De hecho, su variación y falta de consistencia se evidencian con el confuso abanico de esquemas de certificación de hoteles “ecológicos” o “verdes”, los diferentes significados del concepto de “mejores prácticas” y la plétora de usos e interpretaciones del término “ecoturismo” en general. Hay muy pocas empresas certificadas como de turismo sustentable en América del Norte. La mayoría de los ejemplos en el presente estudio se relacionan en específico con hoteles, principalmente los grandes o los pertenecientes a cadenas. Es necesario que se desarrolle una comprensión común general de los principios del turismo sustentable y que la industria trabaje hacia el establecimiento no sólo de códigos de conducta sino de normas y sistemas de certificación prácticos y confiables para que el turismo sustentable pueda tener la adopción y el reconocimiento mutuo de las compañías, agencias y consumidores de toda la región.

## I. Turismo

El turismo es en la actualidad la industria más grande del mundo y una de las de más rápido crecimiento. Se estima que, en 2000, el turismo representó alrededor de 10 por ciento del PIB mundial, es decir 4.7 billones de dólares estadounidenses (\$EU) (Organización Mundial de Turismo, OMT, 2001). Según la OMT en 1999 el número de viajeros internacionales fue de más de 663 millones y el continente americano fue una de las regiones más visitadas en el mundo. En la clasificación de los 15 principales destinos turísticos del mundo, Estados Unidos ocupó el lugar número tres (7.3 por ciento del mercado, con Canadá y México en los lugares siete y ocho, respectivamente (2.9 por ciento del mercado cada uno). Las llegadas internacionales a los tres países de América del Norte en 1999 alcanzaron casi 87.3 millones: Canadá 19.6 millones, México 19.2 y Estados Unidos 48.5 millones de visitantes, respectivamente (WTO, 2000a).

La economía de los viajes y el turismo en América del Norte representó en 2000 el 11.6 por ciento del PIB total de la región, 12 por ciento de los empleos y 10 por ciento de la inversión total de capital (WTTC 2001a). En visitantes internacionales, en 1999 la industria del turismo generó \$EU74.4 miles de millones en Estados Unidos, \$EU10 mil millones en Canadá y \$EU7.6 miles de millones en México, país este último en el que el turismo es la segunda fuente más importante de divisas y en el que los visitantes gastan más que los residentes, además de que las inversiones de capital en viajes y turismo se espera que continúen creciendo a tasas anuales de 13.8 por ciento. El ingreso generado por los viajes y el turismo en Estados Unidos es más de tres veces el que se genera en Japón, país con el segundo lugar en términos de visitantes. En Canadá la industria representa un porcentaje mayor del PIB que en EU o que el promedio mundial (WTO, 2000a).

La mayor parte de esta actividad es de lo que se conoce como turismo “masivo” o “convencional” que, por lo general, presta poca atención a los impactos en el medio ambiente o en la cultura de los países visitados. Se dispone de una gran cantidad de pruebas, no obstante, de que muchas formas de este turismo “masivo” o “convencional” afecta en grados diversos al medio ambiente y a las poblaciones locales, en especial en áreas de belleza natural y en pequeñas comunidades de alta importancia cultural. El cuadro 1 ilustra algunos de los efectos ambientales.

### Cuadro 1: Efectos ambientales del turismo

Efecto	Ejemplos
<i>Contaminación atmosférica</i>	Transporte y mayor consumo de electricidad
<i>Contaminación del agua</i>	Aguas residuales de los hoteles y los botes y descargas de hidrocarburos de los vehículos motorizados.
<i>Desechos sólidos</i>	Basura que dejan los turistas y que generan los propios empleados del sector.
<i>Pérdida de paisaje y biodiversidad naturales</i>	Derivada de la construcción de edificios (instalaciones turísticas y hospedaje), infraestructura (caminos, veredas, líneas de transmisión). Uso y comportamiento por parte de los turistas (recolección de plantas, conchas, rocas, fósiles, etcétera), (alteraciones de los ecosistemas naturales de arrecifes de coral, playas, bosques).
<i>Ruido</i>	Derivado del aumento en el tráfico, los aviones, los vehículos recreativos y las instalaciones de entretenimiento.

Fuente: adaptado de Environment Canada, 1996, y Tolba *et al.*, 1992.

## II. Turismo sustentable

El turismo sustentable en las áreas naturales es una perspectiva amplia que fusiona el concepto del desarrollo sustentable con la industria turística: se trata de mantener un equilibrio entre diversas inquietudes económicas, socioculturales y ambientales a escala internacional, nacional y local. El turismo sustentable, según la definición del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council, WTTC), la Organización Mundial de Turismo y el Earth Council, “satisface las necesidades del turismo presente y de las regiones anfitrionas al tiempo que se protegen y fortalecen las oportunidades futuras. Se concibe como una perspectiva hacia el manejo de todos los recursos en forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan satisfacer al tiempo que se mantienen la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (WTTC, OMT y Earth Council, 1999). El ecoturismo es un subgrupo del turismo sustentable y se le define como “...los viajes ambientalmente responsables con visita a las áreas naturales relativamente intocadas, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (en conjunto con sus características culturales, actuales o del pasado) y que promueve la conservación, tiene un bajo impacto negativo e impulsa la participación activa de la población local con activos beneficios socioeconómicos” (Ceballos-Lascurain [IUCN], 1996).

No existe en el continente americano, desafortunadamente, una definición uniforme del ecoturismo. Por ejemplo, Edwards *et al* (1998) llevaron a cabo un amplio estudio nacional y estatal en las dependencias encargadas del turismo en Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica y el Caribe y encontraron que 76 por ciento de ellas crearon su propia definición o adaptaron una versión ya publicada para que se ajustara a sus necesidades o entendimiento del término. Ello ha llevado a que cada región y sector elabore sus propias normas.

Son incipientes las estadísticas sobre este segmento creciente del sector y las dependencias pertinentes de los gobiernos de América del Norte están asignando recursos para proteger su patrimonio natural a través del estudio y la promoción de alternativas al turismo masivo. Los gobiernos de los países de América del Norte tienen un enfoque que difiere entre sí respecto del desarrollo y la promoción del turismo sustentable. México es el único país de la región con una dependencia federal responsable del sector, la Secretaría de Turismo (Sectur), responsable de la promoción turística, que actualmente busca maneras de fomentar el ecoturismo y el turismo sustentable. En su declaración estratégica, Sectur utiliza la definición de ecoturismo de la IUCN. Estados Unidos no tiene una política oficial sobre turismo sustentable o ecológico, aunque la EPA inició una Mesa Redonda sobre Turismo Sustentable en 1999 y el Departamento de Comercio utiliza la definición al respecto de la OMT y el WTTC. La mayor parte de la promoción del ecoturismo en Estados Unidos la lleva a cabo el sector privado, mientras que en Canadá esa actividad corre a cargo de la Comisión Canadiense de Turismo, alianza de los sectores público y privado que utiliza su propia definición de ecoturismo.

Recuadro 1:  
*“El ecoturismo está convertido en el sector más dinámico y de más rápido crecimiento del mercado turístico...”* (Honey, 1999, 390).

En 1998, la OMT informó que el ecoturismo y todas las formas de turismo relacionadas con la naturaleza participaban con aproximadamente 20 por ciento del total de los viajes internacionales. El turismo sustentable es también uno de los segmentos de más rápido crecimiento en el sector turístico, a una tasa de entre 7 y 30 por ciento anual (Wight, inédito). En una encuesta de 1994 en la región (la más reciente y detallada para América del Norte), alrededor de 77 por ciento de quienes respondieron afirmaron haber tomado unas vacaciones relacionadas con la naturaleza, un paseo en exteriores o el estudio de otra cultura (HLA, 1994). Un informe de 1977 del servicio estadounidense de pesca y vida silvestre señala que 11.6 por ciento de los turistas viajaron con el propósito principal de participar en actividades de observación de la vida silvestre (por ejemplo una actividad de ecoturismo). Las estadísticas, sin embargo, son imprecisas, en la medida en que no hay distinción entre las diversas formas de viajes que ofrecen actualmente alternativas al turismo convencional o de masa y que abarcan diversos términos como turismo de aventura, viaje a la naturaleza, turismo de bajo impacto y ecoturismo, entre otros.

El término ecoturismo ha tenido amplia aceptación entre la industria turística, que lo usa como herramienta de mercadotecnia para atraer al nuevo y creciente conjunto de clientes con conciencia ambiental y social, y para abrir nuevas destinaciones no explotadas (Honey, 1999). El ecoturismo, sin embargo, es mucho más que eso. La definición de la IUCN antes mencionada ha sido adoptada oficialmente en más de 30 países y en diversas instituciones internacionales (por ejemplo The Nature Conservancy) como una herramienta para la conservación y como instrumento para el desarrollo sustentable. Al igual que otros términos con el prefijo eco (ecoamigable, por ejemplo) su uso como instrumento de mercadotecnia ha llevado a que se diluya en publicidad superficial su significado original.

El desarrollo responsable y el manejo adecuado del turismo sustentable en las áreas naturales será benéfico para las economías de los tres países y tiene el potencial de proporcionar importantes recursos financieros a algunas de las regiones más pobres de América del Norte. Sin embargo, la falta de datos sólidos sobre las características del mercado por parte de la industria y la falta de consenso o de uniformidad en las definiciones de la terminología obstaculizan los esfuerzos concertados para promover el turismo sustentable. No existe una definición universalmente aceptada, como tampoco se dispone de un conjunto de criterios, una lista de indicadores o un único sello o sistema de certificación para el turismo sustentable en América del Norte (CCA, 1999).

Al interior de la industria se ha registrado un efluvio de documentos sobre prácticas idóneas, lo cual ilustra cómo ciertos principios o códigos de conducta se están imponiendo en compañías ejemplares, en calidad de herramientas a ser utilizadas por otros y para ofrecer a los consumidores una forma de elegir servicios turísticos con reputación de respeto por el medio ambiente. Además, para promover a la naciente industria, se dispone en la Internet de una amplia lista de empresas que dicen ofrecer actividades de ecoturismo.

Para evitar la duplicación de esfuerzos, en lugar de presentar información sobre las empresas en lo particular y sus operaciones, como se ha hecho en compendios ya existentes, el presente estudio identifica y evalúa los compendios ya existentes, los catálogos y las recopilaciones sobre prácticas idóneas y ejemplos en América del Norte. El propósito es destacar y describir los compendios existentes, identificar los vacíos en las publicaciones actuales, sugerir formas en que se pueden obtener lecciones de las mismas para aplicarlas al proyecto de la CCA y, a partir de esas lecciones, sugerir nuevas herramientas para avanzar en el turismo sustentable en las áreas naturales de América del Norte. Además de proporcionar documentación de antecedentes en respaldo de los objetivos de la CCA, se espera que el presente informe ofrezca a la industria turística de América del Norte un útil documento de referencia. Este trabajo también tiene por objetivo complementar la base de datos elaborada por la CCA en la cual se reúnen las normas actualmente disponibles sobre turismo sustentable, los códigos de conducta y criterios de certificación pertinentes para América del Norte (<http://www.cec.org/databases>).

El presente estudio es resultado de una extensa revisión de los documentos sobre el tema, pero no pretende ser exhaustivo. El orden de presentación no indica ninguna jerarquía ni sugiere que unos programas sean mejores que otros. La CCA no endosa ninguno de los programas que se mencionan en el presente documento.

### **III. Programas de certificación y receptores de premios ambientales o subvenciones**

Esta sección incluye programas de certificación ambiental de terceros en la industria turística ya sea en el ámbito internacional o en específico para América del Norte. Los grados de clasificación dentro de un programa de certificación se basan en criterios ambientales definidos previamente y con los cuales cumple el establecimiento. También se incluye la lista de ganadores de premios o que han recibido financiamiento según criterios específicos y transparentes. También se incluyen las publicaciones en que figuran los nombres de compañías que han recibido premios u otro tipo de reconocimientos por poner en práctica y hacer la demostración de prácticas que suscriben principios y normas transparentes. Aunque no se trata en sentido estricto de un compendio de prácticas idóneas, los textos se eligieron como parte de este estudio debido a que la certificación, los premios y las subvenciones son indicadores del grado de logros considerados entre “lo mejor”.

#### **Programas de certificación**

##### *Miembro activo Green Globe 21\**

Green Globe 21 es una norma de certificación internacional para empresas de viajes y turismo que representa a muchos sectores de la industria: aerolíneas, cruceros, trenes, aeropuertos, hoteles y restaurantes, guías y agentes de viajes, lo mismo que a las comunidades. La norma se basa en los objetivos de Agenda 21 y fue elaborada por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (PNUMA, IE, 1995). El programa certifica que se ha demostrado, mediante verificación independiente, que se tiene un compromiso con criterios específicos con los que se obtendrán metas en un periodo acordado. La aplicación de los criterios es particular a los diferentes sectores de la industria. Las empresas son evaluadas y calificadas según su desempeño en nueve áreas: eficiencia energética, conservación y manejo; manejo de los recursos de agua dulce; conservación y manejo de los ecosistemas; manejo de asuntos sociales y culturales; planeación y manejo del uso del suelo; protección de la calidad atmosférica y control del ruido; manejo de desechos; reducción de desechos al mínimo, reutilización y reciclado, y almacenamiento y uso de desechos peligrosos. La norma Green Globe 21 asigna un logotipo inicial una vez que la empresa ha elaborado un sistema de manejo ambiental en el que expresa su compromiso de llevar a cabo el proceso de certificación. Al logotipo se agrega una marca una vez que la empresa ha cumplido con las normas requeridas. Puesto que se trata de un programa internacional, las compañías asociadas son de todo el mundo, con ejemplos en cada uno de los países de América del Norte. A la fecha, sólo el sector de hotelería dentro de la industria de turismo puede solicitar la certificación Green Globe. En la página de Internet de la organización se puede consultar la lista de los hoteles miembros y en las páginas respectivas de los hoteles es posible consultar las prácticas y los compromisos de cada uno (Green Globe 21, 2000).

---

\* Más información sobre esta norma en la Base de Datos sobre Turismo Sustentable de la CCA: (<http://www.cec.org/databases>).

*Anexo de Green Seal a la norma Green Globe para propiedades de alojamiento en EU \**

La organización sin fines de lucro Green Seal proporciona criterios adicionales a las normas del programa de certificación Green Globe antes mencionado (Green Seal, 2000). El sistema de certificación es únicamente para propiedades de alojamiento en Estados Unidos. Las normas incluyen un abanico de preocupaciones ambientales como la minimización de desechos, la eficiencia energética, el manejo del agua, el agua residual y los desechos peligrosos. Se incluye también una política de compras con orientación social y ambiental.

*Hoteles miembros de Ecotel*

El programa de certificación Ecotel es otro esquema internacional (Ecotel, 2000). Es específico de la industria hotelera y certifica pensiones, hoteles y complejos turísticos como ambientalmente responsables según un esquema de calificaciones. La medida de la responsabilidad se indica según cuáles de los cinco códigos básicos (representados por cinco globos) se suscriben: compromiso ambiental; manejo de desechos sólidos; eficiencia energética; conservación de agua; educación ambiental de los empleados, y participación comunitaria. Hay además tres niveles de clasificación (primario, secundario y terciario). La inspección se efectúa sólo cuando se ha cumplido con el primer nivel de criterios, después del cual todos los departamentos del hotel se evalúan de acuerdo con un segundo paquete de criterios. Para lograr el grado de certificación, el hotel debe alcanzar una calificación de 75 por ciento o mayor de los criterios de admisión. Las empresas que sobrepasan los requisitos obligatorios pueden ser candidatas para la clasificación de los criterios terciarios, que, en esencia, son un sistema de puntos adicionales (HV Ecoservices 2000; Synergy 2000).

Los criterios de Ecotel son muy explícitos pero, debido a cuestiones de propiedad intelectual, no se pueden difundir. La base de datos de la CCA sobre turismo sustentable incluye los criterios primarios sobre manejo de desechos sólidos de Globe como ejemplo del grado de severidad esperado en este programa. Los hoteles certificados con este sistema en América del Norte se identifican en un mapa y se pueden encontrar en la página de Internet de Ecotel.

*Hoteles participantes en el sistema Green Leaf*

El programa de clasificación ecológica Green Leaf es una iniciativa de verificación y clasificación independiente de ámbito nacional, patrocinada por la Asociación de Hoteles de Canadá. El programa fue elaborado y es operado por la empresa Terra Choice Environmental Services Inc. Los logros de un hotel participante se reconocen por medio del otorgamiento de entre una y cinco hojas verdes. El compromiso con los principios ambientales básicos concede al hotel la primera hoja y las subsecuentes se otorgan cuando se obtienen resultados específicos. Cuatro hojas verdes indican más de 75 por ciento de desempeño, en tanto que se requiere un logro de 90 por ciento para obtener las cinco hojas. Las categorías de logros incluyen el ahorro de energía, la reducción de

---

\* Más información sobre este programa en la Base de Datos sobre Turismo Sustentable de la CCA: (<http://www.cec.org/databases>).

desechos, conservación de agua, manejo de desechos y sustancias tóxicas, compras ambientales, entrenamiento del personal en aspectos ambientales y participación comunitaria. Debido a cuestiones de propiedad intelectual, la lista de criterios no está disponible en la base de datos de la CCA sobre turismo sustentable. Una lista muy completa de los hoteles participantes en Canadá puede consultarse por medio de un mapa en la página de Internet de Terra Choice (Terra Choice, 2000).

#### *Sistema de acreditación Saskatchewan Ecotourism \**

Un nuevo programa de certificación, con el patrocinio de la Sociedad de Ecoturismo de Saskatchewan (ONG sin fines de lucro), incluye la certificación de alojamientos, operadores de viajes guiados y atracciones en la provincia de Saskatchewan, Canadá. La aprobación se basa en la información que se proporciona en la solicitud de inscripción y en un informe de evaluación, junto con una visita de terceros (Ecotourism Society of Saskatchewan, 2000).

### **Receptores de premios ambientales**

#### *Prácticas ambientales adecuadas en hoteles: casos prácticos del premio ambiental de la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes*

La Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes (International Hotel & Restaurant Association, IHRA) es una red mundial de operadores de hospedajes, asociaciones y empresas de abasto. Su objetivo es proteger, promover e informar a la industria turística. La IHRA ha publicado una serie de casos prácticos de buenas prácticas ambientales en los hoteles tomados de las solicitudes que se presentaron en su programa de premios ambientales entre 1992 y 1995. Las solicitudes fueron juzgadas por la sección industria y medio ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Los casos son específicos por sector y representan tanto a pequeños hoteles independientes como a grandes cadenas de hotelería, incluidos dos ejemplos de América del Norte. Los hoteles no fueron evaluados con una escala uniforme sino subrayando una diversidad de prácticas ejemplares con base en criterios específicos enlistados en la publicación, entre ellos la reducción al mínimo del impacto ambiental; la integración de la infraestructura en el medio ambiente local; manejo de agua, energía y otros recursos y eficiencia en disposición de desechos; vínculos y apoyo a las comunidades locales, educación al personal en asuntos ambientales, comunicación con los visitantes, y el grado de consumo ambiental (PNUMA, IHRA, 1999).

Más recientemente, los criterios para evaluar en este programa se han vuelto más explícitos y las “mejores” prácticas subrayadas en los casos prácticos (por publicarse) probablemente ilustrarán mejor los vínculos con los principios esenciales y las normas básicas del turismo sustentable. Las evaluaciones para el premio ambiental de 2000, por ejemplo, se concentraron más específicamente en criterios de desarrollo sustentable y se

---

\* Más información sobre este programa en la Base de Datos sobre Turismo Sustentable de la CCA: (<http://www.cec.org/databases>).

basaron en las directrices elaboradas por la Comisión de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (IHRA, 2000).

## **Receptores de subvenciones**

### *Proyectos de ecoturismo del FANCA*

El Fondo de América del Norte para la Cooperación Ambiental (FANCA) de la CCA apoya proyectos comunitarios (que incluyan una comunidad claramente definida de sectores que participen activamente en el diseño y la aplicación del proyecto), que respondan a un asunto o problema específico y conduzcan a resultados concretos; reflejen una asociación de cooperación equitativa entre organizaciones de diferentes sectores o países de América del Norte; cumplan con los objetivos de la CCA (al complementar su programa de trabajo); fortalezcan y desarrollen las capacidades de las comunidades, organizaciones e instituciones locales; pongan énfasis en la sustentabilidad; enlacen asuntos ambientales, sociales y económicos, y busquen apoyo adicional, pero sea poco probable que puedan obtener el financiamiento completo de otras fuentes. Véase una lista completa de estos proyectos en: <[http://www.cec.org/grants/grants\\_awarded/](http://www.cec.org/grants/grants_awarded/)> y hágase la búsqueda con la palabra clave “turismo”.

## **IV. Catálogo de prácticas idóneas**

Las publicaciones que, ya fuera de manera implícita o explícita, decían subrayar las prácticas idóneas o ejemplares en el turismo sustentable, fueron identificadas para incluirlas en este estudio, entre ellas las recopilaciones de las prácticas “idóneas” y ejemplares en las que los autores se refirieron de modo explícito o implícito a los principios y directrices a los que se adhirieron las compañías y prácticas del caso, mismas que fueron consideradas “idóneas”. Las prácticas idóneas en este compendio fueron identificadas por los autores, más que declaradas por los operadores. Se entiende que el término “idóneo” es altamente subjetivo y que la decisión de incluirlas no dependió de un juicio respecto de lo auténtico de la palabra. Tratar de definir “idóneo” en términos de las prácticas de turismo sustentable necesariamente implicaría hacer referencia a una escala de mejor a peor en término de cumplimiento de los principios del turismo sustentable<sup>1</sup>. A falta de índices que permitan una clasificación, la palabra se utiliza en esta revisión en el entendido de que refiere simplemente a las prácticas calificadas por los autores como “mejores” que las del turismo masivo. Los términos “idóneo” y “ejemplar” como se utilizan en el compendio, se refieren a la mejor tecnología disponible y a herramientas usadas ya sea por la organización turística o por el operador o a una o más de las prácticas que implica, o a ambas cosas. El análisis hará referencia a ambas designaciones, lo mismo

---

<sup>1</sup> El World Wildlife Fund, por ejemplo, elaboró un índice para clasificar los diferentes esquemas de certificación de turismo según la forma en que aborden los diferentes elementos de sustentabilidad (equidad social, beneficios económicos a largo plazo para todos y protección ambiental). Un segundo índice los clasifica según el grado de sustentabilidad en el uso o manejo de energía, desechos, agua, suelo, aire, ruido y sustancias peligrosas; un tercer índice relaciona cada uno de los esquemas con su desempeño en el logro de los criterios sociales de sustentabilidad. El esquema de clasificación valora cada elemento con tres iconos de graduación: una cara sonriente indica que el programa explícitamente aborda el asunto; una cara neutral indica que el programa aborda el asunto en cierta medida y una cara enojada indica que el programa en realidad no aborda el asunto (Synergy, 2000).

que el compendio que ofrece ejemplos de los “mejores” lugares o sitios. Los términos usados por cada compendio no se han cambiado. La mayor parte de las recopilaciones de prácticas “idóneas” usan el término “ecoturismo” en lugar de turismo sustentable. El presente estudio destaca el nivel de transparencia en los principios o códigos de conducta que guiaron la identificación de las prácticas idóneas o ejemplares en cada uno de los compendios.

Con fines de comparación y análisis, este estudio hará referencia a los *principios esenciales* y a las *directrices básicas* del turismo sustentable y a la forma en que éstas se reconocen en los textos. Los principios esenciales del turismo sustentable, según se presentaron antes, son los imperativos económicos, sociales y ambientales implícitos en la definición. Las directrices básicas del turismo sustentable, del recuadro 2, se presentan en las descripciones de cada compendio y en la evaluación mediante la forma en que se destaca la presencia o ausencia de estos criterios. Se trata de una síntesis de los que se presentaron en la *Base de Datos sobre Turismo Sustentable* de la CCA y constituyen el complemento básico de las normas sobre turismo sustentable.

La descripción de cada compendio destaca el tipo de desarrollo de turismo sustentable que representa y si éste se orienta hacia la naturaleza, la aventura, el bajo impacto o algún otro tipo de turismo que se distinga a sí mismo como más sustentable que el turismo masivo convencional. La especificidad de sitio se refiere a la organización política, geográfica o ecosistémica de los ejemplos (la región natural en que se encuentra, como montañas, bosques, parques nacionales, bosques tropicales, el ártico, los océanos, las playas, etc.). Se tomaron en cuenta guías para sitio específico en el caso de áreas escénicas o guías de visitas a áreas silvestres. Las guías de dichas áreas incluyen anuncios de alojamientos u operadores de visitas guiadas orientadas hacia actividades de ecoturismo que se pueden llevar a cabo en las prácticas ejemplares. La *especificidad por sector* se refiere al sector de la industria turística de que se trata en las prácticas ejemplares. Los ejemplos pueden estar limitados a las instalaciones de alojamiento (hoteles), o a servicios como los operadores de visitas guiadas o de abastecimiento de equipo, por ejemplo. Algunos compendios son por actividad específica en el sentido de que destacan las prácticas idóneas en un estrecho tipo de actividad de ecoturismo, como el montañismo o la observación de la vida silvestre.

**Recuadro 2: Guía básica del turismo sustentable**

- Apoyo a la conservación
- Apoyo a la preservación de la vida silvestre y la biodiversidad
- Uso sustentable de los recursos naturales
- Disminuir al mínimo el consumo, los desechos y la contaminación
- Respeto a las culturas locales y a los sitios históricos y científicos
- Beneficios para las comunidades locales

## **Industria**

### *Desarrollo sustentable del turismo: un compendio de buenas prácticas*

La OMT es una organización internacional con 138 países y territorios miembros, así como con más de 350 miembros afiliados de gobiernos locales, asociaciones de turismo y empresas privadas. Su objetivo es promover y desarrollar el turismo mundial. Está en proceso de elaborar indicadores de turismo sustentable, investigar fuentes de financiamiento para este sector de la industria y ha establecido directrices para el desarrollo del turismo sustentable (CCA, 1999a). El Código Mundial de Ética para el Turismo de la OMT figura en la Base de Datos sobre Turismo Sustentable de la CCA. La OMT preparó un catálogo de buenas prácticas que incluye dos ejemplos tanto de Canadá como de México (OMT, 2000b). Los ejemplos de buenas prácticas fueron presentados por los gobiernos. Se presentan tabulados en el documento con explicaciones de los proyectos (nombre, ubicación, descripción, financiamiento y contactos); el documento subraya también los principales objetivos y estrategias, problemas y soluciones, etc., lo mismo que una explicación sobre por qué el proyecto se considera sustentable.

### *Mejores prácticas de la Conference Board y la WTTC*

La Conference Board y el Consejo Mundial sobre Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council, WTTC) son organizaciones internacionales para dirigentes empresariales globales. Las Directrices Ambientales del WTTC pueden consultarse en la Base de Datos sobre Turismo Sustentable de la CCA. Ambas organizaciones iniciaron la publicación de *Best Practices*, una serie de perfiles de Empresas en pro del Turismo Sustentable (Business Enterprises for Sustainable Travel, BEST). Esta publicación, también disponible en Internet, destaca las prácticas que han permitido avanzar en los objetivos de las empresas al tiempo que han contribuido a fortalecer el bienestar social y económico de las comunidades anfitrionas (The Conference Board, 2000). El propósito de esta iniciativa es estimular a otras compañías a que emulen las prácticas sustentables de las que son pioneras algunas de las compañías de viajes más exitosas y especializadas en la naturaleza y el viaje de aventuras.

La Conference Board mantiene una base de datos en constante crecimiento de las prácticas novedosas sobre turismo sustentable y selecciona de entre ellas las “mejores” para presentar un perfil en cada número de la publicación. Las organizaciones son seleccionadas de acuerdo con los principios esenciales del turismo sustentable. Estos principios se reflejan en cada perfil, mismo que subraya los beneficios que han representado para la empresa, el lugar de destino (protección ambiental, ingresos dedicados a la conservación, etcétera) y para el viajero (mayor conciencia ambiental, entre otros). La presencia de estos beneficios constituye el criterio por medio del cual se eligen las “mejores” prácticas.

### *Miembros de la asociación de hoteles ecológicos*

Es esta una asociación específica por sector cuyos miembros pagan una cuota para anunciar sus compromisos con la responsabilidad ambiental, con derecho a ostentar la bandera de la asociación. La organización se promueve a sí misma mostrando la forma en que los ahorros de agua y energía, la reducción en desechos y la protección de la

hermosura de los destinos puede ahorrar dinero a los hoteles al mismo tiempo que se contribuye a “salvar el planeta”. Su objetivo declarado es estimular, promover y apoyar la ecología en la industria de alojamiento (Green Hotels Association, 2000). Los miembros reciben una lista de sugerencias e ideas sobre las formas de ahorrar en recursos y reducir los desechos, al igual que un catálogo de productos ambientales para la industria del alojamiento. En la página de Internet de la Asociación puede encontrarse un resumen de sus directivas sobre conservación y sus ideas, mismas que también se presentan en la Base de Datos sobre Turismo Sustentable de la CCA. En una página de la red se incluye la lista de los miembros, lo mismo que sus “aliados”, es decir especialistas en medio ambiente y “ambientalistas”, usualmente de ONG que promueven el turismo sustentable.

### **Organizaciones no Gubernamentales**

#### *Iniciativa Ambiental de Hoteles Internacionales*

Creada en 1992, la Iniciativa Ambiental de Hoteles Internacionales (International Hotels Environment Initiative, IHEI) es un programa sin fines de lucro iniciado por la industria hotelera internacional para beneficiar tanto a los hoteles como al medio ambiente por medio de la promoción del manejo ambiental como parte integral de la operación exitosa del hotel. La IHEI fue fundada por las principales once cadenas internacionales de hoteles y el foro Prince of Wales Business Leader. La carta ambiental de la organización, titulada *Charter for Environmental Action in the International Hotel and Catering Industry*, describe varias iniciativas en proceso para promover las prácticas ambientales en la industria hotelera (PNUMA, IE, 1995).

El programa es específico por sector, es decir se concentra en exclusiva en hoteles, a los que ofrece directivas respecto de la protección ambiental. La enorme mayoría de los hoteles (más de 80 por ciento) son empresas pequeñas y medianas que con frecuencia carecen de los recursos y los conocimientos necesarios para enfrentarse a los problemas ambientales. Como lo declara en su página de Internet, la iniciativa “trabaja de manera estrecha con un grupo medular de hoteles influyentes, lo mismo que con asociaciones hoteleras líderes, a manera de catálisis, demostrando que las mejores prácticas ambientales pueden ser de enorme beneficio para los hoteles” (IHEI, 2000).

El programa ha publicado varias guías de prácticas ambientales, entre ellas la *Best Environmental Specifications*, que proporciona especificaciones técnicas al detalle sobre el diseño y la construcción de nuevos hoteles. Estas especificaciones se dieron a conocer también en la revista trimestral *Green Hotelier Magazine*, publicación que ofrece consejos prácticos sobre mejoras ambientales y destaca las “mejores” prácticas en todas sus secciones, tomadas de todas las regiones, entre ellas América del Norte. Junto con el PNUMA y la IHRA, esta organización también produce los Paquetes de Acción Ambiental (*Environmental Action Packs for Hotels*), guías para que los hoteles elaboren programas ambientales eficaces. También publicó la Gestión Ambiental para los Hoteles: Guía sobre las Mejores Prácticas en la Industria (*Environment Management for Hotels: Industry Guide to Best Practice*) y En Busca de la Excelencia (*Striving for Excellence*), en el que se presentan seis casos prácticos, que abarcan desde una cadena internacional a

un pequeño hotel independiente. Aunque no lo declaran de manera específica en su página de Internet, se puede suponer que las “mejores” prácticas identificadas en los estudios y en la revista suscriben de alguna manera las directivas de la IHEI sobre la mejor práctica en la gestión ambiental.

*Prácticas innovadoras y ejemplos prometedores para el turismo de montaña comunitario*

El Foro de Montaña es una red global por sitio específico de individuos y organizaciones preocupados por las culturas de montaña, el medio ambiente y el desarrollo. Su misión es ofrecer un foro para el intercambio de información, el apoyo mutuo y el trabajo social. Los valores operativos del Foro de Montaña son la apertura, la democracia, la descentralización, el acceso libre, la transparencia, la responsabilidad y la flexibilidad. Opera una conferencia electrónica sobre turismo de montaña comunitario, en el cual se identifican prácticas y políticas para el desarrollo de iniciativas de base comunitaria orientadas a la conservación natural y cultural vinculadas a la generación de ingreso. Ejemplos de las “mejores” prácticas tomadas de la conferencia en línea *Community-Based Mountain Tourism* que se llevó a cabo en 1998 se recopilaron en un documento titulado *Prácticas Innovadoras y Ejemplos Prometedores para el Turismo de Montaña Comunitario (Innovative Practices and Promising Examples for Community-Based Mountain Tourism, Mountain Forum, 1998)*, compendio que incluye dos ejemplos de América del Norte. Los siguientes temas se presentan acompañados con descripciones sobre la forma en que un operador turístico o un proyecto puede poner en práctica los principios y las normas: Planeación, monitoreo y evaluación; Desarrollo de capacidades sociales y de infraestructura; Desarrollo institucional; Reglamentos sobre zonificación; Sustentabilidad financiera, y Promoción. Estos temas y sus subcategorías relatan los principios esenciales y las normas básicas de turismo sustentable. Un útil cuadro (Table 2: Promising Practices in Community-Based Mountain Tourism Initiatives) enumera numerosas prácticas genéricas en cada uno de los temas mencionados, señalando su propósito y la forma en que funcionan, además de que ofrece los nombres de cada organización, operación o sitio que ejemplifican la práctica, seleccionado de los participantes de la conferencia.

La introducción del documento explica que las prácticas en cada una de las categorías se pueden traslapar y que, en general, cada una de las prácticas es aplicada en conjunto con varias otras. Las prácticas, se indica, varían en su grado de aplicabilidad práctica y en su éxito, según las circunstancias socioculturales, económicas y políticas de cada región de la montaña.

*La Sociedad Internacional de Ecoturismo: Ecoturismo Marino*

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (SIE) está en proceso de publicar un informe titulado “El ecoturismo marino: impactos, directrices internacionales y casos de mejores prácticas” (“Marine Ecotourism: Impacts, International Guidelines and Best Practice Case Studies, Halpenny, en revisión). Recurso para operadores de turismo, planificadores y administradores costeros, este informe incluye una revisión a fondo de las directrices sobre ecoturismo marino y estudios de caso de las mejores prácticas esenciales de varias regiones del mundo. Los estudios de caso destacados suscriben las prácticas idóneas

establecidas. El informe seguramente constituirá una importante herramienta para la protección y la conservación de importantes áreas costeras.

## **Estados Unidos**

### *Casos exitosos del Servicio de Parques Nacionales*

Se trata de un gobierno nacional que destaca las “mejores” prácticas de turismo sustentable, en sitios específicos (parques nacionales) y la mayor parte de los ejemplos son específicos por sector, tomados de los atributos de construcción de las instalaciones de los parques. El Servicio de Parques Nacionales publica una lista de historias exitosas en su página de Internet, destacando a los parques nacionales que suscriben las directivas de principios de diseño sustentable. Estos principios se describen en un documento que recomienda un enfoque de diseño sustentable, reconociendo que en cada opción de diseño hay impactos en el “recurso natural o cultural del medio ambiente local, regional o mundial” (NPS, 2000). La guía articula los principios esenciales del turismo sustentable, con enfoque primario en los factores ambientales y económicos. Se pone énfasis en la sensibilidad ambiental en la construcción, el uso de materiales no tóxicos, la conservación de los recursos, el reciclado y la integración de los visitantes con su entorno natural y cultural. Los principios se presentan en capítulos sobre: interpretación; recursos naturales y culturales; diseño y construcción de sitios; manejo de energía, agua y desechos, y mantenimiento y operación de instalaciones.

### *Casos prácticos de ecoturismo en Estados Unidos*

La SIE publicó en 2000 “Ecoturismo: casos prácticos en Estados Unidos” de Alicia Pinto. Es la primera colección a fondo de estudios prácticos relacionados con proyectos de ecoturismo en Estados Unidos y ofrece algunos ejemplos de prácticas idóneas en varios estados.

## **Canadá**

### *Prácticas idóneas para los senderos del Servicio de Parques*

La dependencia de Canadá encargada de los parques también publica casos de prácticas “idóneas” (Parks Canada, 1996). Las mismas son específicas por sitio (parques nacionales) y por sector específico (excursionismo). Se proporciona información y ejemplos sobre actividades para los visitantes relacionadas con excursionismo, servicios e instalaciones en los parques nacionales de Canadá, en los sitios históricos y en los canales. Las directrices se describen en *Parks Canada's Spectrum of Appropriate National Parks Opportunities*, publicación que, al igual que la guía similar del servicio de parques de EU, constituye un manual práctico de operación. Esta guía en particular está orientada a la planeación de los senderos, los métodos de diseño y las técnicas para la instalación futura de senderos y modernización de senderos viejos. Su objetivo es traducir los principios esenciales y las normas básicas para el turismo sustentable en normas prácticas en sitio y en prácticas de mantenimiento. Con formato de matriz, se presentan los principios guías y los procedimientos para seis etapas en el proceso (planeación, diseño, construcción, operación, mantenimiento y rehabilitación), en diez categorías: mercadotecnia, actividades, experiencia y beneficios, protección de los recursos naturales

y culturales, arreglos físicos, servicios e instalaciones, presentación del patrimonio histórico, manejo de riesgo para el visitante, legislación y políticas y análisis de costo-beneficio. Los ejemplos que se presentan en el documento sobre prácticas idóneas de Canadá se ilustran con fotografías y son genéricos en el sentido de que no especifican de qué parque se derivaron las diferentes prácticas.

#### *Comisión canadiense de turismo*

La comisión canadiense de turismo (Canadian Tourism Commission, CTC), formada en 1995, es una asociación de los sectores público y privado para la promoción del turismo canadiense que apoya el desarrollo de los viajes de aventura y el ecoturismo al estimular a las empresas pequeñas y medianas para que trabajen unidas. Ofrece su propia definición de ecoturismo y ha publicado tres catálogos de prácticas “idóneas”. La visión de la industria y su misión, según lo declaran en su página de Internet, se elaboraron con ayuda de los principios del desarrollo sustentable (CTC, 2000).

La meta de los tres documentos siguientes de la CTC sobre prácticas idóneas es estimular nuevas ideas y acciones entre sus varios sectores involucrados en el ecoturismo y la industria turística y ofrecerles prácticas que se puedan transferir para fortalecer su rentabilidad y la sustentabilidad de sus operaciones. Los catálogos ilustran prácticas idóneas y exitosas en ecoturismo o turismo de aventura e incluyen ejemplos tanto de sitio como de sector.

#### *En la ruta del éxito: lecciones de los operadores canadienses en turismo de aventura y ecoturismo*

El Grupo de Planeación Económica de Canadá (Economic Planning Group of Canada, 1999) presenta los resultados de un viaje de una semana sobre prácticas idóneas, el *Best Practices Tour*, que se llevó a cabo en Alberta y Columbia Británica en 1999. Los once participantes eran novatos en el turismo de aventura y el ecoturismo y la intención era que aprendieran de seis de los más exitosos operadores de viajes y visitas del país. Las prácticas destacan los mejores desarrollos, los aspectos de mercadotecnia y operación de las seis instituciones anfitrionas, mismas que se eligieron por la calidad de sus operaciones y los conocimientos, experiencia y fortalezas de sus operadores de viajes.

Durante el viaje se realizaron seminarios sobre los temas desarrollo de la calidad de los productos, estrategias de mercadotecnia, asociaciones con el comercio de viajes, y estudios de empaque y mercado. Los seminarios, junto con los materiales de discusión y antecedentes sobre las mejores prácticas ambientales y en interpretación, proporcionaron también lecciones sobre cómo identificar las prácticas ejemplares. Los parámetros para evaluar las prácticas se entregaron durante los seminarios y se publicaron en el anexo del catálogo, lo mismo que las directivas a las cuales se adhieren. Por tanto, las prácticas destacadas en este catálogo fueron consideradas “idóneas” por medio de la síntesis de las lecciones que se obtuvieron del viaje de aventura y de los proveedores de ecoturismo con base en los criterios previstos y los seminarios de instrucciones, así como la opinión colectiva de los participantes. Las prácticas presentadas en este informe se agrupan en los siguientes títulos: administración, operaciones, desarrollo del producto y preparación para

el mercado, recursos humanos, estrategias de mercadotecnia, estudios de mercado, empaque, trabajo con los proveedores y negociantes de viaje, servicio a la clientela, interpretación, prácticas ambientales y otras contribuciones.

El informe está principalmente orientado a recomendar herramientas mercadotécnicas y administrativas para fortalecer la rentabilidad de las empresas turísticas orientadas a los turistas de aventura y que buscan la naturaleza. En tres secciones se ofrecen directrices relacionadas con la sustentabilidad de las comunidades locales y el medio ambiente: recursos humanos (conocimiento y entrenamiento de los guías locales), interpretación (educación del turista), y prácticas ambientales (protección y conservación del medio ambiente). En lugar de proporcionar ejemplos prácticos de campo sobre la forma en que los operadores anfitriones aplican estas herramientas, el informe establece sugerencias sobre códigos de conducta. En otras palabras, a partir de las observaciones de campo busca orientarlas hacia las directrices generales y códigos de conducta base del informe.

#### *Catálogo de prácticas ejemplares en los viajes de aventura y el ecoturismo*

En lugar de extraer criterios para prácticas “idóneas” a partir de actividades ejemplares existentes, otra guía de la CTC hace lo inverso: comienza con un amplio paquete de principios para prácticas empresariales exitosas y turismo sustentable para luego ofrecer ejemplos concretos sobre la forma en que proveedores específicos de servicios de turismo de aventura o ecoturismo en Canadá aplican ese paquete en sus operaciones. El Catálogo de prácticas ejemplares en los viajes de aventura y ecoturismo (*Catalogue of Exemplary Practices in Adventure Travel and Ecotourism*) presenta los hallazgos de la evaluación de más de 300 operadores con base en sus respuestas a una encuesta. Reconociendo que “idóneas” es una palabra subjetiva y que lo que resulta mejor depende de la etapa del desarrollo de una compañía, los autores prefirieron subrayar las prácticas ejemplares que producen los mejores resultados. Por tanto, el informe cataloga las “buenas” prácticas llevadas a cabo por los operadores “ejemplares” (Pam Wight and Associates, 1999).

Se describen nueve áreas de competencia al interior de las cuales se localizan las directrices para el turismo sustentable: gestión empresarial, producto y entrega, servicio y relaciones con los clientes, entrenamiento y desarrollo de los recursos humanos, protección de los recursos y sustentabilidad, contribución social y comunitaria, empaque y comercialización y promoción. Cada área medular se presenta por medio de numerosos y muy explícitos ejemplos. Los ejemplos concretos, presentados en recuadros, son viñetas que describen las actividades específicas emprendidas por los operadores de las visitas guiadas, con lo que se ilustra en efecto en cada área la aplicación de los principios y las directrices generales.

#### *En ruta hacia la sustentabilidad: prácticas idóneas en el turismo canadiense*

Un tercer informe de la CTC presenta las prácticas idóneas en operaciones por sector y por actividad específicos en Canadá que “encabezan el empuje hacia formas más sustentables de turismo” (Williams and Budke, 1999, 1). En ruta hacia la sustentabilidad: prácticas idóneas en el turismo canadiense (*On Route to Sustainability: Best Practices in Canadian Tourism*) describe operaciones cuyas prácticas son formas de apoyar la eficacia

de sistemas regulatorios que pueden generar una mayor sustentabilidad; iniciativas de preservación y conservación; planeación y diseño de bajo impacto; estrategias de capacidad de carga, y operaciones más eficientes de las instalaciones en energía y desechos. Un conjunto básico de criterios de sustentabilidad guió la identificación de los casos prácticos. Los criterios ecológicos se enfocaron hacia la forma en que las actividades apoyan el uso eficiente de los recursos y la protección de la diversidad biológica; los criterios sociales pusieron énfasis en las formas en que los valores humanos y el derecho a un medio ambiente saludable se protegieron y promovieron, y los criterios económicos se centraron en evaluar la forma en que las actividades turísticas ayudaron a sostener los medios de vida locales (Williams y Budke, 1999).

Los casos prácticos de este informe se presentan en una secuencia que ilustra tres etapas en el desarrollo de una operación de turismo sustentable. La sección I destaca los “mejores” ejemplos de la etapa inicial, que supone el establecimiento de principios de sustentabilidad. Se pone énfasis en el papel y el proceso del desarrollo de códigos de conducta para ayudar a convertir los principios generales del desarrollo sustentable en acciones concretas. En la siguiente sección el énfasis se pone en la instrumentación. Los ejemplos se obtuvieron de estudios de caso para ilustrar un amplio especto de prácticas de gestión. La sección III ilustra las prácticas de empresas y organizaciones cuyas actividades de ecoturismo han evolucionado hasta la etapa de monitoreo de la efectividad de sus operaciones.

## **México**

### *Catálogo Mexicano de Casos Exitosos en Turismo Sustentable 2000*

La Secretaría de Turismo de México recopiló un catálogo de casos exitosos de turismo sustentable en México en el que se incluyen prácticas de nueve de los estados del país. Para cada uno de los proyectos, el documento incluye la siguiente información (cuando está disponible):

- Ubicación, descripción e información sobre los contactos de las organizaciones o personas involucradas.
- Objetivos, estrategias, problemas, soluciones y resultados.
- Sustentabilidad, financiamiento, lecciones aprendidas y actividades (Secretaría de Turismo, 2000a).

### *Miembros de la Amtave*

La Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo A.C. (Amtave), se formó en 1994 con la meta de promover este sector en la industria turística de México. Amtave es una asociación de los sectores público y privado que forma parte de la Comisión Ejecutiva de Turismo y otras agrupaciones del sector, y representa y promueve el turismo de aventura y el ecoturismo en representación de sus alrededor de 60 miembros. Su meta declarada es formar una red nacional de operadores de viajes alternativos, instalaciones de ecoturismo, parques silvestres y reservas, así como proyectos comunitarios que destaquen por su excelencia y profesionalismo en proporcionar servicios de turismo de aventura y ecoturismo dedicados al fortalecimiento, restauración y preservación de las

áreas naturales en que operan. Las compañías integrantes suscriben la visión de Amtave y los principios generales y las directrices del turismo de aventura y el ecoturismo (Amtave, 2000).

La declaración de principios de Amtave, que se puede consultar en su página de Internet, es promover y proteger los sitios de turismo de aventura y de ecoturismo en México de manera que contribuyan al desarrollo económico al tiempo que se involucra a las comunidades locales en la protección del medio ambiente por medio de la regulación y el monitoreo de las actividades y mediante el cumplimiento de las normas internacionales. Tanto su misión como sus objetivos cumplen con los principios básicos del turismo sustentable.

La página de Internet y las publicaciones impresas de la organización incluyen los nombres de las compañías integrantes y las actividades que ofrecen, destacando lo que se puede considerar las “mejores” prácticas que se ofrecen en el país en turismo de aventura y ecoturismo. El lector tiene la oportunidad de encontrar a la compañía que está buscando de acuerdo con el medio ambiental en que la actividad se desarrolla: aire, tierra o agua, o según la entidad federativa a que se desea viajar. En un segundo nivel de opciones, se presentan las actividades específicas, haciendo más específica la búsqueda.

## **V. Guías y directorios**

En esta sección se presentan algunos ejemplos de catálogos, guías y listas de sitios de turismo sustentable o de compañías que, sin declararse ejemplos de prácticas idóneas, sí proclaman ilustrar actividades de turismo sustentable. Algunas de las publicaciones mencionadas incluyen principios que guiaron la identificación de las prácticas o los operadores de ecoturismo. Se incluye también una subsección con directorios de ecoturismo en Internet.

### **Gobiernos**

*Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México*

La *Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México* de la Secretaría de Turismo de México (Secretaría de Turismo, 2000b), es una guía por sitio específico (por ecosistema y por entidad federativa) de los sitios naturales y de paisaje silvestre. En lugar de un compendio de prácticas idóneas, se trata de una guía de los “mejores lugares”, como herramienta promocional de los sitios más atractivos y en estado más natural del país, además de que, tangencialmente, es una guía de los servicios privados y las instalaciones que la publicación enlista como que prestan servicios y sirven al turista de exterior, de la naturaleza, de aventura o de espacios silvestres.

La guía de la Secretaría es una lista de 210 páginas de los sitios naturales y atractivos de México en los que ha habido menos alteración humana y que están sujetos a alguna forma de protección regulada, conservación, restauración o desarrollo sustentable. La guía está

organizada según las regiones más importantes del país y describe en cada estado las islas, parques, cascadas, desiertos, montañas, plazas, volcanes, arrecifes de coral, sitios de observación de ballenas, etcétera. Estos atractivos naturales ejemplifican la megadiversidad y la riqueza del país en hermosos paisajes y oportunidades accesibles de participar en la aventura, el ecoturismo o las actividades de turismo rural. El hospedaje (hoteles, ecopensiones, posadas o sitios para acampar); servicios (renta de equipo y provisiones, expediciones guiadas, viajes en botes, buceo, operadores de montañismo o guías, etcétera) y centros de educación se presentan en cada sitio o al final de cada sección. El objetivo de la guía es promover los destinos turísticos silvestres de México, más que las compañías privadas, de modo que no se trató de clasificar los servicios, las instalaciones o sus atributos como suscriptores de los principios o las normas del “ecoturismo”.

La Secretaría de Turismo de México tiene también enlazada con su sitio de Internet una página dedicada al ecoturismo en la cual se difunden los nombres de las destinaciones del tipo parques nacionales o reservas de la biosfera orientadas al ecoturista pero, al igual que el libro mencionado, no ofrece una definición del término ni explica cómo los sitios o instalaciones que promueve suscriben los principios del turismo sustentable (Secretaría de Turismo, 2000c).

## **Sector turismo**

### *México: aventuras en la naturaleza*

Se trata de una amplia guía por sitio específico de las áreas naturales de México, recopilada por Ron Mader (1998), en la cual se describen los “mejores sitios” del país. De manera general clasifica la sustentabilidad de las instalaciones y servicios de turismo natural o de aventura con base en un esquema propuesto por John Shores, en el que se establecen seis niveles de ecoturismo (Shores, 1996). El nivel más bajo (cero) es cuando se da a conocer a los viajeros la fragilidad de los ecosistemas que visitan. El nivel uno se caracteriza por un flujo neto de apoyo financiero por parte del turista (derivados de impuestos de derechos aeroportuarios, por ejemplo) hacia los ecosistemas que visita. El siguiente nivel requiere del compromiso personal del turista en el apoyo de metas ambientales. Para que los sistemas específicos de viajes sean clasificados como nivel tres es necesario que demuestren que sus actividades tienen un beneficio ambiental, mientras que para el nivel cuatro hace falta que se registre un impacto positivo en el sitio, por ejemplo la restauración del ecosistema. El nivel 5 representa la meta última de quienes apoyan al ecoturismo y se alcanza cuando el sistema completo en el que opera el servicio o la instalación opera de forma ambientalmente adecuada.

Mader promete tentativamente que la siguiente edición de su libro incluirá una evaluación caso por caso de las destinaciones turísticas en México. En la edición de 1998 se limita a mencionar que la mayor parte de las destinaciones estarían clasificadas entre los niveles cero y tres de la escala de Shores para ecoturismo. Aunque el proceso de identificación de prácticas idóneas se queda en el primer paso, en muchos casos a lo largo de la guía Mader

subraya atributos deseables para actividades específicas de los operadores o instalaciones anunciados. Destaca, por ejemplo, los casos en que las compañías apoyan la investigación científica y la conservación en las áreas locales y cuando las atribuciones de cuidado ambiental son confiables.

#### *Alojamientos ecológicos y viajes ambientales en el Noreste*

Una guía impresa sobre alojamientos en el Noreste de Estados Unidos proporciona información sobre la conciencia ambiental de cada uno de los alojamientos enlistados. En la guía se llama la atención sobre los atributos relacionados con las “mejores” prácticas, por ejemplo la calefacción solar, el reciclado innovador, la prohibición de los automóviles o la promoción del transporte en bicicleta (Dahlin, 2000).

### **Directorios de ecoturismo en Internet**

Esta sección incluye sitios de Internet dedicados a proporcionar listas o catálogos de organizadores de viajes o de destinos relacionadas con el turismo sustentable (y no un recorrido o destinación individual).

#### *Directorio de Planeta.com: Proveedores y destinos de viajes ambientales en México*

Planeta.com, uno de los sitios de Internet más usados por turistas, operadores, investigadores, funcionarios y activistas, es un centro de intercambio de información sobre asuntos ambientales, de biodiversidad y de preocupación indígena, todos elementos distintos del ecoturismo. Mader señala en la página dedicada a destinos de ecoturismo que, hasta donde sabe, “las compañías enlistadas dan trato amable al ambiente y al viajero” (Mader, 2000).

*GoNOMAD.com* contiene un directorio con motor de búsqueda con más de mil operadores turísticos, alojamientos, programas de aprendizaje y apoyo voluntario y otras opciones de viajes alternativos en el mundo, además de apoyar un código de turismo responsable (Gonomad, 2001).

*Pizarrón de ecoturismo EarthFoot*. Ofrece descripciones breves de cada viaje, instalación o sitio que anuncia, tomando en cuenta en particular las operaciones especialmente apegadas a los principios esenciales y las normas básicas del turismo sustentable. El pizarrón es una página de Internet que enumera actividades, sitios e instalaciones orientadas hacia el turismo de aventura, de relación con la naturaleza o de ecoturismo. Los autores publican una declaración de principios que incluye planes para invertir en turismo comunitario que aporte dinero a las economías locales. Se invita a los lectores a que identifiquen en un mapa las destinos y un menú de opciones les permite especificar la actividad. Hay páginas de destinos dedicadas a los tres países de América del Norte, por entidad federativa (Earth Foot, 2000).

*EarthWise Journeys* señala que, al igual que los viajes ecológicos, el turismo de aventura tiene fuertes elementos de aventura, descubrimiento y conciencia ambiental. Se trata de

un recurso independiente en línea y de un centro de intercambio de información respecto de viajes bajo la responsabilidad de los que los autores de las páginas de Internet consideran responsables operadores y proveedores. Los patrocinadores consideran que estos son ejemplos de los “mejores viajes disponibles con enfoque en experiencias activas, aventuras de exterior y vida silvestre”. Entre las destinaciones se incluyen los países de América del Norte (EarthWise Journeys, 1998).

El sitio de Internet *Transitions Abroad* ofrece una lista de recursos y programas relacionados con “los viajes responsables alrededor del mundo” (Transitions Abroad, 2000).

La página de cultura ecológica de *Eco-Travel* orienta hacia hoteles y complejos ecológicos, lo mismo que a viajes respetuosos del planeta con una introducción en que se invita a los posibles turistas a asumir la responsabilidad de verificar la autenticidad de la proclama de ecologismo de las agencias u operadores. El sitio ofrece consejos sobre cómo verificar esa autenticidad, por ejemplo, preguntando “por una lista de las contribuciones, donaciones o políticas que directamente beneficien al planeta o las culturas indígenas” y detectar lo que pueda ser hipocresía respecto del paisaje o la conservación (Green Culture, 1999). La mayor parte de los anuncios en Internet sobre ecoturismo no hacen referencia a sus principios o normas. Entre los ejemplos al respecto figuran: *Eco Travel* página en Ecomall (Ecomall, 2000), Directorio de *EcoFlorida* (Ecoflorida, 2000) y las páginas de Nature Node tituladas *Nature Travel*, *Adventure Travel*, *Ecotourism*, *Natural History Guides* y *Wildlife Viewing Trips* (Naturenode, 2000).

## **VI. Resultados y conclusiones**

Tanto el presente estudio como la base de datos de la CCA ilustran el gran número y la variedad de las normas sobre prácticas idóneas y códigos de conducta que han producido tanto los gobiernos como las ONG y la propia industria turística, tanto en el plano internacional como en América del Norte. Los códigos y directrices varían mucho en cobertura y contenido. De hecho, su variedad y falta de consistencia se reflejan en el confuso abanico de esquemas de certificación de hoteles “ecológicos”, los diferentes significados del término “idóneo” y la plétora de usos e interpretaciones del término “ecoturismo” en general. Hay pocas compañías certificadas como de ecoturismo en América del Norte. Cuatro de los cinco sistemas actuales de ecoetiquetado en turismo disponibles en América del Norte actualmente sólo certifican establecimientos, no actividades. Muchas, sin embargo, están en proceso. Una ecoetiqueta basada en el sistema australiano NEAP (Nature and Ecotourism Accreditation Program, NEAP) está por ponerse en práctica en Quebec para 2002, con énfasis en eco-visitas. Además la fundación Oceans Blue Foundation (OBF) está en la primera etapa de un proceso de cuatro para desarrollar una iniciativa de resguardo de cruceros (Cruise Ship Stewardship Initiative).

Los esquemas de certificación de hoteles descritos en este documento publican listas de las instituciones afiliadas cuyas prácticas se califican de acuerdo con altos niveles de

normas de desempeño, de manera que pueden ser considerados ilustraciones de prácticas “idóneas” en relación con normas menos exigentes o con hoteles sin certificación. Los beneficiarios del premio ambiental IHRA han obtenido también un nivel de logros de acuerdo con criterios específicos.

La mayor parte de los compendios de este estudio ilustran las prácticas idóneas por medio de casos prácticos. El *Catalogue of Exemplary Practices in Adventure and Ecotourism* de la CTC y el *Innovative Practices and Promising Examples for Community-Based Mountain Tourism* de The Mountain Forum difieren en cuanto que ilustran sus directrices o criterios por medio de prácticas específicas de campo seleccionadas de un amplio rango de compañías. Las guías genéricas de prácticas “idóneas” son manuales prácticos que generalizan dichas prácticas, por ejemplo *Best Practices for Parks Canada Trails* de Parks Canada o *On the Path to Success: Lessons from Canadian Adventure Travel and Ecotourism Operators* de la CTC. Las tres formas de ilustrar el turismo sustentable resultan útiles para la joven industria del ecoturismo y proporcionan variedad y flexibilidad en las opciones de útiles disponibles.

La mayoría de las guías de sitios silvestres son catálogos de los “mejores” lugares. Algunas de ellas, por ejemplo *Mexico: Adventures in Nature* de Ron Mader y la *Guide to Adventure, Ecotourism and Rural Tourism Destinations in Mexico* también anuncian proveedores de ecoturismo pero, en general, no identifican prácticas específicas que garanticen una etiqueta ecológica. Los guías de viajes cumplen un papel destacado en la promoción del ecoturismo, sin embargo, al ayudar a desarrollar un nicho de mercado para el turismo de bajo impacto en la naturaleza. Como indica Mader, “cuando los viajeros apoyan viajes o destinos que cumplen un papel activo en la protección ambiental y el desarrollo local, los operadores de viajes y los propietarios de los complejos turísticos se dan cuenta de que existe un nicho importante en el mercado turístico formado por los viajeros más interesados en el medio ambiente local que en la réplica de su ambiente casero con las comodidades del Primer Mundo” (Mader, 1998, 21).

La mayoría de los directorios de ecoturismo en Internet son instrumentos de mercadotecnia. La gran cantidad de este tipo de sitios, no obstante, demuestra “un creciente compromiso del público con este tipo de viajes” (Honey, 1999, 64). Algunas de las guías y páginas de Internet que usan la etiqueta “eco” para promover instalaciones específicas, entre ellas las ecoposadas, los operadores de ecovisitas, o las destinos silvestres, hacen esfuerzos por destacar las prácticas que corresponden con los elementos esenciales del concepto de turismo sustentable, según se ilustró en la sección previa.

Al parecer, Canadá está asumiendo un papel de vanguardia en la educación de la industria turística y sus sectores involucrados, al tiempo que estimula la adopción voluntaria de prácticas sustentables. A través de sus publicaciones, disponibles en Internet, la CTC proporciona herramientas a los operadores turísticos para que mejoren sus negocios mediante la preservación de los ambientes y el apoyo a las comunidades locales. La CTC está a la vanguardia con sus tres informes sobre prácticas idóneas, excelentes útiles de educación para promover prácticas más sustentables en el sector turístico de ese país. Se

trata de guías integrales para el establecimiento, la operación y la supervisión de una empresa de turismo sustentable. Una de ellas ofrece estudios de caso de las “mejores” compañías, proyectos o comunidades; otra es una guía más genérica sobre prácticas “idóneas” seleccionadas a partir de lecciones aprendidas, y la tercera ofrece una gran variedad de ejemplos de prácticas específicas de campo para ilustrar cada uno de los códigos de conducta recomendados en sus directivas sobre turismo sustentable.

El hecho de que las organizaciones de certificación se resistan a dar a conocer información sobre sus normas es importante desde la perspectiva de la confianza y el aprendizaje, ya que otras partes de la industria no pueden aprender de la experiencia de la certificación de los hoteles. La industria hotelera está compuesta en su mayoría por grandes empresas multinacionales que pueden pagarse la elaboración de esquemas o el pago de la certificación. Otras actividades (excepción hecha de la industria de cruceros) son en general de menor escala y pueden enfrentar, por ello, mayores costos de transacción para recopilar información, organizar y pagar por los esquemas de certificación. Es muy probable que el desarrollo de estos esquemas se lleve a cabo por intermediación de las ONG o el público, como fue el caso del desarrollo de un sistema de acreditación para operadores y compañías pequeñas a cargo de la Ecotourism Society of Saskatchewan. Estos esquemas ganarían si se desarrollan en colaboración con la industria.

Para generar confianza en las etiquetas ecológicas hace falta la integridad y credibilidad de dichas etiquetas. Integridad en el sentido de que el principio de que se trata, turismo sustentable, debe basarse en criterios con normas mensurables (por ejemplo los impactos ambientales, sociales y económicos). Para ganar la confianza hace falta también que un tercero con credibilidad certifique lo que se proclama, que en todos los casos debe ser transparente y comprensible para el consumidor. Un análisis reciente de Fondo Mundial para la Vida Silvestre (World Wildlife Fund, WWF) destaca que los programas de certificación de ecoturismo no siempre se sustentan en desempeño real puesto que algunos reconocen el proceso hacia los criterios de elegibilidad, más que los resultados (entre ellos los basados en ISO 14001) lo cual puede minar la confianza del consumidor. Destaca, además, que algunos aceptan la autoevaluación y monitoreo y otros son meras campañas de relaciones públicas para las compañías participantes (Synergy, 2000).

Se ha dicho que “muchos de los códigos de conducta voluntarios orientados ya sea al turista o a los promotores y operadores de viajes, o a ambos, son simples lugares comunes, sin ningún contenido” (Honey, 1999). El presente estudio muestra, a través de los documentos que compendia, que son muchas las compañías que adoptan códigos de conducta voluntarios y transparentes o conjuntos de normas; muestra también la forma en que ponen estos códigos en práctica en sus operaciones. De hecho, los términos “idóneo”, “ejemplar” y “exitoso” se usaron sólo en el caso de compendios que indicaron también los criterios con los cuales se evaluó que se trataba en realidad de buenas o “idóneas” prácticas. En pocas palabras, cuando la meta del compendio es ilustrar casos en que para las compañías los tres criterios de sustentabilidad (económica, social y ambiental) son prioritarios, los criterios por los que se obtienen dichas metas son obvios. Como regla

general, da la impresión de que los compendios fueron creados para educar a la industria turística en las prácticas sustentables y para promover un nicho de mercado de ecoturismo no sólo en busca de beneficios económicos sino también con metas sociales y ambientales de una manera abierta vinculando las prácticas y los principios.

Existe también un caudal de declaraciones de principios, directrices y códigos de conducta en la industria de ecoturismo, como lo demuestra la base de datos sobre turismo sustentable de la CCA (<http://www.cec.org/databases>), mismos que permanecen aislados sin información sobre quién y cómo se aplican. Lo que no queda claro es si la falta de transparencia sobre cómo las compañías anunciadas practican actividades legítimas de ecoturismo se debe a la falta de recursos o conocimientos necesarios para tener acceso a la elaboración de prácticas “idóneas” y el reconocimiento de un certificador independiente. Podría tratarse también de una práctica oportunista por montarse en la ola “eco”. En tanto no exista acuerdo sobre normas claras, códigos de conducta o prácticas “idóneas” y su aplicación no sea verificada por terceros independientes, aquellos cuyo propósito principal es beneficiarse de la ventaja estratégica de este nuevo mercado y promover un producto o servicio en busca de la ganancia continuarán socavando la confianza del consumidor y pondrán en riesgo la credibilidad del turismo sustentable.

Hace falta un entendimiento común de cobertura general en América del Norte sobre los principios del turismo sustentable de manera que la industria se oriente al desarrollo no sólo de códigos de conducta sino de sistemas reales y confiables de normas de certificación para el turismo sustentable que puedan ser adoptados con reconocimiento mutuo por parte de las compañías y las agencias de la región. Como parte de este intento por estimular el reconocimiento mutuo se desarrolló el “acuerdo marco y principios sobre certificación en turismo sustentable y ecoturismo, Acuerdo Mohonk”, durante un taller organizado por el Institute for Policy Studies que incluyó a representantes de dependencias gubernamentales, ONG y los más destacados expertos de más de 20 países y en el que participó la CCA, con el objetivo de identificar los principales elementos comunes de un programa de certificación sobre turismo sustentable (Mohonk, 2000). Este acuerdo ha demostrado ya su utilidad y ha sido utilizado para elaborar y orientar proyectos de certificación turística en varios países. Se espera que este marco oriente también al sector de certificación sobre turismo en América del Norte.

Los códigos de conducta y prácticas idóneas descritas en este documento y en la base de datos de la CCA proporcionan un rico material para el futuro desarrollo de normas y criterios de certificación. Su existencia permitirá garantizar que, en lugar de “inventar el hilo negro”, cuando llegue el momento de definir normas, las mejores se elegirán o diseñarán a partir del cúmulo de las ya existentes.

## Referencias

- Amtave. 2000. Amtave. <<http://www.amtave.com/fenglish.html>> el 8 de noviembre de 2001. Asociación mexicana de turismo de aventura y ecoturismo A.C.
- Ceballos-Lascuráin, H. 1996. *Tourism, ecotourism, and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. Gland, Suiza: IUCN.
- CCA. 1999. *El desarrollo del turismo sustentable en las áreas naturales de América del Norte, antecedentes, problemática y potencial*. Montreal: Comisión para la Cooperación Ambiental.
- CTC. 2000. Canada Tourism: The Official Business Site of the Canadian Tourism Commission. <<http://www.canadatourism.com>> el 8 de noviembre de 2001.
- Dahlin, Dennis. 1999. *Earth-friendly Inns and Environmental Travel: Northeast*. Sacramento, CA: WPM, Inc.
- Earth Foot. 2000. EarthFoot's Destination Index. <<http://www.earthfoot.org>> el 8 de noviembre de 2001.
- EarthWise Journeys. 1998. Earth Friendly Travel for Discovery of Our Global Community. <<http://www.teleport.com/~earthwyz>> el 8 de noviembre de 2001.
- Ecoflorida. 2000. EcoFlorida Ecotour Directory: Find Your Ecotour Here! <<http://www.ecoflorida.org/ecotours/index.htm>> el 8 de noviembre de 2001.
- Ecomall. 2000. Eco Travel. <<http://www.ecomall.com>> el 8 de noviembre de 2001.
- Economic Planning Group of Canada. 1999. *On the Path to Success -- Lessons from Canadian Adventure Travel and Ecotourism Operators*. Ottawa: Canadian Tourism Commission.
- Ecotel. 2000. Collection North America: Ecotel Certification. <<http://www.hvsecoservices.com/ecotelnorthamerica.htm>> el 8 de noviembre de 2001. HVS Eco Services.
- Ecotourism Society of Saskatchewan. 2001. <<http://www.ecotourism.sk.ca>> el 8 de noviembre de 2001.
- Edwards, Stephen N., William J. McLaughlin, y Sam H. Ham. 1998. *Comparative Study of Ecotourism Policy in the Americas -- 1998: Volume I, Executive Summary, The Definitions-based Ecotourism Model, Ecotourism Policy Comparison: The Inter-Sectoral Unit for Tourism Organization of American States; Department of Resource Recreation and Tourism, University of Idaho*.
- Environment Canada. 1996. *The State of Canada's Environment*. Gobierno de Canadá.
- GoNOMAD. 2000. <<http://www.gonomad.com>> el 8 de noviembre de 2001.
- Green Culture. 1999. Green Resorts and Hotels and Earth Friendly Tours <[http://www.greenculture.com/ps/pp\\_resort.html](http://www.greenculture.com/ps/pp_resort.html)> el 8 de noviembre de 2001.
- Green Globe 21. 2000. Green Globe 21 Member Action. <<http://www.greenglobe21.com>> el 8 de noviembre de 2001.
- Green Hotels Association. 2000. "Green" Hotels Association Member Hotels. <<http://www.greenhotels.com/members.htm>> el 8 de noviembre de 2001.
- Green Seal. 2000. Green Seal Annex for U.S. Lodging Properties. <<http://www.greenseal.org>> el 8 de noviembre de 2001.
- Halpenny, Elizabeth. En revisión. *Marine Ecotourism: Impacts, International Guidelines and Best Practice Case Studies. A resource for tourism operators and coastal planners and managers*. The International Ecotourism Society, Burlington VT.

- HLA Consultants, The ARA Consulting Group Inc. (1994) *Ecotourism-Nature/Adventure/Culture: Alberta and British Columbia Market Demand Assessment*. Government of Canada and the Provinces of British Columbia and Alberta, Canada.
- Honey, Martha. 1999. *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Washington D.C.: Island Press.
- HV Ecoservices. 2000. Collection -- North America. <<http://www.hvsecoservices.com/ecotelnorthamierca.htm>> el 8 de noviembre de 2001. HVS International.
- IH-RA. 2000. Green Hotelier & Restaurateur Environmental Award 2000. <<http://www.ih-ra.com/awards/awards/green-hotelier/what.html>> el 8 de noviembre de 2001. International Hotel and Restaurant Association.
- IHEI. 2000. International Hotels Environment Initiative. <<http://www.ihei.org>> el 8 de noviembre de 2001.
- Mader, Ron. 1998. *Mexico: Adventures in Nature*. Santa Fe, NM: John Muir Publications.
- Mader, Ron. 2000. Planeta.com's Directory: Mexico's Environmental Travel Providers and Destinations. <<http://www.planeta.com/ecotravel/recursos/mexdex.html>> y <<http://www.planeta.com/ecotravel/recursos/mexdex2.html>> el 8 de noviembre de 2001.
- Mountain Forum. 1998. Innovative Practices and Promising Examples for Community-Based Mountain Tourism. <[http://www.mtnforum.org/resources/library/cbmt\\_02.htm#Innovative Practices and Promising](http://www.mtnforum.org/resources/library/cbmt_02.htm#Innovative Practices and Promising)> el 8 de noviembre de 2001.
- Mohonk. 2000. *Mohonk Agreement: an agreed framework and principles for the certification of ecotourism and sustainable tourism*. Institute for Policy Studies. Washington DC.
- Nature Node. 1999. Nature Travel, Adventure Travel, Ecotourism, Natural History Guides, Wildlife Viewing Trips. <<http://www.naturenode.com/shop/travel.html>> el 8 de noviembre de 2001. Nature Node Shopping Category.
- NPS. 2000. Success Stories. <<http://www.nps.gov/sustain/spop/succ.html>: > el 8 de noviembre de 2001. United States National Park Service: The Sustainable Practices and Opportunities Plan (SPOP).
- Pam Wight and Associates. 1999. *Catalogue of Exemplary Practices in Adventure Travel and Ecotourism*. Ottawa: Canadian Tourism Commission.
- Parks Canada. 1996. *Best Practices for Parks Canada Trails*: Minister of Supply and Services Canada.
- Pinto, Alicia, 2000, *Ecotourism Case Studies in the United States*, International Ecotourism Society.
- Secretaría de Turismo. 2000a. *Catálogo Mexicano de Casos Exitosos en Turismo Sustentable 2000*. Subsecretaría de Desarrollo Turístico.
- Secretaría de Turismo. 2000b. *Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México*. México D.F.: Subsecretaría de Desarrollo Turístico.
- Secretaría de Turismo. 2000c. Sitio interactivo sobre turismo. <<http://207.248.159.253/mexico/owa/sectur.inicio>> el 8 de noviembre de 2001. Subsecretaría de Desarrollo Turístico.
- Shores, John N. 1996. The Challenge of Ecotourism: A Call for Higher Standards The Mountain Forum. 1999 versión más actual en <<http://www.planeta.com/planeta/95/0295shores.html>> el 8 de noviembre de 2001.
- Synergy. 2000. *Tourism Certification: An Analysis of Green Globe 21 and Other Tourism Certification Programmes*: World Wildlife Fund—UK.

- Terra Choice. 2000. Participating Hotels: Canada. <<http://www.terrachoice.homestead.com/PARTICIPANTS2~ns4.html>> el 8 de noviembre de 2001. Hotel Association of Canada.
- The Conference Board. 2000. Best Practices. <http://www.conference-board.org/best.htm>: Business Enterprises for Sustainable Travel.
- Tolba, M.K., O.A. El-Kholy, E. El-Hinnawi, M.W. Holdgate, D.F. McMichael, y R.E. Munn (eds.). 1992. The world environment 1972–1992: two decades of challenge. London: Chapman and Hall, on behalf of the United Nations Environment Programme.
- Transitions Abroad. 2000. <<http://www.transabroad.com/listings/travel/responsible/index.shtml>> el 8 de noviembre de 2001.
- UNEP, e IE. 1995. *Environmental Codes of Conduct for Tourism*. París: United Nations Environment Programme and Industry and Environment.
- UNEP, e IH-RA. 1999. *Environmental Good Practice in Hotels: Cases Studies from the International Hotel and Restaurant Association Environmental Award*. Paris: United Nations Environment Programme and International Hotel & Restaurant Association.
- US Fish y Wildlife Service. 1997. *1996 National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife*. Associated Recreation. Washington, DC.
- Wight, Pamela. In press. *Ecotourists: Not a Homogenous Market Segment*. Encyclopedia of Ecotourism, edited by D.B. Weaver et al. Wallingford, UK: CAB International.
- Williams, Peter W., e Isabel Budke, eds. 1999. *On Route to Sustainability: Best Practices in Canadian Tourism*. Ottawa: Canadian Tourism Commission.
- WTTC/WTO y Earth Council. 1999. World Travel and Tourism Council, ECONETT, Alliance for Sustainable Tourism. <<http://www.wttc.org>> el 8 de noviembre de 2001.
- WTTC. 2001. *World Travel & Tourism Council Year 2001, TSA Research – Variance Report: North America*. World Travel and Tourism Council. <<http://www.wttc.org/ecres/pdfs/vnam.pdf>> el 8 de noviembre de 2001.
- WTO. 2000a. *Tourism Highlights*. World Tourism Organization. Agosto 2000.
- WTO. 2000b. *Sustainable Development of Tourism: A Compilation of Good Practices*: World Tourism Organization.
- WTO. 2001. <<http://www.world-tourism.org>> el 8 de noviembre de 2001.