

Fuente: <http://www.euractiv.es/noticias/tratados-instituciones-ue/noticia.php?noticia=634>

La UE apuesta por un turismo sostenible y responsable

15 Abril 2010



En su primera reunión tras entrar en vigor el Tratado de Lisboa, los ministros de Turismo de la UE aprobaron la "Declaración de Madrid", en la que hacen una serie de recomendaciones a la Comisión Europea para la puesta en marcha de una política europea de turismo por primera vez en la historia de la UE.

Tras congratularse por la inclusión del turismo en el Tratado de Lisboa, el ministro español de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, afirmó que es necesario "pasar de las palabras a los hechos" y que la Declaración de Madrid es "un primer paso en el compromiso de la Unión y de todos los Estados miembros por un sector turístico sostenible, moderno y socialmente responsable".

"La Unión Europea apuesta por el turismo social", subrayó el ministro para quien este sector "debe ser un bien del que puedan disfrutar todos los ciudadanos, en especial aquellos con discapacidades físicas o económicas".

El vicepresidente de la Comisión y comisario de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani, incidió en esta idea y afirmó que "trabajamos para convertir a cada ciudadano europeo en un turista".

Ambos coincidieron, además, en que el envejecimiento de la población europea permite políticas que contribuyan a desestacionalizar el sector y mantener el empleo turístico en temporadas bajas.

La declaración pone énfasis en el papel de la innovación y las tecnologías de la información y de la comunicación para el mantenimiento de la competitividad de las empresas turísticas, en su mayoría PYMES, en una economía globalizada. A este respecto, el comisario Tajani se mostró satisfecho por "la inclusión de la palabra turismo también por primera vez, en la Estrategia2020 de la CE" y señaló que la concesión de créditos a las PYMES será tratada por la Comisión tratará en una reunión en Bruselas el 9 mayo próximo .

Europa como marca turística

Trabajar conjuntamente en la promoción de los destinos europeos en los mercados lejanos, es una de las prioridades de la UE. Ello significa, dijo Sebastián, "promocionar la marca Europa" en el exterior, mediante campañas de imagen basadas en el patrimonio cultural, histórico y gastronómico de los destinos europeos. Ello suscita, dijo el ministro, la necesidad de una nueva política de visados que "no estrangule la demanda" procedente de los nuevos países emisores de turistas, sobre todo India, China y Rusia.

También se ha hablado de avanzar en la protección de los consumidores mediante la armonización de las legislaciones, así como de integrar la sostenibilidad en todos los sectores relacionados con el turismo (transporte, tratamiento de residuos, gestión de agua, entre otros).

La Presidencia española presentó en la reunión el proyecto de Turismo Senior Europa, una experiencia piloto que facilita el traslado de ciudadanos europeos a destinos españoles en Andalucía y Baleares, y que será ampliado próximamente a las islas Canarias.

Según el ministro, un total de 50.000 europeos procedentes de 16 países (Eslovaquia, Holanda, Bélgica, Polonia, Eslovenia, Hungría, Italia, Austria, Grecia, Portugal, Dinamarca, Francia, República Checa, Rumania, Bulgaria e Irlanda), han viajado a España acogiéndose a este programa.

Por su parte, el comisario Tajani se mostró convencido de que la Declaración de Madrid constituye una contribución decisiva a la "Comunicación sobre el nuevo marco de política turística de la UE", que la Comisión presentará al Consejo Europeo antes de fin de año.