

"Luz verde" a la tramitación del Plan General de Turismo Sostenible 2014-2020

EFE ECONOMÍA Sevilla 19 MAR 2013 - 17:57 CET



El portavoz del Ejecutivo andaluz, Miguel Ángel Vázquez. / EFE

El Consejo de Gobierno ha dado hoy "luz verde" al inicio de la tramitación del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2014-2020, que definirá las líneas de actuación en esta materia para diseñar un modelo de desarrollo equilibrado en el plano económico, social y medioambiental.

La nueva planificación se centrará en potenciar el tejido empresarial y generar empleo estable, promover un uso óptimo de los recursos, favorecer la rehabilitación de destinos maduros, fomentar la implantación de nuevas tecnologías y sistemas de calidad e impulsar el reconocimiento social de la actividad turística.

El texto incluirá un diagnóstico de la situación del sector y de las tendencias de futuro, las orientaciones estratégicas generales y por segmentos, los instrumentos que se pondrán en marcha para ejecutarlas y la ordenación de la oferta y de los recursos turísticos en los diferentes destinos, así como los mecanismos de seguimiento y evaluación, ha explicado en conferencia de prensa el portavoz del Gobierno, Miguel Ángel Vázquez.

La nueva estrategia, que sustituye al anterior Plan General de Turismo Sostenible aprobado en 2008, se enmarca en el Pacto Andaluz por el Turismo firmado recientemente por la Consejería de Turismo y Comercio, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y los sindicatos UGT y CCOO.

La elaboración del documento se prolongará por un periodo de un año y será participativa, ya que el decreto de formulación aprobado hoy crea una comisión de redacción que estará integrada por 25 miembros en representación de la administraciones autonómica, estatal y local, además de agentes socioeconómicos y diversos colectivos.

El sector turístico representa en torno al 11 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) regional y, durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pernoctaciones hoteleras.

Los viajeros aumentaron su estancia media en casi medio día y el gasto en 26 euros hasta alcanzar los 569 euros, lo que permitió situar en 16.300 millones de euros los ingresos totales generados por la actividad (un 3,8 % más que el ejercicio anterior).

Fuente:

http://economia.elpais.com/economia/2013/03/19/agencias/1363712249_680271.html