

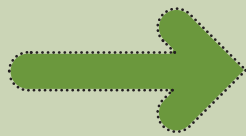
**Turisme  
de Barcelona:  
Una empresa  
que avança en  
la sostenibilidad**



**Barcelona**  
Sustainable tourism



En el marco de la Responsabilidad Social Corporativa, concepto que engloba la contribución de las empresas a la mejora medioambiental, social y económica, Turisme de Barcelona inicia acciones para evaluar y reducir los impactos medioambientales en el ámbito de la empresa y de la ciudad, y postularse como una empresa más sostenible.



## Gestión interna

### Reciclaje, ahorro de energía, movilidad en la ciudad, sensibilización, criterios de compra:

- Reciclaje de tóneres, CD, vidrio, pilas, papel y cartón, plásticos, materia orgánica, móviles, material de oficina, pantallas de ordenador y equipos informáticos.
- Prioridad en transporte público y mensajería en bicicleta.
- Criterios de compra: equipos informáticos ambientalmente correctos, máquina de café de comercio justo con vasos de cartón o taza propia, material de oficina ecológico (tijeras de metal, calculadoras solares, etc.), tóneres reciclados, papel reciclado (de carta y sobres).
- Sensibilización a través de la revista interna *L'Apuntador*, dirigida a los trabajadores.



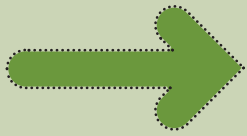
## Red de oficinas de información turística

Calefacción y refrigeración con energía geotérmica en el monumento a Colón.



Publicaciones de productos turísticos de Turisme de Barcelona 100% papel reciclado.





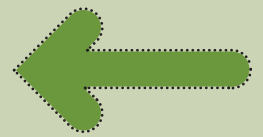
## Publicaciones



El Ayuntamiento de Barcelona ha editado dos publicaciones, *Hoteles más sostenibles* y *Congresos más sostenibles*, para fomentar la ambientalización de los congresos y de los hoteles de la ciudad. Se trata de dos nuevas guías que ofrecen una recopilación de propuestas, consejos y buenas prácticas ambientales útiles para todo el sector turístico, desde los establecimientos hoteleros y sus usuarios, hasta los organizadores de congresos y las personas que participan en ellos, así como los proveedores, clientes y agentes vinculados. Ambas guías se han elaborado con la colaboración de Turisme de Barcelona y el Gremi d'Hotels de Barcelona.



Transcripción de una de las ponencias del Dr. Ramon Folch, presidente del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Cataluña y director general de ERF, realizada el 6 de noviembre de 2007 dentro de las sesiones *Desayuna con Turisme de Barcelona* y dedicada a Turismo y Cambio Climático.



## Visitas a Barcelona con medios de transporte sostenibles:



## Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Barcelona

Para proceder e impulsar el proceso de reflexión "Turismo y ciudad", el Plan Estratégico asume unos principios que se concretan en los siguientes puntos: Identidad de ciudad; Sostenibilidad (en las vertientes económica, social y ambiental); Cooperación y Participación; Equilibrio Territorial; Calidad, Innovación y Alto Valor Añadido; y Orientación al cliente para gestionar la demanda.



Barcelona Bus Turístic  
(ISO 14001 de medio ambiente)



Barcelona Walking Tours



Barcelona Mar



Barcelona Card



Metrowalks





## **Barcelona se convierte en la primera ciudad del mundo que obtiene la certificación “Biosphere”**

- **Se reconoce Barcelona como un destino sostenible que gestiona de manera responsable la actividad turística**
- **Se trata de una medida contemplada en el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Barcelona 2010-2015**
- **En el marco de la reunión anual del *Global Sustainable Tourism Council*, de Naciones Unidas, que este año se celebra a Barcelona**

Barcelona ha recibido hoy la certificación “*Biosphere World Class Destination*” que otorga el Instituto de Turismo Responsable (ITR), entidad asociada a la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo (OMT) y miembro del Consejo Global de Turismo Sostenible (*GSTC Global Sustainable Tourism Council*), auspiciado por la Fundación de las Naciones Unidas. Así pues, la capital catalana se convierte en la primera ciudad del mundo que obtiene la certificación *Biosphere*, sinónimo de gestión turística responsable y destinación turística sostenible gracias al compromiso adquirido por el Ayuntamiento de Barcelona y el Consorcio Turisme de Barcelona.

La ciudad ha recibido la certificación de manos del presidente del Instituto de Turismo Responsable, Tomás Azcárate, y del presidente de la UNESCO en España, Luis Ramallo, durante el encuentro anual que el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) ha celebrado en Barcelona.

Este reconocimiento de la capital catalana como destino turístico de calidad – validado por una auditoria externa – es uno de los objetivos que se había marcado el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Barcelona 2010-2015 para garantizar un desarrollo turístico responsable y sostenible en términos económicos, socioculturales y medio ambientales.

Con la certificación “*Biosphere World Class Destination*” y la implantación del Sistema de Turismo Responsable se favorece a Barcelona la construcción de un modelo turístico de calidad que potencie el equilibrio entre residentes y visitantes y que garantice la sostenibilidad y continuidad

del éxito en el futuro de este fenómeno. En esta visión, el turismo no se ve como un sector económico, cerrado e independiente, sino como una realidad claramente transversal, asociada a la ciudad en sus diversas variantes económica, territorial, social y cultural. Entre otros aspectos, se tiene en cuenta la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del destino y la conservación de las tradiciones locales.

La aplicación del Sistema de Turismo Responsable en la ciudad de Barcelona implica posicionar la ciudad como destino turístico de calidad, líder, innovador en responsabilidad y sostenibilidad, que se traduce en acciones concretas como la responsabilidad social corporativa, la calidad del servicio que se presta o la gestión ambiental de sus efectos.

### El compromiso de Barcelona con el turismo sostenible

Barcelona se compromete a avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo turístico basados en los principios de la sostenibilidad, la diversidad cultural y la responsabilidad social que se traduce en:

1. Promover el **debate internacional** en torno los problemas relativos a la diversidad cultural y la sostenibilidad y su vinculación con el desarrollo turístico en los forums sociales, profesionales o científicos.
2. Desarrollar medios de **sensibilización y formas de cooperación** entre todos los factores implicados como el destino, orientados a la salvaguarda y puesta en valor de la diversidad cultural y al mejor conocimiento del patrimonio tangible e intangible.
3. Promover y **facilitar el intercambio de conocimientos y de buenas prácticas** turísticas destinadas a fomentar un turismo responsable con la diversidad cultural y el desarrollo sostenible.
4. Promover **proyectos de demostración** que sirven de referente para un desarrollo turístico sostenible y destaquen la diversidad cultural de los destinos.
5. Incorporar a los **programas de investigación, formación y educación** especializada en turismo, la diversidad cultural como recurso turístico esencial.
6. Fomentar la aplicación de las nuevas **tecnologías de la información y de la comunicación** como instrumento de valorización de la diversidad cultural de los destinos y facilitar una mejor comprensión de este recurso por parte de los turistas.
7. Incorporar **políticas y estrategias de preservación y valorización del patrimonio** cultural y natural en el proceso de la planificación turística, prestando especial atención al patrimonio inmaterial, dada la fragilidad de este recurso.
8. Contribuir a la **creación, desarrollo e implementación de nuevos productos y actividades turísticas** que faciliten la utilización respetuosa del patrimonio cultural, natural e inmaterial.

## **Barcelona acoge la reunió anual del Consejo Global de Turismo Sostenible**

La entrega de la certificación se ha hecho durante el segundo encuentro anual del Consejo Global de Turismo Sostenible que se celebra en Barcelona y que ha sido un forum de debate internacional en torno al desarrollo turístico.

Han participado representantes del GSTC, la Organización Mundial de Turismo, el Programa de Medio Ambiente de Naciones Unidas, así como empresas líderes como Meliá, Amadeus, Royal Caribbean, TUI y Google Travel.

En el marco de este encuentro, Barcelona impulsa también, la creación, en el si del GSTC, de un grupo de ciudades formada por San Francisco, Singapur, Bruselas, Goteborg y la misma Barcelona, con el objetivo de desarrollar el turismo sostenible en el medio urbano.

En esta jornada el coordinador del Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Barcelona, Enric Truñó, y el director general de Turisme de Barcelona, Pere Duran, han explicado la experiencia de la ciudad.

