

Tailandia reitera su firme compromiso con el desarrollo sostenible del turismo

PR No.:

PR 12029

Chiang Mai

11 May 12

La Primera Ministra de Tailandia, Yingluck Shinawatra, es la última Jefa de Estado que se ha unido a la campaña «*Líderes mundiales por el turismo*», una iniciativa conjunta de la OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) cuyo objetivo es reunir apoyo para el turismo entre los líderes mundiales (Bangkok [Tailandia], 2 de mayo de 2012).

«El Gobierno tailandés mantiene una posición de apoyo firme al turismo, como demuestra la proclamación del año 2012 como "el Año del Milagro de la Increíble Tailandia"», afirmó la Primera Ministra, Yingluck Shinawatra. «En este sentido, debemos prestar atención a las necesidades de los turistas y dejarles la mejor impresión posible. Debemos asegurarnos de contar con la necesaria infraestructura de hoteles y restaurantes, y avanzar en otros ámbitos tales como el de la agilización de la tramitación de visados».

Al presentar a la Primera Ministra una Carta Abierta sobre la importancia del turismo para el crecimiento y el desarrollo en el mundo, el Sr. Rifai elogió al Gobierno por su compromiso con el sector turístico, especialmente en momentos de crisis.

«El Gobierno tailandés ha defendido enérgicamente la importancia del turismo durante años», manifestó el Sr. Rifai. «Resultado directo de este apoyo ha sido el impresionante ascenso de Tailandia en los *rankings* de turismo. En la actualidad, a pesar de las dificultades de los últimos años, Tailandia sigue siendo uno de los destinos más visitados y atractivos del mundo».

David Scowsill, Presidente y Director General del CMVT, explicó: «En los últimos años, Tailandia ha dado pruebas de tener una resistencia increíble frente a los desastres naturales y ha demostrado repetidamente que es capaz de reinventarse sin dejar de ser fiel a sus raíces históricas y culturales. El turismo interno ha aumentado también en las últimas décadas, así como diversos nichos turísticos orientados a diversos mercados, todo lo cual es reflejo de dinamismo y adaptabilidad, así como de un claro reconocimiento del papel que el turismo desempeña en la economía. En 2011, los viajes y el turismo dieron trabajo a 4,4 millones de personas, lo cual representa más del 11% del empleo total, y aportó también 1,735 billones de baht a la economía, es decir, el 16,3% del PIB total. Este compromiso de liderazgo en la promoción del sector del turismo y los viajes de Tailandia, de carácter profundamente cultural, se enriquece con la firma de la Carta Abierta». Estuvieron presentes también en la reunión los miembros del CMVT de Lebua Hotels & Resorts, Deepak Ohri y Rattawadee Bualert.

La reunión con la Primera Ministra se celebró antes de la 24ª reunión conjunta de la Comisión de la OMT para Asia Oriental y el Pacífico y de la Comisión de la OMT para Asia Meridional (3-5 de mayo, Chiang Mai [Tailandia]) durante la cual altos funcionarios de turismo departieron sobre cómo garantizar la sostenibilidad de sus mercados turísticos, unos mercados que crecen con rapidez.

Según la previsión a largo plazo de la OMT, *El turismo hacia 2030*, las llegadas de turistas internacionales a Asia y el Pacífico pasarán de 204 millones en 2010 a 535 millones en 2030. Como resultado, para 2030 la región recibirá un 30% de los turistas internacionales del mundo. Tailandia es un excelente ejemplo del «dinamismo de la región», explicó el Sr. Rifai, con 19 millones de turistas internacionales y 26.000 millones de dólares de los EE.UU. en ingresos por turismo internacional en 2011.

Como parte de la Comisión, se celebró una Conferencia Regional de Alto Nivel sobre Turismo Verde, en la que se presentaron experiencias nacionales sobre cómo el turismo, si se planifica y gestiona adecuadamente, puede ser uno de los elementos más prometedores del desarrollo socioeconómico sostenible de Asia y el Pacífico.

Nota para los redactores:

Con la campaña «Líderes mundiales por el turismo», la OMT y el CMVT están presentando conjuntamente a los jefes de Estado y de Gobierno de todo el mundo una Carta Abierta en la que se les pide que reconozcan el papel crucial del turismo como vehículo para lograr un crecimiento más sostenido y equilibrado y a que hagan del turismo una de sus prioridades en las políticas nacionales a fin de maximizar su potencial. La Carta Abierta explica el valor de los viajes y el turismo como un sector que se encuentra entre los que más puestos de trabajo genera, un poderoso motor de crecimiento socioeconómico y de desarrollo y un actor principal en la transformación hacia una economía verde.

Hasta la fecha, más de 27 jefes de Estado o de Gobierno han recibido la Carta Abierta de la OMT y el CMVT: Armenia, Azerbaiyán, Brunei, Burkina Faso, China, Colombia, Croacia, Filipinas, Gambia, Grecia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Kazajstán, Kenya, Malasia, México, Mozambique, la República de Corea, Rumania, Serbia, las Seychelles, Sudáfrica, Tailandia, Túnez y Viet Nam.

Enlace web: <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-05-21/tailandia-reitera-su-firme-compromiso-con-el-desarrollo-sostenible-del-turi>