



OBSERTUR

OBSERVATORIO ESPAÑOL DEL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE



FUNDACIÓN TURISMO Y COOPERACIÓN |
www.turismoycooperacion.org

OBSERTUR

Una iniciativa de
FUNDACIÓN TURISMO Y COOPERACIÓN
2013-2014

Equipo de Investigación:

Sandra Algara Altares
Tia Annu Maria Alahuhta
Jorge Fdez. Bernabeu
Lorenzo Fernández Franco

Imagen Portada

Isla de Archipiélago de la Comarca Indígena de Kuna Yala (Panamá)
Autor: Jorge Fdez. Bernabeu



ÍNDICE

<u>PRESENTACIÓN</u>	3
1. <u>INTRODUCCIÓN</u>	5
2. <u>ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL OBSERVATORIO</u>	9
3. <u>DOCUMENTOS, INFORMES Y ARTÍCULOS</u>	12
I) Documentos generales.....	13
II) África Subsahariana y Asia Pacífico.....	19
III) Norteamérica, América Latina y Caribe.....	21
IV) Magreb y Oriente Medio.....	26
V) Europa.....	28
VI) España.....	32
4. <u>INDICADORES</u>	34
5. <u>BUENAS PRÁCTICAS</u>	45
Bolivia.....	48
Tailandia.....	53
Tanzania.....	60
Nicaragua.....	66
Palestina.....	70
Finlandia.....	75
España (I).....	79
España (II).....	83
6. <u>LEGISLACIÓN, MARCOS DE REFERENCIA Y ESTRATEGIAS POLÍTICAS</u>	88

Presentación

Con este trabajo, producto de la colaboración entre la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Turismo y Cooperación, se viene a activar uno de los objetivos perseguidos por esta organización sin ánimo de lucro. A saber, la puesta en marcha de un Observatorio a propósito del Turismo Sostenible y Responsable.

La investigación, bajo la coordinación del profesor y Director de la Fundación Lorenzo Fernández Franco, fue desarrollada por Sandra Algara y Tia Annu Maria Alahuhta, alumnas en prácticas –ya sociólogas- de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, con quien la Fundación había firmado un Convenio para llevar a cabo esta tarea. El trabajo de campo, tutelado también por Jorge Fernández Bernabeu, Secretario Técnico de la Fundación, se desarrolló desde el mes de marzo hasta el mes de julio del año 2013. En el último trimestre de dicho año y a principios de este 2014, se han terminado los trabajos de edición, revisión y ampliación de textos, llevándose finalmente a cabo la publicación de este primer documento situacional, al que esperamos dar continuidad en el futuro mediante este u otros formatos.

Con el presente Informe, nuestra intención no es otra que la de dar a conocer el Observatorio, de cuya evolución iremos informando desde la página web de la Fundación (<http://turismoycooperacion.org>), con la intención de que algún día pueda constituirse en una ventana propia de comunicación, con el patrocinio del propio sector y de las administraciones públicas.

Se trata de un trabajo científico, realizado con todo el rigor que requiere un tipo de estudio y seguimiento del Turismo desde la óptica de la sostenibilidad y de la responsabilidad. Las investigadoras han realizado su trabajo, con objetividad, de una forma muy libre y espontánea y siempre con el ánimo de desentrañar todo lo que envuelve a estas nuevas transformaciones. Por tanto, la mayor parte de este trabajo es fruto de su esfuerzo, de su entusiasmo y buen hacer, guiadas especialmente en la perspectiva metodológica por el profesor Lorenzo F. Franco.

No obstante, como el lector podrá comprobar, aún quedan muchas cuestiones por pulir, por revisar de una forma mucho más concienzuda y, desde las cuales la Fundación espera ampliar su perspectiva, en el empeño por fomentar modelos más justos de comercialización y consumo en el mundo del turismo. Se trata de un proyecto abierto y en construcción y desde ahí ha de contemplarse.

Por último, tan solo nos queda agradecer a la Universidad Complutense de Madrid, a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y, al propio equipo investigador, su inestimable colaboración, que ha hecho posible que este proyecto sea hoy una realidad.

Fundación Turismo y Cooperación



1. Introducción

Al abordar la cuestión de la sostenibilidad asociada al turismo en esta segunda década del siglo XXI, nos situamos ante un reto crucial a acometer por la sociedad de la que hoy formamos parte. Sin ningún género de dudas con este siglo se iniciará el milenio del turismo o si no queremos ser tan restrictivos, el del turismo y el ocio en su más amplio sentido. De la misma manera que, en la segunda mitad del siglo XX, con el impulso acelerado de la sociedad posindustrial y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, se consagró la universalidad del turismo, el turismo para todos, en esta primera mitad del siglo XXI debiera consolidarse a todos los niveles una apuesta por el desarrollo y consumo responsable de sus actividades. Poder así hacer posible ese derecho a desplazarse por el mundo sin por ello comprometer las posibilidades de futuro de generaciones venideras. Este ha sido precisamente el reto al que se ha sumado la Fundación de Turismo y Cooperación, desde su creación, su apuesta institucionalizada.

Cada vez son más numerosas las organizaciones, gubernamentales y no gubernamentales, lucrativas y sin ánimo de lucro, académicas privadas y públicas, así como diferentes movimientos sociales y expertos, los que se están acercando a este enfoque del “turismo sostenible y responsable”. También, desde las grandes organizaciones internacionales como Naciones Unidas y más concretamente desde la Organización Mundial del Turismo, así como en el contexto de la Unión Europea y otras instituciones de carácter regional, ya sea en América Latina, en África, Asia u Oceanía, se va extendiendo la preocupación por hacer viable esta forma de plasmar y materializar el turismo. Más adelante, recogemos muchos de los postulados y planteamientos, pronunciamientos, preocupaciones y normativas, derivadas hacia estas nuevas formas de sostenibilidad. En ellos se ponen de manifiesto cuestiones como la conservación del medio ambiente, o el respeto hacia los pueblos, personas y culturas; aspectos que han de ser necesariamente tenidos en cuenta al operar también sobre la realidad del turismo desde planteamientos como el de la Cooperación para el Desarrollo, o el de la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa, la RSE/RSC.

Como fácilmente se puede suponer por todo este conjunto enunciativo y enumerativo, nos encontramos ante el despertar de una humanidad concienciada ya, pero no lo suficientemente todavía, con los "límites del crecimiento". Afortunadamente, no somos pocos quienes nos situamos ante ese deseo cada vez más generalizado de que no todo vale con tal de crecer económicamente; quienes pensamos que existen otros valores y otros escenarios posibles. Esta necesidad de transformaciones se ha venido poniendo crecientemente de manifiesto en multitud de foros internacionales en los últimos treinta años. Transformaciones que sin embargo no se contemplan de la misma manera en todos los lugares del mundo, pues responden a un "ideario" que viene mediatizado, al menos en su cristalización práctica, por las condiciones de vida de los diferentes pueblos y regiones. Aún sigue en vigor el viejo adagio latino de "primum vivere, deinde filosofare". Es relativamente sencillo proclamar desde el "Norte desarrollado", la defensa de la naturaleza, del medio ambiente, del respeto de pueblos y culturas, etc., etc., cuando se ha crecido, cuando hemos crecido, destruyendo nuestro propio entorno, y el de una buena parte de los pueblos del llamado "Sur en desarrollo". Y esa es una cuestión que se ha de tener muy presente en la enunciación de todo este conjunto de pretensiones y postulados.

Todo lo anterior, y muchos asuntos más que podríamos ir desgranando aquí y que, poco a poco, iremos abordando en el devenir del Observatorio, nos confronta ante los dilemas del turismo sostenible y responsable. ¿A qué clase de dilemas y contradicciones nos estamos refiriendo? El principal es el ya señalado de intentar conciliar el "turismo para todos", el hecho de la progresiva democratización del turismo, con la necesidad de un turismo sostenible y responsable. Querámoslo o no ver de esta manera, la universalización y democratización del turismo ha venido asociada con el llamado "turismo de masas" y, por ende, con la sociedad de consumo. Ha sido y está siendo este turismo masivo y extensivo, junto con la revolución del transporte y las comunicaciones, el que está permitiendo el abaratamiento de los viajes y que estos estén cada vez mas, al alcance de un mayor número de personas. Si a esta breve y genérica reflexión le añadimos que, el turismo, ha de ser contemplado también como un derecho humano y universal, la

cuestión se complica mucho más y, por consiguiente, las contradicciones se hacen más patentes. Ya que no creemos que nadie, en nombre del turismo sostenible y responsable, se atreva a defender en su materialización, la realidad medieval de los "mundos del ocio y del negocio".

Estrechamente vinculada con la anterior reflexión y dicotomía, hemos de situar la idea de conciliación del turismo para todos con la preservación de nuestro entorno. Efectivamente nos encontramos ante un dilema similar y derivado del anterior que nos lleva a preguntarnos, en la sociedad de consumo y de masas actual, ¿cómo hacer viable entonces ese turismo mayoritario? Quede claro aquí que cuando hablamos de entorno, lo hacemos en su sentido más extenso, comenzando por el medioambiental y acabando por el de la naturaleza humana y de los pueblos. Arraigado a este dilema podríamos enumerar otros muchos a los que deberíamos adentrarnos y que, confiamos en ir viendo en la medida en que vayamos ahondando en estas cuestiones y debatiéndolas con otras organizaciones y personas.

También si nos acercamos a la perspectiva empresarial, en el ámbito del turismo nos encontramos con todo tipo de realidades, que van desde el trabajador autónomo y pequeña empresa familiar, considerando igualmente a la economía social y cooperativa, hasta la realidad de las grandes empresas del turismo, o incluso la de los grandes fondos de inversión que se adentran en este sector de actividad en busca de beneficios o con un simple ánimo especulativo. En fin que, en el lenguaje de los economistas, estaríamos ante lo micro, lo meso y lo macro, sin olvidar la realidad personalizada de los individuos que se han acercado al turismo buscando simplemente una forma de subsistencia en el mundo en el que vivimos. Ante ese amplio espectro de actores y los impactos, tanto positivos como negativos, que generan sus actividades, se propone desde algunas posiciones la conveniencia de promover una Responsabilidad Social Corporativa, considerando cuestiones relativas a la transparencia empresarial, al empleo de energías renovables, o al "trabajo decente" con todo lo que ello supone. Cuestión, no obstante, que también cuenta con sus detractores, por considerar inviable su aplicación práctica.

Rescatar, ordenar y difundir información relativa a cada una de estas cuestiones ligadas la sostenibilidad del turismo es lo que estamos iniciando con esta presentación y puesta en marcha del Observatorio. Para ello huiremos de planteamientos demagógicos tratando así de acercarnos al turismo tal y como se está construyendo en las nuevas realidades del ocio y del tiempo libre. Una primera piedra a la que esperamos se sumen otras muchas, ya sean puestas por nosotros u otras personas u organizaciones, públicas o privadas, gubernamentales o no gubernamentales, que nos permitan levantar la "casa de la sostenibilidad del turismo". Aunque hacia ese horizonte utópico queremos partir, arrancamos de la realidad social actual, de la mundialización de la vida social, de la globalización económica, y, sobre todo de la realidad de las personas y empresas que a día de hoy "viven" o "malviven" del turismo y con el turismo.

Jorge Fernández Bernabeu
Secretario Técnico de la Fundación

Lorenzo Fernández Franco
Director de la Fundación

2. Estructura y Contenido del Observatorio.

OBSERTUR, el Observatorio del Turismo Sostenible y Responsable, es una mirada diferente al mundo del turismo, impulsada por la Fundación de Turismo y Cooperación, con el espíritu de hacer un seguimiento de la realidad del turismo responsable, contemplando a todos los actores y agentes que en el intervienen. Pretendemos asomarnos a esta realidad desde los ámbitos de las instituciones públicas y privadas, de las empresas turísticas y de sus profesionales, así como de organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales, pero sin olvidar a los usuarios y usuarias del turismo, a los viajeros y viajeras. Además, el Observatorio establecerá una vinculación especial con el ámbito universitario puesto que es en estos espacios donde se generan los nuevos conocimientos y un seguimiento independiente de lo que acaece alrededor.

2.1. ¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

Con el Observatorio pretendemos acercarnos al Turismo Sostenible y Responsable en todas sus perspectivas, haciendo hincapié en lo local, pero sin olvidar la dimensión global de estas transformaciones.

Los objetivos que nos proponemos son los siguientes:

- Hacer un seguimiento de lo que se está llevando a cabo, a nivel local, nacional e internacional, con relación al turismo sostenible y responsable.
- Dar a conocer las buenas prácticas que se están realizando a distintos niveles, tanto desde la iniciativa privada como desde la pública.
- Examinar en qué medida tales prácticas son replicables en el contexto del turismo en general y en el campo del desarrollo local en diferentes espacios y territorios.
- Analizar la relación que se establece entre el turismo, la preservación del medioambiente, la salvaguarda de los valores culturales y estilos de vida, el crecimiento sostenible y la lucha contra la pobreza y la exclusión social.
- Sensibilizar a los agentes del sector del turismo en particular y a la ciudadanía en general sobre la importancia de adoptar formas de consumo más responsables.

2.2. ¿CUÁLES SON SUS CONTENIDOS?

Siguiendo la lógica que habitualmente poseen los diferentes observatorios de la realidad social, el Observatorio contará entre otros con los siguientes contenidos: un conjunto de áreas temáticas, que se irán desagregando a medida que se vayan definiendo y llenando de contenido; indicadores de sostenibilidad; buenas prácticas en los ámbitos del turismo; e, igualmente, haremos un seguimiento sobre la legislación, normativas y códigos de conducta relativos al turismo responsable, tanto en España como en Europa y otros Organismos e instancias internacionales que tengan que ver con estas cuestiones. Para ello prestaremos un trato especial al contenido que periódicamente se elaboran por parte de unos y otros profesionales y entidades a los distintos niveles.

Estaremos por tanto también muy atentos a todo aquello que se produce en la red, haciendo un seguimiento de páginas web y redes sociales que puedan producir cualquier otra información susceptible de ser incorporada a la ya recabada.

También toda colaboración e informaciones que los usuarios y usuarias del Observatorio nos deseen hacer llegar será añadida, una vez contrastada, enriqueciendo así en el tiempo los contenidos originales del Observatorio.

2.3. ¿CÓMO SE VA ESTRUCTURAR?

A continuación iremos presentando las diferentes áreas temáticas en las que se irá articulando inicialmente el Observatorio. Unas irán referidas al espacio geográfico, otras a las diversas temáticas a tratar. Éstas son:

- **Documentos, informes y artículos**, donde se presentará información y estudios relacionados con la sostenibilidad del turismo, el desarrollo local y la cooperación internacional para el desarrollo.
- **Indicadores**, donde se reproducirá una propuesta más dedicada a la praxis del turismo responsable en los propios destinos turísticos.
- **Buenas prácticas**, concepto que se definirá y se ejemplificará en relación con los principios del desarrollo sostenible, exponiéndose casos prácticos de los diversos continentes.

- ***Legislación, marcos de referencia y estrategias políticas***, apartado dedicado a la normativa relacionada directamente con el mundo del turismo sostenible y responsable que, aunque es relativamente reducida, iremos recogiendo y presentando, sin olvidar los códigos de conducta. De esta manera, iremos contemplando todo lo que se produzca y elabore desde los organismos y organizaciones internacionales, la Unión Europea, España - tanto por parte de la Administración Central como desde las Comunidades Autónomas-, las corporaciones empresariales y otras instituciones, hasta iniciativas de la sociedad civil.

Los resultados de este seguimiento están presentados de forma resumida en las distintas secciones del Observatorio, facilitando al lector la posibilidad de redirigirse al documento, informe o fuente de información original en cuestión, a través de un hipervínculo asociado a nuestra base de datos.

3. Documentos, informes y artículos

En este apartado presentamos una selección inicial de documentos de interés que giran en torno a la sostenibilidad del turismo, a los que vendremos incorporando nuevos materiales.

Este tipo de documentación procede de diversos organismos e instituciones, así como de profesionales especializados, y su formato original responde según el caso a: informes (finales, de progreso, resúmenes ejecutivos, documentos de trabajo etc.), presentaciones, manuales, guías, noticias en prensa, artículos, etc.

Por lo general, y tratándose de un Observatorio Español hemos tratado de recabar y seleccionar la mayoría de documentos en dicho idioma, pero en según qué casos, dada su pertinencia, hemos incluido también algunos escritos en habla inglesa.

El módulo se encuentra dividido en seis categorías que abordan el turismo responsable desde diversas regiones y dimensiones geográficas -trazando así un recorrido de lo global a lo local- pero partiendo de un primer epígrafe de documentos transversales:

- I) Documentos generales
- II) África Subsahariana y Asia Pacífico
- III) Norteamérica, América Latina y Caribe
- IV) Magreb y Oriente Medio
- V) Europa
- VI) España.

Para acceder a cualquiera de los documentos íntegros, haga clic sobre el título del mismo:

I. Documentos generales

Título: [El turismo puede contribuir a los tres pilares de la sostenibilidad](#)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Junio 2012

Descripción: Los participantes en el evento dedicado al turismo de la reunión de Río+20 convinieron en que el turismo, un sector que proporciona empleo y sustento a millones de personas, especialmente mujeres y jóvenes, es esencial para avanzar en los tres pilares de la sostenibilidad.

Título: [Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible](#)

Autor/a: José Lázaro Quintero Santos

Fecha de publicación: 2004

Descripción: Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Precisamente esos impactos están asociados a una “capacidad de carga” que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado “turismo sostenible” para poder garantizar la “integridad cultural”, los “procesos ecológicos esenciales” y “la diversidad biológica” de los destino turísticos.

Título: [Turismo sostenible](#)

Autor/a: Merino Isidoro (El País)

Fecha de publicación: Septiembre 2006

Descripción: Ecoturismo, turismo justo, turismo accesible, turismo solidario. Muchos viajeros cargados de buenas intenciones se sienten confusos ante la abundancia de términos empleados para referirse a una nueva forma de entender y gestionar el turismo. Por separado, designan el ocio basado en la observación y disfrute de la naturaleza desde una actitud respetuosa con el medio, la mejora de las condiciones sociales y económicas de las poblaciones locales, la eliminación de barreras arquitectónicas y sociales o los viajes de voluntariado. Todo con un objetivo común: minimizar los efectos negativos del turismo (como el daño que sufren monumentos y espacios naturales por el exceso de visitantes) y aprovechar al máximo sus beneficios, satisfacer las necesidades de los viajeros y contribuir a la riqueza y desarrollo de los destinos, pero sin comprometer su futuro: es lo que se llama hoy turismo sostenible.

Título: [Turismo sostenible y desarrollo local](#)

Autor/a: Centro Internacional de Formación (CIF) de la OIT

Fecha de publicación: 2007

Descripción: Se habla de turismo y de desarrollo territorial, desde una perspectiva ética y de sostenibilidad, siguiendo la ruta trazada por los diferentes autores que, en un escenario internacional de desequilibrios, conflictos y desigualdades. Enfocan el objetivo en lo local y nos abren así las puertas a nuevas formas de concebir el turismo y los viajes, en el respeto del patrimonio natural, cultural y humano que todas las comunidades, en cada territorio de destino, atesoramos.

Título: [Formación Profesional y Turismo Sostenible](#)

Autor/a: FIIAP, Universidad Carlos III de Madrid (Ricardo García Zaldívar, Daniel Marías, Juan Manuel Trillo, Joaquín Cassinello, Daniela Moreno Alarcón y Jaime García de los Salmones)

Fecha de publicación: 2011.

Descripción: Guía para la formación en Turismo Sostenible, elaborada por la Universidad Carlos III de Madrid como resultado del Proyecto Formación Profesional y Turismo Sostenible que tiene como objetivo «contribuir a incrementar la capacidad y acceso de las personas al empleo digno y estable en países africanos y latinoamericanos a través de sistemas de Educación y Formación Técnica y Profesional, adaptados a la demanda, inclusivos, con enfoque de género y transferibles a distintos países».

Título: [Turismo para la naturaleza y el desarrollo. Guía de buenas prácticas](#)

Autor/a: Convenio sobre la Diversidad Biológica

Fecha de publicación: 2010

Descripción: La conservación y uso sostenible de la diversidad biológica y la erradicación de la pobreza extrema constituyen dos de los principales desafíos mundiales de nuestra era. La comunidad internacional ha reconocido que existe una estrecha interrelación entre estos dos desafíos y que, por lo tanto, deben ser abordados en forma coordinada.

Título: [Guía para la Formación Ambiental en el sector Turístico](#)

Autores: Equipo técnico del Observatorio Medioambiental de la Pequeña y Mediana Empresa de les Illes Balears (Rubén Comas, M. Antònia Ferragut, Aina Llauger, Antoni Morro, Daniel Ramon, Mar Rayó y Jaume Sureda)

Fecha de publicación: desconocida

Descripción: Breve “Guía para la Formación Ambiental en el sector Turístico”. La finalidad de este recurso, es la de convertirse en una herramienta de apoyo a las personas encargadas de la formación en los procesos de gestión ambiental que se desarrollan en las empresas del sector turístico. Se trata, sin duda, de un documento básico que entendemos puede ser útil a la hora de diseñar y llevar a cabo los procesos de formación en la empresa dentro del ámbito de la gestión ambiental. La gestión ambiental es ya un factor importante para la imagen y la competitividad de una empresa. Y para ello hay que invertir en formación: de trabajadores, de cargos directivos y de clientes.

Título: [Elementos básicos para un turismo sostenible en áreas rurales](#)

Autor/a: El Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (C.E.F.A.T.)

Fecha de publicación: desconocida

Descripción: Es un documento básico para la realización de cursos y seminarios sobre ecoturismo y, más concretamente, sobre turismo sostenible en áreas rurales/naturales, específicamente editado para su aplicación a cursos en comunidades indígenas. Esta edición se enmarca dentro del proyecto Plan de Formación en Turismo Sostenible: Ecoturismo en Iberoamérica, cofinanciado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y el Gobierno de Navarra. Se pretende analizar y dar a conocer los instrumentos necesarios para desarrollar y gestionar la actividad turística en el medio rural-natural.

Título: [The Tourist Climate Footprint. WWF Report on environmental impacts of holiday trips*](#) *(Inglés)*

Autor/a: World Wide Fund for Nature (WWF)

Fecha de publicación: 2008

Descripción: El informe de WWF sobre los viajes de ocio y el medioambiente muestra las dinámicas de los y las turistas y los impactos que éstos ocasionan, así como los medios de transportes, los destinos elegidos, el alojamiento, las actividades que se realizan en el destino, etc. y todo ello utilizando la huella de un pie que muestra el peso de cada una de estas dimensiones de los viajes turísticos.

Título: [Asamblea General de las Naciones Unidas: el ecoturismo como elemento clave para erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente](#)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Enero 2013

Descripción: La Asamblea General de las Naciones Unidas adopta una resolución histórica que reconoce en el ecoturismo un elemento clave para la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible.

Título: [Pobreza, Desarrollo y Turismo Responsable](#)

Autor/a: Proyecto TRES (consorcio ONGs europeas), UE, Cooperación Italiana

Fecha de publicación: 2009.

Descripción: Esta publicación es una reflexión sobre la certificación del turismo responsable, la lucha contra la pobreza a través del mismo, sobre el diseño de los proyectos de cooperación y turismo y sobre la manera en que éstos son posteriormente comercializados. Muestra un enfoque del turismo no sólo económico sino ético y su papel en la construcción de relaciones económicas mundiales basadas en la equidad.

Título: [How tourism can alleviate poverty*](#) *(Inglés)*

Autor/a: Lori Robertson (BBC)

Fecha de publicación: Marzo 2013

Descripción: Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), el turismo representa el 5% del Producto Interno Bruto mundial. Además, crea uno de cada doce puestos de trabajo en todo el mundo, y ya es el número uno o número dos de las industrias que generan mayores ingresos de exportación en 20 de los 48 países menos desarrollados, entre ellos Tanzania y Samoa.

Título: [Global Report on Women in Tourism 2010*](#) *(Inglés)*

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT), Entidad para la Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres de las Naciones Unidas (UN Women)

Fecha de publicación: 2011

Descripción: Este informe fue encargado para examinar cómo y en qué medida el turismo puede tener un impacto positivo en la vida de las mujeres en el desarrollo de las regiones del mundo. Al examinar la situación actual de las mujeres en el sector turístico y el establecimiento de un conjunto de indicadores para monitorear el impacto del turismo sobre la mujer sobre una base continua, el estudio está diseñado para ayudar a proporcionar un marco para la mejora de la formulación de políticas relativas a la mujer y turismo en el futuro.

Título: [El Turismo como Ámbito de Incidencia](#)

Autor/a: Fundación Sodepaz (Cuadernos de Trabajo sobre Desarrollo)

Fecha de publicación: Diciembre 2010

Descripción: Este es uno de los artículos que se recogen en el documento “Turismo y Desarrollo: experiencias desde la Cooperación Internacional”, publicado por Sodepaz. En el cual se abordan los impactos negativos del turismo de masas en los países del Sur, tanto económicos, como socio-culturales y medioambientales, instando a políticas públicas para frenar estos impactos y contribuir al desarrollo de un turismo responsable que frene la situación de pobreza de la mayoría de los grandes destinos turísticos de la mitad Sur del planeta.

Título: [El turismo puede fomentar el entendimiento entre culturas, afirma el Presidente de Turquía al aceptar la carta abierta sobre los viajes y el turismo de la OMT y el CMVT](#)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Abril 2013

Descripción: Cuando se le entregó la carta abierta sobre los viajes y el turismo de la OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT), el Presidente de Turquía, Abdullah Gül, subrayó la aportación que puede suponer el turismo para la paz y la comprensión mutua. Aceptando la carta abierta, el Presidente Gül une su voz a la de los dirigentes mundiales que abogan por el apoyo al turismo como factor decisivo para el crecimiento y un desarrollo más justo.

Título: [Principles of Sustainable Heritage Tourism*](#) *(Inglés)*

Autor/a: Lorton Consulting

Fecha de publicación: desconocida

Descripción: Mientras que los operadores turísticos, gestores de patrimonio y las comunidades tienen sus propios puntos de vista y necesidades, existe una amplia gama de intereses comunes y un gran potencial para el beneficio mutuo. Este compendio propone ocho principios clave, desarrollados por la Comisión de Patrimonio de Australia, con el fin de llevar a cabo prácticas responsables por todos los agentes involucrados en la industria turística.

Título: [RSC. Empresas turísticas y su responsabilidad global](#)

Autor/a: Angela Giraldo (KATE), Heinz Fuchs (EDD), Rafael Mauri (ACSUD)

Fecha de publicación: 2006

Descripción: Este documento aborda el complejo asunto de la Responsabilidad Social Corporativa en el sector del turismo. Refleja la opinión de algunas empresas, sindicatos y ONG. Pretende ser una contribución a una gestión empresarial con mayor responsabilidad social y ecológica en la industria del turismo.

Título: [Hoteles Sostenibles y Responsables Conciencia ecológica en la administración hotelera \(Cátedra Universitaria en Alojamiento Turístico\)](#)

Autor/a: Laura Domínguez

Fecha de publicación: Noviembre 2010

Descripción: El siguiente trabajo tiene como objetivo principal demostrar la relación entre la Sostenibilidad y el Turismo Responsable en el contexto hotelero: ¿Qué es un hotel sostenible? ¿Qué es el Turismo Responsable? ¿Cómo un hotel puede vincular la sostenibilidad con la responsabilidad? Actualmente, se ha observado el aumento acelerado de empresas hoteleras que desarrollan mecanismos de acción ambiental para alcanzar la eficiencia energética y ahorrar en gastos. Para el sector hotelero es imperativa la adaptación a estos cambios de tecnologías y comportamiento. En este trabajo se demostrará la importancia de ser un hotel sostenible hoy en día y qué tan competitivo es el mercado sostenible. También se desarrollará más profundamente cómo los hoteles pueden ser sostenibles y cuáles son los requisitos mínimos para su buen funcionamiento. Además, se expondrá sobre el estrecho nexo entre un hotel sostenible y el Turismo responsable, como factor determinante en el bienestar económico, sociocultural y ambiental de la localidad donde se encuentre.

Título: [Guía de Turismo Sostenible para empresas de alojamiento en Ecosistemas Marino-Costeros](#)

Autores: PNUMA, Rainforest Alliance, Conservation International

Fecha de publicación: desconocida

Descripción: El turismo manejado de forma apropiada puede ser un medio importante para proveer desarrollo económico sostenible y empleo en las áreas costeras, a la vez que se conserva su valor natural. Sin embargo, las visitas turísticas a los ambientes marinos costeros realizadas con escasa planificación e implementación pueden también tener un impacto negativo importante. Esta guía pretende ser un recurso importante para los operadores hoteleros que apuestan por el desarrollo del turismo sostenible y que comprenden que la sostenibilidad es lo correcto, reconociendo que sus derechos y expectativas deben ir de la mano con sus responsabilidades y obligaciones.

Título: [Una hotelería ‘sostenible’: Accor analiza la ‘huella’ ambiental de sus 4.200 hoteles, de cara a su estrategia de sostenibilidad](#)

Autor/a: NexoHotel.com

Fecha de publicación: Mayo 2012

Descripción: El grupo hotelero Accor, con 4.200 establecimientos, ha hecho balance de su impacto sobre el medio ambiente y ha dado a conocer la medición de su huella medioambiental, a través de un estudio elaborado por PwC, que le permitirá construir su nueva estrategia de responsabilidad con el medio ambiente. El estudio, único en su género, integra no solamente las emisiones de gases de efecto invernadero, sino también el consumo de energía y de agua, la contaminación del agua y los residuos generados en los ciclos de vida del Grupo. Con los resultados de este informe, Accor ha profundizado en su compromiso histórico en favor del desarrollo sostenible con una estrategia medioambiental más adecuada para el Grupo.

Título: [Análisis crítico del turismo de masas en la globalización económica](#)

Autor/a: Rodrigo Fernández Miranda, Comisión de Consumo de Ecologistas en Acción de Madrid

Fecha de publicación: Septiembre 2011

Descripción: Mucha gente cree que el turismo es una industria ‘sin chimeneas’, esto es, sin apenas impactos ambientales. Pero lo cierto es que la generalización y masificación de la actividad turística está provocando grandes problemas tanto de carácter ambiental como de afección social a las sociedades del Sur que reciben a los visitantes.” Es por esto que el autor analiza la industria del turismo desde un punto de vista consumista que realizan turistas de países ricos y cuyos beneficios no favorecen el desarrollo de los destinos del Sur, sino que la mayor parte de los ingresos que se generan en estos países no quedan dentro de sus economías, regresando a las economías del Norte dentro de la dinámica turística transnacional.

Título: [Turismo de masas, lujo para unos pocos](#)

Autor/a: Arantxa Elizegi (Albasud)

Fecha de publicación: Enero 2013

Descripción: El año pasado hubo más de mil millones de desplazamientos. La crisis no ha adelgazado los bolsillos de una de las industrias que más beneficios obtiene. De todas formas, cada vez son más las denuncias y críticas en contra de ese modelo de turismo.

Título: [Getting a degree in sustainable travel](#)*(Inglés)

Autor/a: Lori Robertson (BBC)

Fecha de publicación: Agosto 2012

Descripción: Este artículo muestra la oferta de formación académica disponible en diferentes países, como Reino Unido, Estados Unidos o Costa Rica, en materia de turismo sostenible y responsable.

*II. África Subsahariana, Asia Pacífico***Título:** [África. A más turismo, menos dinero](#)

Autor/a: Chema Caballero (El País)

Fecha de publicación: 6 de Noviembre 2013

Descripción: Artículo que expone conclusiones sobre el primer informe del Banco Mundial que examina de forma exhaustiva el turismo en África Subsahariana y el potencial que este sector tiene para favorecer el desarrollo económico de la región. A su vez analiza el hecho de que las multinacionales extranjeras sean las que más se benefician del crecimiento económico logrado por el sector turístico, mientras que la mayoría de la población local sigue anclada en la pobreza.

Título: [La Organización Mundial del Turismo y la Fundación Banesto colaboran en proyectos de turismo sostenible para la eliminación de la pobreza en África](#)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Marzo 2011

Descripción: La Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Fundación Banesto presentaron un acuerdo de cooperación orientado a facilitar la identificación, apoyo técnico y financiación de proyectos de negocio en el sector turístico en Etiopía, Mozambique y Tanzania. Aunque inicialmente se contemplaba el trabajo coordinado en estos tres países, la OMT y Fundación Banesto no descartaron la extensión del acuerdo a otros países de África y a América Latina.

Título: Talleres sobre la gestión de las playas de Kenia

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Junio 2011

Descripción: Durante la 90ª reunión del Consejo Ejecutivo, celebrada en Mombasa (Kenia) del 19 al 21 de junio de 2011, se firmó un acuerdo entre la Organización Mundial del Turismo, el Ministerio de Turismo de Kenia y la Mombasa and Coast Tourist Association.

Título: Kribi (South Cameroun) - Developing Ecotourism Products in the coast of Kribi*(Inglés)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Febrero 2013

Descripción: El proyecto ST-EP (Turismo Sostenible para Eliminar la Pobreza) en Kibri tiene como objetivo mejorar la calidad y los beneficios locales de las actividades turísticas a través del fomento de la capacidad, la planificación sostenible de los lugares turísticos costeros y la promoción de las PYMEs en las cadenas de suministros del turismo. Después del proceso de planificación inicial, dieron comienzo las actividades sobre el terreno en el 2012 y cuya finalización quedo proyectada durante el 2013.

Título: The Gambia, Training Seminar on Tourism and Biodiversity, from 23 to 25 April 2013*(Inglés)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Abril 2013

Del 23 al 25 de Abril de 2013, la OMT organizó un seminario de capacitación en Gambia sobre turismo y biodiversidad. El objetivo de este seminario fue dar una guía a los empleados en el sector turístico para actuar como líderes en la conservación de la biodiversidad y la protección del medio ambiente desde sus empresas y comunidades.

Título: Promoción y Desarrollo Sostenible del Turismo en la periferia del Parque Regional de la W de Benín

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Septiembre 2011

Descripción: El proyecto ST-EP sobre «La promoción y el desarrollo sostenible del turismo en la periferia del parque regional de la W de Benín» acaba de llegar a su fin, tras un año de trabajo, gracias a la contribución financiera del Ministerio de Asuntos Exteriores italiano. El parque regional de la W está formado por tres parques nacionales, situados en la confluencia entre tres Estados, Benín, Burkina Faso y Níger, que firmaron el decreto para la creación de la reserva del «Parque Nacional de la W» el 4 de agosto de 1954.

Título: Turismo sostenible en el sudeste asiático tras el desastre del tsunami

Autor/a: Redacción (Canal Solidario)

Fecha de publicación: Febrero 2005

Descripción: La Organización Mundial del Turismo adoptó el plan de acción Phuket para reactivar el sector turístico de las regiones afectadas por el maremoto siguiendo los principios del desarrollo sostenible.

Título: El desarrollo del turismo en Asia

Autor/a: XU Jing (Anuario Asia Pacífico)

Fecha de publicación: 2008

Descripción: Este informe analiza las repercusiones del sector turístico en el continente asiático y expone que el número de países asiáticos que elaboran estrategias de desarrollo para promover el turismo como un elemento que fomenta el bienestar económico y el desarrollo social. Apunta que en un futuro la región se situaría a la cabeza del sector en términos de calidad de servicios turísticos.

Título: Tailandia reitera su firme compromiso con el desarrollo sostenible del turismo

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Mayo 2012

Descripción: La Primera Ministra de Tailandia, Yingluck Shinawatra, es la última Jefa de Estado que se ha unido a la campaña «Líderes mundiales por el turismo», una iniciativa conjunta de la OMT y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) cuyo objetivo es reunir apoyo para el turismo entre los líderes mundiales.

*III. Norteamérica, América Latina y Caribe***Título: De los principios a la práctica: compendio de turismo sustentable *in situ* en América del Norte**

Autor/a: Jane Barr, Chantal Line Carpentier y Yolanda Clegg (Comisión para la Cooperación Ambiental)

Fecha de publicación: 2001

Descripción: Este estudio presenta al turismo sustentable como una herramienta que contrarresta las consecuencias negativas del turismo masivo que predomina en América del Norte, capaz de restablecer un equilibrio entre diversas variables económicas, socioculturales y ambientales a escala internacional, nacional y local.

Está acompañado de una base de datos que ilustra el gran número y la variedad de prácticas recomendables y de códigos de conducta que los gobiernos, las ONG y el sector turismo han elaborado a escala internacional y de América del Norte.

Título: [El turismo en América Latina y el Caribe. La experiencia del BID](#)

Autor/a: Carmen Altés - Banco Interamericano de Desarrollo

Fecha de publicación: Julio 2006

Descripción: En este informe el BID pone en evidencia su interés en profundizar el conocimiento del turismo en la región y reconoce la importancia de apoyar a los países en su uso efectivo como herramienta de desarrollo sostenible. El informe destaca la relevancia adquirida por el turismo en el debate internacional sobre desarrollo sostenible, presenta datos sobre la demanda turística y la contribución del turismo a la economía de los países prestatarios, e incluye un breve diagnóstico del sector a nivel regional.

Título: [Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social](#)

Autor/a: Ernest Cañada (Foro de Turismo Responsable)

Año de publicación: 2009

Descripción: En Centroamérica el turismo se ha convertido de forma acelerada en un importante eje de acumulación económica. A pesar de su ralentización desde finales del año 2008 como consecuencia de la crisis económica internacional, que también afectó a la región y a este sector en particular, en la última década la industria turística centroamericana ha registrado una tasa promedio de crecimiento del 10%." En este informe, el autor analiza el recorrido que ha tenido el sector turístico en Centroamérica desde finales del siglo XX hasta nuestros días así como las consecuencias o impactos negativos que esta industria ha dejado en estos países en todos sus ámbitos: político, social, laboral, medioambiental, cultural, histórico, económico.

Título: [Multinacionales del turismo españolas en América Latina: Turismo, la globalización invisible](#)

Autor/a: Joan Buades (Foro de Turismo Responsable)

Fecha de publicación: Agosto 2006

Descripción: No aparece casi nunca en las páginas de economía de los grandes medios, sólo la rellena de publicidad. Simétricamente, en el debate sobre la globalización y sus alternativas, suele pasar desapercibido ante el saqueo sin escrúpulos de los recursos energéticos y los bienes ambientales en el Sur. Mientras tanto, el turismo sigue su progresión hacia la conversión de todo el planeta en un paraíso del ocio. Sin fronteras.

Título: [Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para auto-evaluación y códigos de conducta](#)

Autor/a: Carlos Maldonado, informe OIT- Serie Red de Turismo Comunitario América Latina REDTURS.

Fecha de publicación: 2006

Descripción: Las fuertes presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales y la necesidad de ingresos han logrado que muchas comunidades indígenas y campesinas, arraigadas en territorios de gran biodiversidad y cultura, se hayan abierto súbitamente al mundo externo. Este fenómeno no ha dejado de causar estragos en la cohesión social, las expresiones culturales y la conservación de los ecosistemas en los que ellas viven. En reacción a ese estado de cosas, varias organizaciones comunitarias comenzaron a interrogarse sobre los medios y vías más idóneos para preservar su cohesión y valorar su potencial turístico, sacando el mejor partido del mercado. Este documento tiene un triple propósito: arrojar una mirada crítica sobre los conceptos relacionados al turismo y la sostenibilidad; dar a conocer los impactos del turismo en las comunidades rurales anfitrionas en América Latina; proponer algunos instrumentos de auto regulación y vigilancia.

Título: [El interés de los latinoamericanos en visitar a sus vecinos impulsa el turismo regional](#)

Autor/a: Agencia EFE Economía (El País)

Fecha de publicación: Marzo 2013

Descripción: El interés de los latinoamericanos en conocer los países vecinos ha dado un nuevo impulso al turismo en la región, gracias a la buena situación económica y los vínculos crecientes entre los países, lo que ha reducido la tradicional dependencia de visitas de estadounidenses y europeos.

Título: [Fomentando el turismo sostenible en América Latina y el Caribe](#)

Autor/a: Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Fecha de publicación: diferentes proyectos con fechas de publicación propias

Descripción: A través del apoyo técnico y financiero que brinda a América Latina y el Caribe, el BID se convierte en un socio estratégico para el desarrollo del turismo sostenible. El Banco respalda proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población con menores recursos, al tiempo que garantiza la conservación del medio ambiente y los valores sociales y culturales de las comunidades.

Título: [Iniciativas de Turismo Sostenible en Latinoamérica](#)

Autor/a: Rainforest Alliance

Fecha de publicación: desconocida

Descripción: Desde Rainforest Alliance se presentan diversas iniciativas por un turismo sostenible en destinos latinoamericanos.

Título: [Manual RSC Turismo Sostenible – Prevención y Erradicación de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes asociada a Viajes y Turismo en el Ecuador](#)

Autor/a: Ministerio de Turismo Ecuador, FENACAPTUR, INNFA, UNICEF, CNNA, CONFIE

Fecha de publicación: Mayo 2007

Descripción: Es un aporte para la creación de condiciones que garanticen y restituyan los derechos de los niños, niñas y adolescentes cuando son utilizados en actividades de explotación sexual comercial, asociada a Viajes y Turismo en el Ecuador.

Está dirigida a todos los actores vinculados en la actividad turística: funcionarios públicos, empresarios, directivos, administrativos, operarios, así como a profesores universitarios encargados de formar a los futuros profesionales del turismo.

Título: [Puesta en valor turístico sustentable de la Amazonía peruana](#)

Autor/a: Manuel Gonzáles Herrera. Centro de Estudios Turísticos de Universidad de Cuba.

Fecha de publicación: 2008

Descripción: La Amazonía peruana se ha convertido en un destino turístico de gran potencial, pero la diversificación de sus productos turísticos es aún incipiente así como su proyección hacia mercados verdaderamente interesados por la realidad local. Al respecto, uno de los factores de mayor incidencia negativa es la falta de cultura turística de la población local, lo cual les impide integrarse conscientemente al turismo.

Este documento contiene el estudio realizado a la provincia de Maynas, ubicada en la Amazonía peruana, y pretende comprometer a los habitantes amazónicos en acciones de gestión turística participativa para promover modelos de desarrollo sostenible.

Título: [Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos \(Colombia\)](#)

Autor/a: Jacqueline Obando Lugo, Fredy A. Ochoa F., Rosa Isabel R. de Duque, Edna Roza, Ivonne Villada

Fecha de publicación: Junio 2010

Descripción: El artículo analiza el debate ambientalista con el fin de determinar de dónde surgen los métodos e instrumentos de normalización y certificación y el porqué de las nuevas apuestas en turismo sostenible. Propone un enfoque metodológico para el diseño de un Sistema de Gestión para la Sostenibilidad en los destinos turísticos, y las conclusiones generales de estas experiencias participativas que apuntan a que Playa del Muerto en el Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento del Magdalena, Puerto Nariño en el departamento del Amazonas y, recientemente, el Centro Histórico de Cartagena, sean destinos turísticos sostenibles certificados en turismo sostenible en Colombia.

Título: [Guía emprendimientos Turismo Sostenible en Bolivia](#)

Autor/a: Agustín Echalar, Carla Jiménez Casablanca (Swisscontac para OSEC), Marcelo Arze (Conservación Internacional), Rubén Salas Espinoza (PPD/PPD) y Liceete Chavarro (Fundación PRAIA)

Fecha de publicación: desconocida

Descripción: Esta guía es un importante avance en la sistematización de los modelos de turismo sostenible y comunitario en Bolivia, aporta una valiosa información sobre la oferta turística por 34 de los más avanzados emprendimientos turísticos comunitarios de este país. La descripción, los datos y contactos que contiene permitirán a las empresas comunitarias, a los operadores turísticos y a los turistas nacionales y extranjeros tener referencias precisas acerca de los productos y servicios turísticos comunitarios, constituyéndose en un valioso instrumento para la promoción y comercialización de los mismos.

Título: [Desarrollo turístico en la Bahía de Tela: Los Micos Beach and Golf Resort, un proyecto polémico](#)

Autor/a: Giorgio Trucchi (Alba Sud)

Fecha de publicación: Noviembre 2010

Descripción: En Honduras, en situación de inestabilidad política, económica y social, el turismo de enclave parece ser uno de los sectores privilegiados por la nueva administración para lograr estabilizar el país. En este sentido, el complejo turístico Los Micos Beach and Golf Resort, mejor conocido como Bahía de Tela, representa la obra maestra de una Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS), que persigue transformar el litoral Caribe de Honduras en el “Cancún de Centroamérica”. Sin embargo, varios sectores de la población hondureña siguen rechazando, no sólo ese proyecto, sino también un modelo de desarrollo que consideran gravemente dañino para el país, generador de divisiones en las comunidades, y que beneficia solamente a los grupos económicos que ya controlan la política y la economía de Honduras.

Título: [El turismo dará un impulso al desarrollo en Haití](#)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Noviembre 2012

Descripción: Haití puede capitalizar sus recursos naturales y culturales para que el país vuelva a situarse en el mapa turístico mundial y contribuir así a su recuperación general y su desarrollo. Este fue el principal mensaje del Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, durante su primera visita oficial a Haití.

Título: [Turismo alternativo como detonador de desarrollo local sustentable y auto-gestionado en áreas naturales protegidas. Estudio del Parque Nacional Cabo Pulmo en México](#)

Autor/a: Reyna María Ibáñez Pérez (Universidad Autónoma de Baja California Sur)

Fecha de publicación: Agosto 2008

Descripción: Este artículo tiene como fin dar a conocer los efectos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística, resaltando las bondades que tiene el turismo de tipo alternativo. Presentando el caso del Parque Nacional "Cabo Pulmo" como ejemplo de partida para generar algunas reflexiones, sobre el hecho de que la consolidación del turismo alternativo como un medio de desarrollo local sustentable, en zonas de alta riqueza paisajística y cultural, requiere tomar como referencia una serie de elementos, que en la actualidad no son plenamente considerados; lo que impide que esta actividad ayude al cien por ciento a generar simultáneamente autoempleo y uso sustentable de los recursos naturales.

IV. Magreb y Oriente Medio

Título: [Oriente Medio, próximo centro del turismo mundial](#)

Autor/a: Hosteltur.com

Fecha de publicación: 24 de Diciembre de 2010

Descripción: Basada en un informe encargado por Amadeus, se estima que el número de turistas en Oriente Medio alcanzará los 136 millones hacia el año 2020 lo que determinaría que la región se convierta a lo largo de esta década en un centro del turismo mundial. El estudio ofrece recomendaciones, como la creación de un marco regulatorio común a toda la región para visados, inmigración y control del tráfico aéreo.

Título: [Turismo Cultural en el Mediterráneo. Tendencias y oportunidades](#)

Autor/a: IDOM (Ingeniería y Sistemas bajo la dirección de la Cámara de Comercio de Málaga)

Fecha de publicación: Marzo 2011

Descripción: En este estudio se analiza la oferta de turismo cultural en España, Francia, Marruecos y Túnez, y se llega, por último, a describir algunas posibles iniciativas para fomentar el sector, poniendo énfasis en el estudio de oportunidades del mercado para el turismo cultural que se encuentra en crecimiento es estos cuatro países del Mediterráneo occidental.

Título: [Acuerdo entre la OMT y Casa Árabe para promover el turismo en los países árabes](#)**Autor/a:** Organización Mundial del Turismo (OMT) - Marcelo Risi**Fecha de publicación:** Junio 2013

Descripción: El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, y el director general de la Casa Árabe, Eduardo López Busquets, firmaron en el 17 de junio 2013 un Memorándum de Entendimiento entre las instituciones que dirigen con el objetivo de promover el desarrollo del turismo sostenible y reforzar las capacidades institucionales en los países árabes (Madrid, 18 de junio). Firmado en la sede de la OMT en Madrid, este acuerdo impulsa la cooperación entre la OMT y Casa Árabe en áreas de interés común, entre las que se incluyen el turismo sostenible y el establecimiento de capacidades institucionales conjuntas dirigidas al crecimiento socioeconómico y la reducción de la pobreza. El acuerdo pone un especial énfasis en la mejora de políticas públicas y de modelos de gestión del desarrollo y la promoción del turismo, así como el apoyo a las alianzas estratégicas en el marco de la comercialización y la inversión en los países árabes para promover el progreso económico y la creación de empleo.

Título: [Los países de la Primavera Árabe se muestran “optimistas” sobre su recuperación turística](#)**Autor/a:** EuropaPress.es**Fecha de publicación:** 01 de Febrero de 2013

Descripción: Los representantes de los Gobiernos y organismos turísticos de Libia, Egipto, Jordania y Túnez defienden su potencial como destino turístico para visitantes extranjeros en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid, pese a la inestabilidad que todos los países han admitido vivir en la actualidad.

Título: [Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la “Declaración de Tetuán”- Marruecos](#)**Autor/a:** AbdelouhabIdelhadj (Universidad de AbdelmalekEssaadi, Tetuán), Manuel Rivera Mateos, Luis Rodríguez García (Universidad de Córdoba, España)**Fecha de publicación:** ¿?

Descripción: Esta cónica recoge las principales conclusiones y reflexiones del Seminario Hispano Marroquí sobre Turismo Responsable, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible en Espacios Rurales y Naturales organizado en Tetuán en diciembre de 2011.

Título: [Libia cuenta con el turismo para ayudar a reconstruir el país](#)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT) - Marcelo Risi

Fecha de publicación: Junio 2012

Descripción: El Ministerio de Turismo de Libia ha pedido a la OMT que le ayude a poner en práctica un plan de acción para reconstruir su sector turístico, como forma eficaz de incrementar los ingresos nacionales, crear empleo, fomentar la cohesión nacional y mejorar la imagen internacional del país. Una misión de la OMT, liderada por el Secretario General Taleb Rifai, trazó una primera aproximación de las necesidades específicas del país durante un taller de cooperación técnica celebrado en la capital, Trípoli (9-10 de junio de 2013). Libia cuenta con que el turismo le ayude a reconstruir el país, que actualmente se encuentra en un proceso de transformación sociopolítica. El Ministerio de Turismo de Libia ha redactado un plan de acción centrado en la capacitación institucional para allanar el camino del desarrollo sostenible del turismo, y pide el apoyo y la participación de sus sectores público y privado para ayudar a llevar adelante el plan.

V. Europa**Título: [La UE apuesta por un turismo sostenible y responsable](#)**

Autor/a: EurActiv.es

Fecha de publicación: Abril 2010

Descripción: En su primera reunión tras entrar en vigor el Tratado de Lisboa, los ministros de Turismo de la UE aprobaron la “Declaración de Madrid”, en la que hacen una serie de recomendaciones a la Comisión Europea para la puesta en marcha de una política europea de turismo por primera vez en la historia de la UE. Tras congratularse por la inclusión del turismo en el Tratado de Lisboa, el ministro español de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, afirmó que es necesario “pasar de las palabras a los hechos” y que la Declaración de Madrid es “un primer paso en el compromiso de la Unión y de todos los Estados miembros por un sector turístico sostenible, moderno y socialmente responsable”.

Título: [European Sustainable Tourism Context, concepts and guidelines for action](#)*(Inglés)

Autor/a: Cosino Notarstefano

Fecha de publicación: Noviembre 2007

Descripción: La Comisión Europea, reconociendo el importante papel del turismo en la economía europea y la significativa contribución del turismo a los desafíos clave que enfrenta la Europa del siglo XXI, cada vez se ha ido implicando más en el sector turístico desde principios de 1980, en cooperación con el Consejo, el Parlamento Europeo, la Comisión Europea Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones.” En este contexto, el artículo trata sobre diferentes aspectos a tener en cuenta a la hora de desarrollar destinos sostenibles, negocios sostenibles y turistas responsables.

Título: [Are recent evolutions in tourism compatible with sustainable development?*\(Inglés\)](#)

Autor/a: Eurostat

Fecha de publicación: Enero 2008

Descripción: Esta publicación repasa algunas evoluciones recientes en el comportamiento del sector turístico y las tendencias que existen dentro del mismo que pueden tener un impacto en la sostenibilidad del turismo, planteando si su desarrollo se está dando dentro de un marco de sostenibilidad socio-cultural, histórica o económica.

Título: [La carta Europea del turismo sostenible en los espacios protegidos](#)

Autor/a: EUROPARC FEDERATION

Fecha de publicación: Mayo 2007

Descripción: La Carta Europea tiene como objetivos fundamentales fomentar el conocimiento y el apoyo a los espacios protegidos de Europa, que representan una parte fundamental de su patrimonio y se deben conservar para que las generaciones actuales y futuras puedan disfrutar de estos espacios y mejorar el desarrollo sostenible y la gestión del turismo de los espacios protegidos, teniendo en cuenta las necesidades del medio ambiente, de los residentes locales, las empresas y los visitantes.

Título: [European network of regions for sustainable and competitive tourism *\(Inglés\)](#)

Autor/a: NECSTOUR (Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism)

Fecha de publicación: Noviembre 2007

Descripción: NECSTOUR tiene como objetivo desarrollar y fortalecer un marco coherente para la coordinación de programas de investigación y de desarrollo regional en el desarrollo sostenible y competitivo del turismo siguiendo la comunicación publicada por la Comisión Europea Comisión, titulado "Programa para Europa turismo sostenible y competitiva". En estas diapositivas se exponen aspectos a tener en cuenta a la hora de desarrollar un turismo sostenible y al mismo tiempo competitivo, teniendo en cuenta una metodología determinada.

Título: [Por una igualdad de género efectiva en el turismo](#)

Autor/a: Javier Tejera (Ecoturismo)

Fecha de publicación: Marzo 2012

Descripción: En un contexto de crisis como el actual en donde, en general, asistimos a un retroceso de derechos laborales y económicos, se pone de manifiesto aún más el peligro de aumentar la brecha de género. El sector turístico es, en ese sentido, un buen termómetro para medir esa situación. Según el Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010-2012, a pesar de que las mujeres forman un gran colectivo dentro del sector turístico a nivel mundial, se observa que la mayoría de las mujeres empleadas se concentran especialmente en los puestos de trabajo poco cualificados, poco remunerados y precarios.

Título: [Inaugurado en Grecia observatorio de turismo sostenible europeo bajo el auspicio de la OMT](#)

Autor/a: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fecha de publicación: Febrero 2013

Descripción: Acaba de inaugurarse en las islas del Egeo, el principal archipiélago de Grecia, el Centro de Seguimiento de los Observatorios del Turismo Sostenible. Este observatorio del turismo sostenible de Europa, auspiciado por la OMT, se ocupará del seguimiento del impacto ambiental, social y económico del turismo en el archipiélago y servirá de modelo para ampliar el concepto a escala nacional.

Título: [EDEN European Destinations of Excellence](#) **(Inglés)*

Autor/a: EuropeanComission - Comisión Europea

Fecha de publicación: Marzo 2010

Descripción: EDEN es el acrónimo, en inglés, de «European Destinations of Excellence», Destinos Europeos de Excelencia, proyecto que fomenta modelos de desarrollo de turismo sostenible en la Unión Europea. El proyecto se basa en concursos nacionales que tienen lugar todos los años, durante los cuales se elige un «destino de excelencia» turístico por cada país participante. Esta búsqueda europea de la excelencia en el turismo se desarrolla alrededor de un tema diferente cada año, tema que es elegido por la Comisión junto con las instituciones nacionales de turismo correspondientes. Dicho tema funciona a modo de leitmotiv: turismo rural, patrimonio inmaterial y zonas protegidas han sido, hasta ahora, los principales temas EDEN. La característica principal de los destinos seleccionados es su compromiso con la sostenibilidad social, cultural y medioambiental. Los ganadores del premio son siempre destinos turísticos europeos emergentes y poco conocidos, y pueden estar ubicados tanto en los 27 Estados miembros como en los países candidatos. El proyecto EDEN ayuda a difundir por toda la Unión las prácticas sostenibles utilizadas en los destinos seleccionados, y a convertirlos en un destino turístico atractivo durante todo el año. Con ello se pretende igualmente descongestionar los destinos más concurridos.

Título: [EU bathing water continues to improve, says report](#) **(Inglés)*

Autor/a: Mark Kinver (BBC News)

Fecha de publicación: Mayo 2013

Descripción: Los últimos datos publicados por la UE, de acuerdo con los informes de la Agencia Europea de Medioambiente (EEA), muestran que el 93% de las playas europeas cumplen los requisitos mínimos de calidad. Además, el agua potable así como los ecosistemas marinos también se encuentran en buenas condiciones.

Título: [Europcar obtiene el premio 'Turismo Responsable en Europa' en los 'Oscars' del turismo](#)

Autor/a: Europa Press

Fecha de publicación: Febrero 2013

Descripción: La empresa de alquiler de vehículos Europcar obtuvo por primera vez el premio 'Turismo Responsable en Europa' en la gala de los WorldTravelAwards, que son más conocidos como los 'Oscars' del turismo, según ha informado en un comunicado. La edición número diecinueve de estos galardones fue celebrada a finales de 2012 en Nueva Delhi (India), organizada como cada año para reconocer la labor profesional de empresas dentro del sector turístico y para clasificar los mejores destinos en distintas categorías, entre otros nombramientos. En concreto, cerca de 213.000 profesionales del sector votan a la mejor empresa de cada categoría en siete regiones del mundo, con ánimo de promover a todos los participantes a estimular la innovación y creatividad, y asegurar que los viajeros reciben el mejor servicio posible.

Título: [Turismo solidario - Una perspectiva desde la Unión Europea](#)

Autor/a: López-Guzmán Guzmán, T., Millán Vázquez de la Torre, G., Melián Navarro, A.

Fecha de publicación: 2007

Descripción: El cambio en el comportamiento de los turistas está abriendo la posibilidad a crear otro tipo de turismo y otros destinos turísticos. Este artículo se centra en el concepto de turismo solidario, el cual se caracteriza por una mayor interrelación entre las dos comunidades implicadas, la local y los viajeros. El primer problema que se plantea es la dificultad de su conceptualización, ya que son varios los términos para referirse, a veces, a la misma tipología. Por otra parte, se muestran las principales iniciativas debatidas en foros internacionales de debate, así como la literatura existente en este campo que está abordando este nuevo tipo de actividad económica. Como principales resultados se indican una serie de reflexiones en base a las investigaciones (algunas propias) realizadas y tres posibles futuras líneas de investigación.

VI. España

Título: [Ecoturismo en España - Guía de destinos sostenibles - Espacios naturales y empresas acreditadas con la Carta Europea de Turismo Sostenible](#)

Autor/a: Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Fecha de publicación: 2009

Descripción: Este documento es el primer compendio de destinos sostenibles de ecoturismo editado por Turespaña. No se trata de un simple catálogo promocional al uso sobre la oferta turística de unos territorios, sino que recoge una propuesta de espacios naturales protegidos y de empresas comprometidas con la sostenibilidad del turismo y el desarrollo de sus territorios. Pretende ser una guía y un catálogo al mismo tiempo. Es una guía para animar a los viajeros a conocer mejor un selecto grupo de espacios protegidos. Y es un catálogo de referencia a la hora de elegir los servicios turísticos prestados por las empresas más comprometidas con la sostenibilidad turística y que desarrollan un modelo de ecoturismo singular y respetuoso con el territorio.

Título: Luz verde” a la tramitación del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2014-2020

Autor/a: Agencia EFE (El País)

Fecha de publicación: Marzo 2013

Descripción: El Consejo de Gobierno ha dado “luz verde” al inicio de la tramitación del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2014-2020, que definirá las líneas de actuación en esta materia para diseñar un modelo de desarrollo equilibrado en el plano económico, social y medioambiental. La nueva estrategia, que sustituye al anterior Plan General de Turismo Sostenible aprobado en 2008, se enmarca en el Pacto Andalúz por el Turismo firmado recientemente por la Consejería de Turismo y Comercio, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y los sindicatos UGT y CCOO. El sector turístico representa en torno al 11 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) regional y, durante el pasado año, Andalucía recibió 21,6 millones de turistas, que generaron 41,2 millones de pernoctaciones hoteleras.

Título: Turisme de Barcelona: Una empresa que avanza en la sostenibilidad

Autor/a: Ajuntament de Barcelona, Barcelona Turisme

Fecha de publicación: Junio 2011

Descripción: En el marco de la Responsabilidad Social Corporativa, concepto que engloba la contribución de las empresas a la mejora medioambiental, social y económica, Turisme de Barcelona inicia acciones para evaluar y reducir los impactos medioambientales en el ámbito de la empresa y de la ciudad, y postularse como una empresa más sostenible. Se trata de una medida contemplada en el Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Barcelona 2010-2015. Barcelona ha recibido la certificación “BiosphereWorldClassDestination” que otorga el Instituto de Turismo Responsable (ITR), entidad asociada a la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo (OMT) y miembro del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC Global Sustainable Tourism Council), auspiciado por la Fundación de las Naciones Unidas. Así pues, la capital catalana se convierte en la primera ciudad del mundo que obtiene la certificación Biosphere, sinónimo de gestión turística responsable y destinación turística sostenible gracias al compromiso adquirido por el Ayuntamiento de Barcelona y el Consorcio Turisme de Barcelona.

Título: Puig se compromete a combatir el millón de plazas turísticas ilegales

Autora: Jessica Mouzo Quintáns (El País)

Fecha de publicación: Abril 2013

Descripción: El consejero de Empresa y Empleo, Felip Puig, quiere acabar con el millón de camas turísticas ilegales que hay en Cataluña, según publicó EL PAÍS. Así lo dijo durante la inauguración del Salón Internacional de Turismo de Cataluña, donde se comprometió a combatir esta oferta con un proyecto destinado a regular unos alojamientos que van desde el alquiler de habitaciones en viviendas particulares hasta el arrendamiento semanal de masías de lujo. El consejero admitió la existencia de “alrededor de un millón de apartamentos turísticos y sobre todo viviendas de uso turístico” que hacen caja al margen de la oferta legal de hospedaje —unas 600.000 plazas— de la que dispone actualmente Cataluña. Puig defendió que la catalana “es la primera comunidad española que se ha propuesto regular, acreditar y registrar la amplia oferta de viviendas de uso turístico”.

Título: [Eco-Donosti a la carta](#)

Autor/a: Cristóbal Ramírez (El País)

Fecha de publicación: Mayo 2010

Descripción: San Sebastián guarda un reverso desconocido. Bajo la epidermis y el brillo del festival de cine, de la playa de la Concha y del Peine de los Vientos de Chillida, la ciudad quiere (y puede) romper sus propios corsés. Hasta tal punto se ha impuesto como una necesidad que su candidatura a capital cultural europea en 2016 apoya valores como los derechos humanos y el Ayuntamiento ha empezado a programar actos culturales con el sello de cara B. ¿El objetivo? Recartografiar el mapa mental y geográfico de una urbe para seguir siendo irresistible. Aquí van algunas propuestas que se salen del tópico. Por ejemplo, con la sensación de libertad que dan el mar y los paisajes que rodean San Sebastián, a uno se le antoja ser *ecofriendly*. Se puede hacer turismo sobre dos ruedas por los carriles bici que pasan por el casco antiguo, las playas y ambas riberas del río Urumea.

Título: [700 Agencias independientes lanzan el “Decálogo del Viajero Responsable”](#)

Autor/a: Preferente.com

Fecha de publicación: 19 de Marzo 2013

Descripción: A partir de una iniciativa de la Fundación Turismo y Cooperación alrededor de 700 agencias de viajes independientes en España difundirán entre sus clientes el “Decálogo del Viajero Responsable”, este compendio de recomendaciones persigue fomentar una actitud más consiente y responsable entre los distintos tipos de turistas.

4. Indicadores

Al llevar a cabo la puesta en marcha de un Observatorio es cuanto menos recomendable incorporar al mismo algún sistema de indicadores. Es por ello que, como una primera aproximación, hemos querido exponer como referencia un sistema de indicadores ya propuesto inicialmente por la Comisión de la Unión Europea para la gestión de la sostenibilidad del destino, pero el cual hemos tenido a bien complementar con determinadas sugerencias y apreciaciones.

Ya que la realidad del turismo no contempla solamente el destino, sino también todo otro conjunto de aspectos y dimensiones, intentaremos ir perfilando, mejorando, y ajustando dicho sistema de tal forma que permita cuantificar, medir y analizar el alcance que corresponda con amplitud y exactitud.

EUROPEAN TOURISM SYSTEM OF INDICATORS FOR SUSTAINABLE MANAGEMENT AT DESTINATION LEVEL

Las tres dimensiones o pilares básicos que deben sustentar la sostenibilidad y la responsabilidad del sector turístico son: la dimensión económica, la dimensión socio-cultural y la dimensión medioambiental. Todas estas dimensiones pueden ser de alguna manera medidas, y cuantificadas y para ellos precisamos de dotarnos de todo un conjunto de indicadores vinculados a cada una de esas dimensiones y referidos a la realidad del turismo. Veamos entonces a continuación, cómo se aborda desde la Unión Europea esta cuestión desde la perspectiva del destino turístico, tal y como venimos apuntando:

El sistema turístico europeo de indicadores para la gestión de sostenibilidad a nivel de destino fue propuesto y aprobado por la Comisión Europea y publicado en su web en el mes de febrero del año 2013, con el objetivo de garantizar el desarrollo sostenible a largo plazo de la industria turística, la cual tiene un gran peso en el crecimiento cuantitativo de las economías europeas así como en la creación de puestos de trabajo. En definitiva, la Comisión Europea pretende crear un equilibrio

entre necesidades y demandas del turista, las comunidades locales y el entorno relacionado con los destinos turísticos. Equilibrio que valoraremos en base a cuatro ejes secciones principales, cada una compuesta por diferentes indicadores.

Conviene antes en cualquier caso, exponer a qué ámbito va dirigido este Sistema de indicadores, es decir, qué entiende la Comisión Europea por un “destino turístico”.

“En relación con los propósitos del Sistema de indicadores, un destino puede ser definido como:

- Un área geográfica que actualmente es atractiva para visitantes/turistas o que potencialmente puede serlo.*
- Un lugar o área que puede ser reconocida y ser fácilmente definida como un destino a visitar y tiene una amplia gama de facilidades y productos para los propósitos turísticos del lugar.*
- Un lugar o área que es promovida como destino turístico.*
- Un lugar o área donde es posible medir el suministro y la demanda de servicios turísticos, como por ejemplo los beneficios económicos del turismo.*
- Un lugar o área donde el proceso de gestión del turismo normalmente incluye una amplia gama de inversores tanto del sector público como del privado junto con la comunidad local. Por ejemplo, las áreas nacionales o regionales que no tienen una gestión directa de los recursos y las facilidades turísticas no serán adecuados para la valoración a través de este Sistema.”*

(*Fuente: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/sustainable-tourism/indicators/documents/indicators/eu_toolkit_indicators_en.pdf).

Una vez conocido el marco de aplicación y los límites del Sistema de indicadores, conviene prestar atención a los mismos. Como hemos mencionado, es necesario que éstos abarquen las tres dimensiones mencionadas (económica, socio-cultural y medioambiental) que se ven inmersas en el ámbito turístico y, más concretamente, en el potencial desarrollo de un turismo responsable. Además de estas tres dimensiones, el Sistema de indicadores que exponemos plantea una nueva dimensión a incluir entre sus ejes. Ésta cuarta dimensión es la de la gestión del

destino, más dirigida hacia competencias relacionadas con programas y estrategias políticas así como con aspectos referentes a la Responsabilidad Social Corporativa, comúnmente reducida a las siglas RSC.

De esta manera, la estructura del Sistema de indicadores acaba por abarcar cuatro secciones matriciales -gestión del destino, valor económico, impacto social y cultural, e impacto medioambiental - cada una de ellas con una serie de indicadores propios que, según su importancia y su especificidad, pueden ser considerados principales o bien optativos. En nuestro Informe hemos decidido respetar esas cuatro secciones pero en vez de compartir esta división entre indicadores principales y opcionales, hemos considerado más pertinente rescatar una selección de los que consideramos más relevantes a la hora de mostrar una medida o una valoración sobre la sostenibilidad del sector turístico en el destino.

Presentamos primero estos indicadores agrupados, para a continuación definir cada uno de ellos con más profundidad, recurriendo para ello a los planteamientos ofrecidos por la Comisión Europea:

Sistema de indicadores OBSERTUR:

A. <i>Gestión del destino</i>	A1. Porcentaje de destinos con un plan/estrategia de turismo sostenible, con supervisión acordada, control de desarrollo y disposición de evaluación
	A2. Porcentaje de residentes satisfechos con su participación y su influencia en el plan de desarrollo del turismo
	A3. Porcentaje de empresas/establecimientos turísticos en el destino con una certificación/etiquetado voluntario verificado sobre medio ambiente/calidad/sostenibilidad y/o medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
	A4. Porcentaje de visitantes satisfechos con la experiencia general en el destino
	A5. Porcentaje de negocios que informan a los visitantes sobre los esfuerzos de sostenibilidad de sus productos, marketing o marcas

*B. Valor
económico*

B1. Número de pernотaciones por mes
B2. Contribución relativa del turismo a la economía del destino (% PIB)
B3. Número de excursionistas en temporada alta y temporada baja
B4. Estancia media de los turistas (noches)
B5. Estancia media de los excursionistas (horas)
B6. Tarifa media aplicada por habitación ocupada en el destino
B7. Porcentaje de empleos en turismo (estacional)
B8. Porcentaje de destinos cubiertos por políticas promotoras de lo local, la sostenibilidad y/o productos y servicios de comercio justo
B9. Porcentaje de las empresas turísticas comprando el mínimo de 25% de comida y bebidas de los productores locales/regionales

*C. Impacto
social y
cultural*

C1. Número de turistas/visitantes por cada 100 residentes
C2. Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector turístico
C3. Salario medio de las mujeres comparado con el de los hombres en el ámbito del turismo (ordenado por el tipo de trabajo/puesto de trabajo)
C4. Porcentaje de alojamientos comerciales con habitaciones accesibles para personas discapacitadas y/o que participan en reconocidos planes de accesibilidad
C5. Porcentaje de destinos cubiertos por una política o un plan que protege la herencia cultural

*D. Impacto
medioambiental*

D1. Porcentaje de visitantes que utilizan servicios de transporte público local para desplazarse en el destino y alrededores
D2. Porcentaje de empresas turísticas involucradas en planes atenuantes del cambio climático - como: reducción de las emisiones de CO ₂ , sistemas de ahorro energético, etc. - y "adaptación" de las acciones y reacciones
D3. Volumen de residuos reciclados (porcentaje por residente al año)
D4. Porcentaje de las empresas turísticas que utilizan agua reciclada
D5. Consumo energético por turista/día comparado con el consumo energético de la población general por persona/día
D6. Cantidad anual de energía consumida de fuentes renovables (Mwh) como proporción del consumo total de energía
D7. Porcentaje de empresas locales en el sector turístico apoyando activamente la protección, la conservación y la gestión de la biodiversidad local y el paisaje
D8. El destino tiene políticas que requieren que las empresas turísticas minimicen la contaminación acústica y lumínica
D9. Nivel contaminación por 100 ml (faecalcoliforms, campylobacter)

SECCIÓN A: GESTIÓN DEL DESTINO**A1. Porcentaje de destinos con un plan/estrategia de turismo sostenible, con supervisión acordada, control de desarrollo y disposición de evaluación**

Tener un plan y una política para el desarrollo del turismo en un destino es un primer paso fundamental hacia la sostenibilidad. La idea es que el plan debería mantenerse a lo largo de los años; incluir asuntos medioambientales, sociales, sobre calidad, salud y seguridad; tener metas claras y en un tiempo limitado; y ser desarrollado con la participación de todos los depositarios importantes. El plan existente necesita ser adaptado o reenfochado en la sostenibilidad. También podría estar disponible y ser comunicado públicamente.

A2. Porcentaje de residentes satisfechos con su participación y su influencia en el plan de desarrollo del turismo

Que las consultas a las comunidades sean representadas es vital para el turismo sostenible. Este criterio procura entender si los residentes interesados están comprometidos con el plan del turismo y, si fuera así, si están satisfechos con su participación e influencia. También mide el alcance de cuántos de ellos están incluidos y representados.

A3. Porcentaje de empresas/establecimientos turísticos en**el destino con una certificación/etiquetado voluntario verificado sobre medio ambiente/calidad/sostenibilidad y/o medidas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

DMO (Destination Management Organization) no puede crear por sí solo destinos sostenibles. Este indicador examina los planes de sostenibilidad y gestión a nivel comercial, por lo que evalúa el alcance de las empresas activas que incorporan principios de sostenibilidad en sus operaciones y si están involucradas en reconocidos (o cualificados) programas de eco-certificaciones y procedimientos sostenibles.

A4. Porcentaje de visitantes satisfechos con la experiencia general en el destino

Junto con la DMO y las empresas, los clientes son el tercer componente esencial de la sostenibilidad.

A5. Porcentaje de negocios que informan a los visitantes sobre los esfuerzos de sostenibilidad de sus productos, marketing o marcas

Educando a los visitantes sobre cuestiones e iniciativas de la sostenibilidad del destino es uno de los roles de un destino sostenible. Este indicador mide la información con contenido sostenible que se ofrece a los visitantes.

SECCIÓN B: VALOR ECONÓMICO**B1. Número de pernoctaciones por mes**

El volumen y el valor del turismo son críticos para la sostenibilidad económica de un destino.

B2. Contribución relativa del turismo a la economía del destino (% PIB)

Esta medida muestra la importancia del turismo en un destino. Un porcentaje alto puede sugerir una vulnerabilidad económica debido a la sobre-dependencia del turismo. Comparando los visitantes que pasan el día con los que hacen noche en el destino, es importante comprender mejor los patrones de gasto y el impacto económico de los visitantes que únicamente pasan el día en el destino. Mientras los visitantes que hacen noche realizan un gasto mayor en su viaje, los visitantes que únicamente pasan el día son a veces más importantes para los comercios.

B3. Número de excursionistas en temporada alta y temporada baja

Esta medida muestra la importancia del turismo en un destino. Un porcentaje alto puede sugerir una vulnerabilidad económica debido a la sobre-dependencia del turismo. Comparando los visitantes que pasan el día con los que hacen noche en el destino, es importante comprender mejor los patrones de gasto y el impacto económico de los visitantes que

únicamente pasan el día en el destino. Mientras los visitantes que hacen noche realizan un gasto mayor en su viaje, los visitantes que únicamente pasan el día son a veces más importantes para los comercios.

B4. Estancia media de los turistas (noches)

La sostenibilidad del turismo afecta a la representación de las empresas individuales. La estancia media de los turistas en número de noches es uno de los indicadores más importantes para el sector del alojamiento. Las estancias largas dan lugar a altas tasas de ocupación, el otro indicador clave para el alojamiento. Las estancias más largas de los turistas, los regresos más altos de la inversión en marketing y ventas y el mejor impacto de los negocios hospitalarios de alojamiento.

B5. Estancia media de los excursionistas (horas)

Cuanto más tiempo esté el turista en el destino, más gasta. Si se aumenta la media de horas de estancia en un lugar y se supervisa este aumento, éste es un indicador útil de rendimiento. Trabajar conjuntamente indica el nivel de confianza entre los miembros de la comunidad turística y asegura que diferentes perspectivas sean incluidas en el desarrollo del turismo sostenible. El indicador mide a

qué alcance los negocios turísticos están colaborando.

B6. Tarifa media aplicada por habitación ocupada en el destino

Los ingresos por habitación disponible son importantes porque incorporan tasas y ocupación. A nivel de destino, este indicador muestra la calidad del destino en función de la ocupación de las habitaciones.

B7. Porcentaje de empleos en turismo (estacional)

La verdadera medida de la generación de empleo del turismo y el valor debe tener en cuenta las variaciones estacionales en el empleo. Además, el nivel de habilidad de los empleados del turismo es un indicador de la calidad del empleo. Este indicador ayuda a evaluar cuántas empresas turísticas locales están ayudando a formar a la próxima generación de profesionales del turismo.

B8. Porcentaje de destinos cubiertos por políticas promotoras de lo local, la sostenibilidad y/o productos y servicios de comercio justo

Y

B9. Porcentaje de las empresas turísticas comprando el mínimo de 25% de la comida y las bebidas de los productores locales/regionales

La implementación de una política para la promoción de la compra responsable ayuda a aprovechar el poder adquisitivo del destino de proporcionar una mayor cantidad de productos y servicios del comercio local, sostenible y justo. El abastecimiento de productos de la tierra aumenta el valor económico del turismo. El seguimiento de esta figura ayudará a la hora de explorar formas de aumentar la conexión entre el turismo y la agricultura local.

SECCIÓN C: IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

C1. Número de turistas/visitantes por cada 100 residentes

La satisfacción de los residentes es un indicador clave del impacto social del turismo en la comunidad. Hacer un seguimiento de los cambios en los niveles de satisfacción y comparándolos con los niveles de afluencia turística puede ayudar a identificar problemas con antelación, por lo que éstos se han abordado e influyen

directamente en las decisiones de planificación.

C2. Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector turístico

El sector turístico tiene una reputación de proporcionar oportunidades de empleo para hombres y mujeres. Es importante que las estadísticas de empleo del turismo se analicen con la perspectiva de género a

fin de que esta situación esté a disposición del público.

C3. Salario medio de las mujeres comparado con el de los hombres en el ámbito del turismo (ordenado por el tipo de trabajo/puesto de trabajo)

Para garantizar que tanto los hombres como las mujeres estén representados y pagados equitativamente, incluidos los puestos de gestión.

C4. Porcentaje de alojamientos comerciales con habitaciones accesibles para personas discapacitadas y/o que participan en reconocidos planes de accesibilidad

El turismo sostenible es un turismo abierto para todos que rompe las barreras de acceso. Este criterio dirige el problema de acceso para las personas discapacitadas. La supervisión de los alojamientos y de los atractivos turísticos que han sido hechos previstos para las personas discapacitadas ayuda a concienciar acerca de la necesidad

de esas facilidades. La votación de la satisfacción de los visitantes con accesos especiales provee información adicional con mayor profundidad.

C5. Porcentaje de destinos cubiertos por una política o un plan que protege la herencia cultural

La identidad cultural se encuentra amenazada en todos los lugares del mundo. Cuando la herencia cultural es destruida o reemplazada por estructuras modernas, el carácter del destino cambia. Tener una política para identificar, proteger y mejorar las construcciones (tangibles) y otras expresiones de herencia cultural, como la música (intangibles) es vital para sentir el lugar y el orgullo de los habitantes. Conservar festivales y tener en cuenta la opinión del punto de vista de los residentes acerca del impacto del turismo en la identidad del destino son cuestiones importantes.

SECCIÓN D: IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

D1. Porcentaje de visitantes que utilizan servicios de transporte público local para desplazarse en el destino y alrededores

Analizar la reducción del tráfico; los medios de transporte respetuosos con el medio ambiente (movilidad suave) pueden ayudar a la planificación de las políticas públicas locales del transporte. Esta información ayuda a identificar el coste de la distancia y

el impacto medioambiental que causan los viajes de los visitantes diarios desde áreas cercanas.

D2. Porcentaje de empresas turísticas involucradas en planes atenuantes del cambio climático - como: reducción de las emisiones de CO₂, sistemas de ahorro energético, etc. - y "adaptación" de las acciones y reacciones

La mitigación del cambio climático (reduciendo los impactos) y las estrategias de adaptación (respondiendo a algunos de los impactos inevitables) deben tener en cuenta en todos los sectores de la economía, pero sobre todo el turismo, donde se encuentran muchas empresas en zonas vulnerables a las inundaciones, sequías y otros impactos. Este criterio pone de relieve la importancia de integrar la sensibilización sobre el cambio climático en la planificación y gestión del turismo sostenible.

D3. Volumen de residuos reciclados (porcentaje por residente al año)

Las actividades turísticas son importantes generadoras de residuos sólidos en el destino. La reducción de residuos sólidos puede y debe ser dirigido a nivel empresarial. Las iniciativas de reducción incluyen incentivos económicos, reciclaje, compostaje y programas de reutilización.

D4. Porcentaje de las empresas turísticas que utilizan agua reciclada

El seguimiento de la participación de las empresas turísticas en la conservación del agua ayuda a medir el éxito de las iniciativas de conservación de agua que se traducirá en el ahorro de dinero para las empresas. El uso del agua reciclado puede ser una estrategia eficaz para la reducción del riego de jardines. Estos indicadores muestran el nivel de la implementación de estas iniciativas en las empresas turísticas y en el destino.

D5. Consumo energético por turista/día comparado con el consumo energético de la población general por persona/día

El sector turístico es un usuario de energía clave. Comparando el uso turístico con el uso de los residentes destaca ineficiencias y es útil para la planificación. Cuando la producción de energía de destino depende de los combustibles fósiles, se trata de una preocupación por el cambio climático y la sostenibilidad económica. Seguimiento del uso de energía, la conservación y la huella energética del sector ayuda a guiar los programas de conservación de energía.

D6. Cantidad anual de energía consumida de fuentes renovables (Mwh) como proporción del consumo total de energía

El seguimiento de la participación de la empresa turística en el ahorro de energía ayuda a medir el éxito de los programas e iniciativas de ahorro de energía. Este indicador permite seguir los avances del destino respecto a fuentes de energía renovables.

D7. Porcentaje de empresas locales en el sector turístico apoyando activamente la protección, la conservación y la gestión de la biodiversidad local y el paisaje

Las empresas turísticas se benefician significativamente de la inversión en las áreas protegidas, por lo que es importante seguir la contribución del sector a la conservación. Éste es un indicador de las actividades de las agencias de conservación

y la existencia de riesgos para especies clave.

D8. El destino tiene políticas que requieren que las empresas turísticas minimicen la contaminación acústica y lumínica

La contaminación acústica y lumínica puede ser una importante fuente de molestia para las comunidades locales y causar estrés a la vida silvestre en algunos destinos. Estos problemas pueden causar ciertas inquietudes en las zonas con una economía activa durante la noche y los entornos rurales aislados, áreas de observación de estrellas, los sitios de anidación de tortugas, y retiros de montaña, por ejemplo. Políticas para la iluminación de las playas, los niveles de ruido y el tiempo para la reducción de ruido deben ser considerados para el desarrollo actual y futuro.

D9. Nivel de contaminación por 100 ml (faecalcoliforms, campylobacter)

El agua de baño es un atractivo principal para muchos de los destinos europeos. Asegurar la calidad y la seguridad del agua de los lagos, ríos y mares tiene una importancia primordial. Cualquier riesgo que se descubra puede tener un impacto significativo en el atractivo del destino. Éste también es un indicador que muestra la ineffectividad del tratamiento de los residuos del agua.

(*Fuente definiciones: [European Tourism Indicator System TOOLKIT For Sustainable Destinations](#).

Traducción realizada por Tia Alahuhta y Sandra Algara)

Habiendo expuesto los indicadores a tener en cuenta a la hora de enfrentarnos a una medición de la sostenibilidad en el ámbito del turismo, podemos conocer su aplicación y su función práctica. Así, las aplicaciones de los resultados podrán quedar definidas de este modo:

- ✓ Llevar un control del desarrollo sostenible del sector turístico en el destino.
- ✓ Comparar rendimiento entre los distintos destinos turísticos.
- ✓ Diseñar y poner en marcha políticas públicas que beneficien al desarrollo de la sostenibilidad turística.
- ✓ Mejorar la experiencia de los turistas y de las comunidades locales para eliminar el conflicto de intereses y crear un clima armonioso de convivencia.
- ✓ Priorizar proyectos de acción.
- ✓ Ser eficaz en la gestión de riesgos e impactos.

Teniendo de alguna forma en cuenta este conjunto de indicadores y cómo han sido definidos, en el siguiente apartado del Observatorio hemos querido realizar un primer acercamiento –no excesivamente riguroso– al mundo del turismo con vistas a seleccionar lo que considerábamos como buenas prácticas. Somos conscientes de la limitación que acompaña a nuestro trabajo de seguimiento y analítico, pues puede que ni estén las mejores prácticas, y que las que están tengan sus propias limitaciones y pueden encerrar algunas contradicciones. Sea como fuere, a la hora de seleccionarlas nos hemos guiado de acuerdo con la responsabilidad asociada a su dimensión económica, socio-cultural y medioambiental en conformidad con el enfoque de la comisión europea al que acabamos de referirnos.

5. Buenas Prácticas

¿Qué entendemos como buenas prácticas en el ámbito del turismo sostenible y responsable? Antes de definir el concepto de “buena práctica” aplicado a la realidad del turismo, es recomendable acercarnos a una definición genérica del término que podamos aplicar en todos los ámbitos. Sirva de referencia la siguiente: *una buena práctica diseñada y puesta en marcha dentro de un área concreta se entiende como una solución, total o parcial, eficaz a un problema planteado en ese área, basada en una idea innovadora que tenga en cuenta todas las dimensiones específicas del área así como unos principios básicos que se deben respetar, como la Declaración de los Derechos Humanos o Códigos Éticos aplicados al ámbito determinado al que se dirige la buena práctica.*

Definido el concepto genérico de “buena práctica”, debemos enmarcarlo dentro de nuestro ámbito de estudio, contextualizándolo alrededor de unas dimensiones principales en las que se haga más medible el objeto en si. Por tanto, y teniendo en cuenta las orientaciones planteadas en la sección anterior (Indicadores), en nuestro caso deberá abarcar aspectos como: **(i) la gestión del destino**, donde la solución se plantee por ejemplo en términos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que vengán a complementar planes o estrategias de desarrollo integral; **(ii) el ámbito económico**, con medidas dirigidas a impulsar y redistribuir económicamente beneficios en el seno de la población local, priorizando este público sobre los innumerables intermediarios que existen actualmente en las largas cadenas de valor que actúan en la industria turística; **(iii) el ámbito socio-cultural**, manteniendo una praxis adecuada, donde se minimice el impacto social y cultural negativo que genera el turismo, tanto por parte de las industrias y empresas hoteleras, como de los propios turistas. Un respeto en definitiva hacia la cultura local, los miembros de la comunidad y sus costumbres, así como acciones encaminadas a la inclusión social en el ámbito laboral de las minorías étnicas, y a la igualdad desde la perspectiva de género; **(iv) y, por último, aspectos de índole medioambiental** en los que todos los actores involucrados en el sector turístico debieran encaminarse: tales como reducir la huella ambiental, reducir los residuos, llevar a cabo una buena gestión de los recursos naturales en armonía con la

naturaleza y con el medio (arquitectura, senderismo, etc.), o emplear fuentes de energía renovables y de ahorro energético.

Además de tener en cuenta medidas como las expuestas, hay dos conceptos transversales que, sin restar importancia a los ya mencionados, creemos también conveniente contemplar a la hora de recoger prácticas ejemplarizantes, éstos son: el trabajo digno o decente y el turismo para todas/os.

No obstante a lo expuesto hemos de ser conscientes de que todas las buenas prácticas pueden tener efectos indeseados o amenazas a su validez. Podemos identificar entre estas amenazas o consecuencias y efectos no deseados:

✓ *Desconocimiento del “impacto real”*

Conocer lo que metodológicamente suele llamarse “línea de base” o punto que alcanzarían quienes no contarán con ninguna clase de tratamiento o programa de respaldo es fundamental para delimitar el efecto realmente alcanzado por una intervención. La carencia de dicha información o el uso de criterios para estimarla “blandos” o “poco seguros” impide conocer objetivamente el impacto alcanzado. Suele usarse el término “peso muerto” (deadweight) para reflejar el nivel en que ignoramos el grado en que una práctica es un “limitador” real o una ayuda.

✓ *Efectos indeseados en los mercados*

Desplazamientos: el impulso a determinadas entidades o empresas vinculadas o potencialmente integradoras de un determinado grupo o colectivo, puede generar situaciones de desventaja de otras lo que podría producir dificultades económicas y potenciales pérdidas de empleo en estas segundas.

✓ *Acciones incompletas o de “duración limitada”*

La medida de “la dosis, los tratamientos complementarios” o la “duración” o tiempo de mantenimiento de los mismos es fundamental para averiguar en qué grado el resultado puede generar un efecto permanente o temporal.

Intentando conjugar y tener en cuenta todos estos elementos hemos llevado a cabo una búsqueda específica en servidores y bases de datos de varios organismos, tanto internacionales como de la Unión Europea; y bases de datos de centros públicos y privados dedicados a temas relacionados con el turismo y la sostenibilidad.

En las páginas siguientes presentamos una primera selección de buenas prácticas, utilizando como punto de partida un modelo de ficha descriptiva que permita detectar en cada experiencia sus características fundamentales. Una vez situadas contextualmente pasan a exponerse en torno a tres secciones diferenciadas, con el fin, tanto de ordenar la información disponible y el contexto que las envuelve, como de razonar sus virtudes. Estos son: (1) contexto global de la práctica (contexto socio-demográfico, medioambiental, población de la zona, etc.); (2) datos y definición de la buena práctica; (3) resultados y consecuencias positivas que ha tenido la buena práctica.

Selección de buenas prácticas

PAÍS	DIMENSIÓN PRINCIPAL DE LA PRÁCTICA	NOMBRE DE LA BUENA PRÁCTICA
Bolivia	Medioambiente y comunidades locales	Albergue Ecológico Chalalán
Tailandia	Gestión del destino y Ecoturismo /RSC	Mar de Andaman
Tanzania	Género / Turismo Comunitario	Empresa de turismo cultural de Mulala (Arusha, Tanzania)
Nicaragua	Turismo comunitario	Eco-albergue turístico “Entre brisas y encantos”. Comunidad La Fundadora
Finlandia	Ecoturismo	SaimaaHolidayJärvisydän
Palestina	Turismo social, cultural e histórico	AlternativeTourismGroup
España	Parque natural	Sierra de las Nieves
España	Medioambiente y accesibilidad universal del turismo	Patios de Córdoba

BOLIVIA**CHALALÁN ECOLODGE****1. Contexto global de la práctica**

Zona geográfica	Parque Nacional Madidi, área de Chalalán
Población total (zona)	Aproximadamente 750 habitantes en la comunidad indígena de San José de Uchupiamonas
¿Área rural o urbana?	Rural
Idioma oficial	Español
Principales actividades económicas	Las principales actividades económicas que desarrolla la comunidad están ligadas estrechamente con las posibilidades que les ofrece el medio, por lo que destaca la agricultura.
Contexto medioambiental	Bolivia es uno de los pocos países que incluyen en su Constitución temas referentes al respeto al medioambiente (sostenibilidad medioambiental y lucha contra el cambio climático).
Contexto socio-demográfico (país)	Bolivia es un país en vías de desarrollo con un IDH de 0.675, por debajo de la media de los países de Latinoamérica y Caribe, que es 0.741, y ocupa el puesto 108/186. La esperanza de vida en este país para las mujeres son 69 años y para los hombres 64 años, siendo la esperanza media de 66.5 años, según datos del Banco Mundial. El crecimiento poblacional actualmente mantiene una tendencia decreciente, aunque con porcentaje positivo (en el año 2011 era del 1.6%).

2. Datos de la buena práctica

Nombre de la iniciativa: Chalalán Ecolodge
Fecha de inicio: mediados de los años 90
Tipo de iniciativa: privada
Fuente de financiación: Banco Interamericano de Desarrollo y Conservation International
Presentación: el eco-albergue Chalalán se sitúa en el Amazonas boliviano. Los turistas disfrutan de su estancia en este peculiar alojamiento minimizando su impacto sobre el medioambiente y respetando la herencia cultural de la comunidad local, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo socioeconómico de sus habitantes.
Página web: www.chalalan.com

Chalalán Ecolodge está situado en el área selvática del Parque Nacional Madidi, que forma parte de las profundidades de la Amazonía boliviana, concretamente en la ribera del río Tuíchi. Esta iniciativa llevada a cabo en un impresionante paraje natural, surgió ideada por indígenas de la comunidad de San José de Uchupiamonas, junto con Yossi Ghinsberg (excursionista que se perdió por el Amazonas y sobrevivió in situ durante 20 días). La puesta en marcha del proyecto ha servido para frenar la emigración hacia la ciudad por parte de los miembros de la comunidad, que han encontrado sustento en el desarrollo de nuevas alternativas económicas: basadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que brinda el propio entorno. El Parque Nacional Madidi cuenta con más de 45.000 especies diferentes de plantas endémicas y más de 1.000 especies de aves tropicales, siendo una de las áreas protegidas con mayor biodiversidad del planeta. El proyecto de turismo comunitario y ecológico Chalalán, forma parte de la red de turismo solidario Tusoco y es dirigido íntegramente por miembros de la comunidad indígena. Actualmente cuenta también con el apoyo administrativo y financiero de Conservation International y del Banco Interamericano de Desarrollo. El buen hacer del proyecto cuenta con un amplio reconocimiento a escala internacional.

Tras más de 5 horas en canoa desde la ciudad de Rurrenabaque, navegando por los ríos Beni y Tuíchi, se accede al albergue Chalalán. Éste fue diseñado por la

comunidad josesana aprovechando los recursos naturales que les ha brindado la selva desde hace más de 300 años. Han venido utilizando para ello técnicas tradicionales de construcción con el empleo de materiales naturales respetuosos con el entorno, utilizando, por ejemplo, el árbol copaiba con el que fabrican los muros de las cabañas, o las hojas de açaí que emplean para recubrir los techos. No hay energía eléctrica, la energía que se obtiene es solar, y el abastecimiento de agua potable se consigue trayéndola desde un manantial que se encuentra a 8 km. a través de tuberías de PVC, constituyendo uno de los logros que se han conseguido gracias a la puesta en marcha del proyecto.

Todos los servicios que se ofrecen a los turistas están pensados para minimizar el impacto medioambiental en el entorno, y no poner en peligro la cultura Quechua-Tecana de las familias indígenas de San José de Uchupiamonas. En la misma página web de Chalachán Ecolodge podemos encontrar ya algunas recomendaciones y advertencias previas, que versan sobre sostenibilidad medioambiental, económica y sociocultural, están dirigidas a los futuros visitantes del albergue: antes de comenzar la aventura, durante el viaje y tras el regreso a su lugar de origen, como por ejemplo:

Antes de su viaje... minimice su tiempo de vuelo y sus escalas para reducir al mínimos las emisiones de CO₂; lea sobre la cultura local y aprenda algunas palabras; elimine su exceso de equipaje; solicite consejos específicos a la gente local para hacer un viaje responsable en su destino.

Durante su viaje... compre productos locales y no importados; no compre productos elaborados a partir de especies amenazadas; respete la cultura local, sus tradiciones y lugares sagrados, utilice transporte público; tenga en cuenta costumbres y normas locales; haga un uso razonable del agua; proteja la flora y la fauna; use productos biodegradables y tome agua de una botella con filtro.

A su retorno... escriba a su operador turístico observaciones o comentarios, incluyendo sugerencias sobre la reducción de los impactos ambientales y sobre cómo aumentar beneficios para la comunidad local.

El personal de Chalalán está compuesto en su totalidad por miembros de la comunidad indígena, completamente capacitados en la prestación de dichos servicios ecoturísticos, con el fin de satisfacer de la mejor manera posible las necesidades y expectativas de los visitantes que se hospeden en las cabañas. Han sido formados en diferentes aspectos de Responsabilidad Social Corporativa y en materia de sostenibilidad económica y medio-ambiental, además de en gestión empresarial, administración, marketing, atención al cliente, guiado turístico, preparación de bebidas y comidas, navegación, cartografía o primeros auxilios y rescates. De esta forma el personal de ChalalánEcolodge, ofrece actividades variadas para disfrutar plenamente de un proyecto comunitario altamente competitivo y auto-sostenible, basado en el disfrute y contemplación de la biodiversidad de su entorno. Entre esas actividades, y según podemos ver en su página web, se incluyen:

- Senderos temáticos con guías locales indígenas bilingües para conocer los procesos ecológicos, la historia natural, las plantas medicinales, observación de aves, mamíferos, anfibios o insectos, hongos...
- Paseos diurnos y nocturnos en canoa
- Caminatas nocturnas
- Tarde artesanal, donde los turistas podrán conocer y realizar pequeñas artesanías con las técnicas locales.
- Natación y relajamiento en la laguna o en las hamacas del albergue.
- Noche tradicional uchupiamona, que será la última noche de estancia en Chalalán donde la comunidad ofrecerá una cena tradicional “dunucuavi” con música y cuentos de la cultura Quechua-Tacana, dando a conocer las costumbres de la comunidad indígena de San José de Uchupiamonas.

3. Resultados y consecuencias positivas de la práctica

Gracias a este proyecto turístico y a reinvertir los beneficios generados por el eco-albergue en el desarrollo de la comunidad se ha mejorado considerablemente el bienestar social de sus integrantes, más concretamente: posibilitando la apertura de una escuela y de un centro de salud; garantizando el abastecimiento de agua a

través del sistema integrado de tuberías; o con la mejora de sus comunicaciones gracias a la instalación de una cabina de teléfono pública.

Desde la perspectiva socio-cultural, las consecuencias positivas de Chalalán Ecolodge reside también en evitar una emigración masiva, especialmente por parte de la población más joven a la ciudad debido a la falta de empleo y con vistas de un futuro poco prometedor, que amenazaba la supervivencia de esta comunidad en un futuro cercano. Se trata por tanto de un proyecto turístico inclusivo en el sentido de que beneficia principalmente a los jóvenes y a las mujeres de San José de Uchupiamonas.

La conservación y el respeto a los valores patrimoniales, culturales y naturales de la comunidad se garantizan desde el propio proyecto, organizando actividades que giran en torno a ellos pero sin desprenderlos de su sentido original.

En el plano ambiental, la comunidad ha conseguido reducir la presión humana dentro del Parque Nacional Madidi, así como la tala de árboles que se llevaba a cabo en este espacio protegido y que amenazaba muchas de las especies que cohabitan en este ecosistema.

Chalalán Ecolodge es un buen ejemplo de perseverancia y esfuerzo por parte de una comunidad indígena en la Amazonía boliviana que, aprovechando los recursos naturales y las técnicas tradicionales locales, aún en un mismo objetivo la lucha contra la pobreza y la desigualdad, y la herencia sociocultural e identitaria de su pueblo.

Fuente de información:

[CHALALAN](#)

TAILANDIA

MAR DE ANDAMAN

1. Contexto global de la práctica

Zona geográfica	Mar de Andaman
Población total	La población total de Tailandia es de 69.519 millones.
¿Área rural o urbana?	Rural
Idioma oficial	El idioma oficial en Tailandia es el tailandés o siamés.
Principales actividades económicas	La economía de la zona se centra principalmente en actividades turísticas; sector terciario.
Contexto medioambiental	La rica biodiversidad del paisaje tailandés ha atraído durante muchos años y sin demasiado control a turistas y empresas extranjeras. Ello ha ocasionado un considerable deterioro medioambiental (aguas residuales, disminución de recursos naturales, masificación de los destinos turísticos...) que actualmente se pretenden combatir mediante la puesta en marcha de un mejor marco normativo.
Contexto demográfico	Tailandia es un país asiático en vías de desarrollo con el IDH medio (103/186). Su esperanza de vida total es de 74 años, siendo de 78 años para las mujeres y de 71 para los hombres en el año 2011 (BM). La tasa anual de crecimiento de la población es del 2%.



2. Datos de la buena práctica

Nombre de la iniciativa: Mar de Andaman
Fecha de inicio: desconocida la fecha exacta de inicio
Tipo de iniciativa: intervención del sector público así como del privado
Fuente de financiación: TOI (Iniciativa de Operadores para un Desarrollo Turístico Sostenible) junto con WWF y la Unidad Consultora sobre Biodiversidad y Desarrollo del Turismo de la OMT.
Presentación: Una vez identificados los problemas que padece la región del Mar de Andamán en Tailandia a través de estudios en la zona, la TOI, junto con WWF y la OMT, proponen tomar medidas para el desarrollo del turismo responsable y sostenible, transformando y concibiendo la región como “eco-región”. Complementariamente y fruto de esa coyuntura empiezan a comercializarse algunos circuitos de turismo responsable como el caso del programa que adjuntamos de la Agencia de viajes Agrotavel.

La iniciativa de Operadores para un Desarrollo Turístico Sostenible (TOI) fue impulsada en el año 2000 por un grupo de operadores turísticos, respaldada por la UNESCO, la OMT y el PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente). Esta iniciativa consistía en la alianza internacional de operadores turísticos con el objetivo de emprender acciones que contribuyan a hacer posible un desarrollo más sostenible de los destinos turísticos.

Los operadores - o turoperadores - tienen un papel clave, ya que influyen en la cadena de producción y distribución de la industria turística, determinando como será concebido y comercializado un destino en los mercados exteriores. Todas aquellas empresas que han querido sumarse a participar en la iniciativa (TOI) lo han hecho por tanto asumiendo su responsabilidad directa en la protección de cada destino, operando para ello bajo unos lineamientos específicos de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial (RSC y RSE). En concreto, la TOI firmó un acuerdo de cooperación con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), para la protección del medio ambiente y la biodiversidad en destinos con un elevado número de turistas, especialmente aquellos donde tiene lugar el llamado turismo de masas.

El primer destino al que se dirigió este acuerdo, firmado en el año 2006, fue la Riviera y la Costa Maya mexicanas, donde el crecimiento turístico pone en peligro la rica biodiversidad de la costa caribeña, además de amenazar la subsistencia económica de la población local e imponer condiciones laborales abusivas sobre los trabajadores y trabajadoras de las grandes empresas hoteleras e intermediarias de la zona. El segundo de los destinos seleccionados fue la región tailandesa del Mar de Andaman, más concretamente en la isla Phuket, en las áreas de Patong, Karon, Kata y Bang Tao, donde se reconoció la necesidad de llevar a cabo medidas contundentes para frenar los impactos negativos del turismo masificado.

La TOI, junto con WWF y la Unidad Consultora sobre Biodiversidad y Desarrollo del Turismo de la OMT, identificaron entonces los siguientes objetivos para disminuir la presión del turismo de masas y hacer de esta zona del Mar de Andaman un destino mejor basado en el uso y disfrute responsable de su riqueza medioambiental :

- Reducir las emisiones de carbono mejorando la eficiencia energética del sector turístico en la región
- Minimizar los impactos negativos del turismo sobre la biodiversidad estableciendo medidas conservacionistas
- Mejorar el tratamiento de las aguas residuales
- Capacitar al personal hotelero y de los centros turísticos
- Garantizar la protección de las áreas vulnerables y de especies en peligro de extinción
- Establecer vínculos más fuertes entre las relaciones de los diferentes agentes involucrados en la industria turística con el fin de evitar duplicidades de sus actividades.

La Iniciativa de la TOI reforzada con distintas colaboraciones viene contribuyendo a alcanzar las metas propuestas, teniendo para ello en cuenta a grupos de interés locales y agentes de la región. Ya que la situación de deterioro en la que se encontraban estas áreas del Mar de Andaman amenazaba gravemente el equilibrio medioambiental, pero también al desarrollo económico y la herencia cultural de sus pueblos.



A raíz del trabajo que ha venido realizándose en este sentido hasta la fecha, algunas agencias de viajes han puesto ya sus ojos en el destino, comercializándolo como un lugar donde llevar a cabo programas de turismo responsable. Es el

caso de la agencia de viajes española especializada en turismo sostenible y responsable, Agrotravel, que oferta un circuito del cual reproducimos algunas de sus actividades más relevantes:

Intercambios Culturales:

09:00 Inicio del tour en Kuraburi. Reunión informativa previa al viaje y orientación cultural. Traslado hacia Talae, pueblo Nok, para reunirse con su familia de acogida, y darle la bienvenida.

10:00 Realice un paseo por la comunidad con su guía local para conocer la historia y la vida de estos pobladores. Verá una zona de la aldea que fue destruida por el tsunami de 2004 y la forma en la que los sobrevivientes la han recuperado.

12:00 Hora del almuerzo, disfrutará de la auténtica comida del sur de Tailandia con su familia de acogida.

13:00 Taller de Batik, aprenderá de los artistas locales a crear diseños decorados con cera y acuarela.

15:30 Irá a pescar a la playa con los pescadores locales.

19:00 Para la cena, disfrutará de una barbacoa en la playa, al atardecer, con sus anfitriones del pueblo (si el tiempo lo permite, de lo contrario la cena será con la familia anfitriona).

20:00 Actividad Cultural - compartirá historias y experiencias con la familia local-. Pasará la noche en una casa de familia sencilla pero cómoda.

Maravillas naturales:

08:30 Desayuno.

09:30 Tour a los manglares en bote de cola larga para explorar el bosque, usted tiene la oportunidad de ver nutrias y monos juguetones. Aprenderá más sobre este sorprendente ecosistema.

12:00 Almuerzo con una familia de acogida.

13:00 Ayudará a la gente local a hacer tejados tradicionales de una planta local de los manglares.

14:30 Prueba tu destreza en la elaboración de especialidades locales, para luego disfrutar de una deliciosa merienda caliente.

17:00 Tiempo libre para descansar y pasear por la playa y el pueblo

18:00 Después de un día lleno de actividades, aprenderá a cocinar comida tailandesa local con su familia, y pasará la noche en un simple pero confortable hospedaje.

(...)

*Día 5**KhaoSok*

08:30 Desayuno en Yaowawit

09:30 Disfrute de una ruta turística por el interior del Parque Nacional KhaoSok. Aquí usted tendrá la oportunidad de participar en las actividades que se ofrecen en todo el Parque Nacional de KhaoSok, parque que cuenta con un paisaje de cuento de hadas, con acantilados de piedra caliza, bosques tropicales, y casas particulares en los árboles. En su tiempo libre, podrá elegir entre diferentes actividades: paseo en elefante, paseo en kayak, caminatas por la selva virgen, o bien, ir al spa para recibir un masaje tailandés. Noche en una casa-árbol en el LodgeKhaoSok.

*Día 6**Bungalows flotantes*

09:30 Desayuno en la casa-árbol y traslado al lago ChoewLarn. Sumérjase en el impresionante paisaje impresionante y en la estancia en bungalows flotantes

11:00 Pase el día relajándose o practicando kayak en el lago, puede pasear alrededor de esta hermosa zona y disfrutar de las impresionantes vistas, así como de la vida salvaje, que incluye especies exóticas de aves, elefantes, nutrias, monos, y mucho más.

12:00 Almuerzo y por la tarde realizará una caminata, también explorará las cuevas. Cena y alojamiento en el bungalow flotante del lago.

(...)

3. Resultados y consecuencias positivas de la práctica

Las propuestas de adecuación del destino y reducción de los impactos negativos del turismo de masas que propone la TOI, junto con la WWF, la OMT y agentes locales, a través de la implementación de las metas mencionadas, ha contribuido a comercializar el destino bajo modelos de turismo más acordes a las necesidades locales.

En el plano ambiental podemos señalar como significativa la reducción de residuos que ha tenido lugar en la zona; o a otro nivel el uso de transporte público a la hora de realizar los desplazamientos que propone el viaje organizado de la agencia especializada.

Desde el punto de vista de la redistribución económica, se han incentivado las estancias no ya en grandes hoteles de cadenas internacionales, sino en pequeños alojamientos regentados por la población local, con el fin de que el gasto del viajero repercuta directamente sobre las comunidades locales.

Fuente imágenes:

www.losviajeros.com y www.marcanario.com

Fuentes de información:

[RAINFOREST ALLIANCE](#)

[AGROTRAVEL TURISMO RESPONSABLE](#)

[TOUR OPERATORS INITIATIVE](#)

[ANDAMAN DISCOVERIES](#)

[UNWTO](#)

TANZANIA

EMPRESA DE TURISMO CULTURAL MAMA ANNA DE MULALA

1. Contexto global de la buena práctica

Zona geográfica	Comunidad de Mulala, en la región de Arusha
Población total	2500 miembros aproximadamente conforman la comunidad
¿Área rural o urbana?	Rural
Idioma oficial	El swahili es el idioma nacional tanzano, aunque también se utilizan el árabe y el inglés y diferentes lenguas locales.
Principales actividades económicas	Los miembros de la comunidad de Mulalase dedican principalmente a actividades del sector primario, obteniendo a partir de estas, productos de elaboración propia. Sus principales actividades son la siembra y el cultivo de café, bananas, vegetales y frutas; y la cría de ganado para la obtención de leche y carne.
Contexto medioambiental	Uno de los principales problemas medioambientales a los que tiene que hacer frente Tanzania es el elevado número de seres vivos en peligro de extinción que viven en el país, debido a la sobre-explotación de recursos y a los safaris de caza. En total 35 especies de mamíferos, 175 especies de peces y 295 especies de plantas. A esa problemática hay que sumar la actividad agrícola con maquinaria poco desarrollada, que emite el 60% de las emisiones totales de gas metano a la atmósfera.
Contexto socio-demográfico	La población tanzana es una población muy joven, ya que el país tiene una tasa de natalidad de 42 nacimientos por cada 1000 habitantes y una esperanza de vida media de 58 años (uno más para las mujeres y uno menos para hombres). El IDH de la República de Tanzania en el año 2012 era de 0.476, una milésima por encima del IDH medio de África subsahariana, ocupando una posición muy baja (152/186) en el ranking mundial.

2. Datos de la buena práctica

Nombre de la iniciativa: Empresa de turismo cultural Mama Anna de Mulala (Grupo de Mujeres Ágape)
Fecha de inicio: desconocida
Tipo de iniciativa: iniciativa público-privada que cuenta con el apoyo de la Oficina de Turismo tanzana y al mismo tiempo con diferentes organizaciones privadas dedicadas a la Cooperación Internacional para el Desarrollo.
Fuente de financiación: Oficina de Turismo de Tanzania, Organización de Cooperación al Desarrollo Holandesa (SNV) y FAIDA (proyecto alemán de desarrollo).
Presentación: un grupo de mujeres de la comunidad rural de Mulala formaron una empresa de turismo cultural que ofrece un turismo alternativo al de los safaris africanos; dando a conocer la vida cotidiana, la cultura y costumbres de la comunidad local a los turistas y visitantes. Ofrecen diferentes tours guiados por los alrededores.

Empresa de turismo cultural de Mulala, Arusha.

La región de Mulala se encuentra en la ladera sur del Monte Meru, a 1450 metros sobre el nivel del mar, a unos 30 kilómetros al noreste de Arusha, asimismo situada al noreste del país, Tanzania. Es en esta comunidad rural de Mulala donde, gracias a la iniciativa de la Oficina de Turismo de Tanzania y de la Organización de Desarrollo Holandesa (SNV), ocho mujeres se han unido en una cooperativa que da vida al Grupo de Mujeres Ágape, trabajando bajo la supervisión de la Empresa de Turismo Cultural de Mulala. La iniciativa, diseñada por la Oficina de Turismo de Tanzania y por la Organización de Desarrollo Holandesa, y puesta en marcha por el grupo de mujeres de la comunidad de Mulala, surgió ante la necesidad de ofertar un turismo alternativo a la oferta convencional masificada de viajes a safaris, y con el fin de beneficiar a la pequeña comunidad local y contribuir a su desarrollo; reduciendo la pobreza y favoreciendo a la ocupación laboral de sus miembros, y especialmente de los más excluidos como son las mujeres. Éste es el único programa de turismo cultural comunitario en Tanzania conducido en su totalidad por mujeres.



Este grupo de mujeres, encabezado por Mama Anna, pone en marcha un proyecto de turismo cultural que además de beneficiar a las familias implicadas directamente en la atención del turista, beneficia económicamente a toda la comunidad de Mulala. ¿Cómo? Cada persona que visita esta comunidad aporta una contribución al “Fondo de Desarrollo del Pueblo” que se empleará para financiar nuevos proyectos en Mulala o bien mejorar algunos ya en funcionamiento, como la escuela o el centro de salud local. Pero, además de estos ingresos, y gracias a la buena relación que el Grupo de Mujeres Ágape mantiene con empresas dedicadas al turismo, el grupo ha conseguido establecer estrechos vínculos con otros prestadores de servicios de la zona, como albergues cercanos, las cuales les compran el queso casero o el café que ellas mismas tuestan. Estas actividades suponen por tanto una considerable fuente de ingresos adicional, tanto para las mujeres como para otros miembros de la comunidad como por ejemplo, ganaderos o granjeros que ordeñan a sus vacas o a sus cabras para proporcionar la leche que servirá como base del queso elaborado por la cooperativa.

Estas actividades cuentan con el apoyo de un proyecto de desarrollo alemán llamado FAIDA -cuyo significado es ‘beneficio’- que ha puesto a disposición de las personas dedicadas a la ganadería nueva maquinaria para mejorar su desempeño. FAIDA también ofrece cursos de formación en marketing y contabilidad y facilita relaciones entre ganaderos y clientes.

A posteriori, una parte importante de los ingresos obtenidos gracias al programa, acaban siendo destinados al colegio de primaria de Mulala, siendo considerada la educación como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo comunitario.

¿En qué consiste el Programa de Turismo Cultural de Mulala?

Este programa se presenta como la vivencia de una experiencia única en Tanzania, que va más allá de los tradicionales programas de visitas a safaris. Los visitantes conocerán la cotidianeidad de la comunidad rural de Mulala acercándose a las actividades locales de elaboración de productos, como quesos o panes artesanales, así como a actividades de confección textil y agricultura, como el cultivo y la tuesta

de granos de café. También incluye excursiones por la naturaleza, por la Reserva del bosque del Monte Meru, explicada desde la perspectiva de la comunidad local.

Los turistas inician esta experiencia única con un cálido recibimiento por parte del grupo de mujeres y con las espectaculares vistas que le ofrece la ladera en la que está situado el pueblo. Son a continuación invitados a participar en los diversos tours:

- MarishaRiver Tour. Este tour incluye un paseo a pie con una guía local para conocer los cultivos de café y bananas por la ribera del río Marisha. Gracias a la rica vegetación que crece en sus orillas, la fauna es variada y sorprendente, desde pájaros autóctonos hasta primates. Desde aquí se puede continuar el tour hacia el lago Ziwa la Mzungu.
- Lemeka Hill Tour. Tour guiado por la colina Lemeka que permite a los turistas disfrutar de unas impresionantes vistas del Monte Kilimanjaro y del Monte Meru, conociendo pequeños municipios del valle Maasai. En las colinas de la ladera, los visitantes pueden conocer a Mr. MosesKaroia, el curandero del pueblo, quien enriquecerá el tour compartiendo historias sobre la tribu Meru y mostrando los métodos tradicionales que utiliza para curar enfermedades a la comunidad local. Para finalizar se ofrece a los turistas continuar la excursión por el bosque del Monte Meru, relajarse en las tranquilas orillas del río Marisha o regresar a la granja de quesos de Mama Anna.
- Ágape tour. De la mano de una guía local, el tour Ágape mostrará a los visitantes las granjas y los cultivos del Grupo de Mujeres Ágape. Ellas explican los métodos que llevan a cabo para desarrollar sus actividades, como la fabricación de quesos, de pan, o la plantación y recogida de flores y chili, todo de manera artesanal con métodos tradicionales de la comunidad de Mulala.

Cabe destacar, dentro de los tours propuestos desde el Programa de Turismo Cultural, que todas las actividades incluidas en los mismos son llevadas a cabo por mujeres que forman parte de la comunidad de Mulala. Éstas hablan inglés, gracias a la formación obtenida, no a gran nivel, pero lo suficiente.

Además de estos tours, las mujeres de Mulala ofrecen otras experiencias para disfrutar de la vida rural y comunitaria africana, así como facilidades para hacer noche en el pueblo. Por ejemplo un agradable descanso en un jardín con unas vistas maravillosas donde poder disfrutar de bebida y comida local preparadas por el grupo de mujeres o un camping con un pequeño baño a disposición de los visitantes.

3. Resultados y consecuencias positivas de la práctica

Los factores clave del éxito de esta buena práctica en el ámbito del turismo sostenible y responsable en Tanzania, planteados en el Informe Mundial sobre las Mujeres en el Turismo desarrollado por la ONU y la OMT (2010-2012), son:

- Empresarias locales como Mama Anna tomaron la iniciativa implicando al resto de la comunidad. Se invitó y se animó a las mujeres a que participasen en este proyecto desde sus inicios.
- Se impartió una formación inicial sobre técnicas comerciales, tales como determinar precios, establecer vínculos con los mercados locales y llevar a cabo una contabilidad básica; antes de ejecutar el proyecto. Proporcionando así las habilidades necesarias para afrontar las oportunidades potenciales del turismo.

Teniendo en cuenta estos factores y la forma en la que el proyecto fue desarrollado en la práctica, se pueden extrapolar conclusiones:

Socioeconómicamente, el hecho de que la planificación de las actividades y la gestión económica se lleve a cabo completamente por parte de la comunidad local de Mulala, más concretamente por el grupo de mujeres, conduce a que la totalidad de los beneficios obtenidos por el Programa de Turismo Cultural redunde sobre la propia comunidad y sean luego destinados a proyectos de desarrollo local, como proyectos educativos.

Desde una dimensión ambiental, se puede hablar de responsabilidad con el entorno previa concienciación de los visitantes acerca del respeto que deben brindar durante su estancia. Todos los tours que ofrece el Grupo de Mujeres se realizan a pie, por lo que el impacto del transporte se atribuye sólo a aquél que traslada a los visitantes desde su lugar de origen hasta el pueblo de Mulala. Además, el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de los habitantes del pueblo es máximo, empleando la tierra para el auto-cultivo e incluso destinando los excedentes a alimentar la cadena de suministro, mediante negocios con empresas hoteleras cercanas para la venta de sus productos, sin generar en ello un exceso de residuos.

Y, por último, conviene destacar la perspectiva inclusiva de género a la hora de llevar las actividades vinculadas al turismo a la práctica, ya que, tal y como se ha apuntado, el Programa está completamente dirigido por mujeres.

Fuentes de información:

[imagen2](#)

[EL PAÍS \(2012\)](#)

[MULALA CULTURAL TOURISM PROGRAMME](#)

[La Secretaría del CDB \(SCDB\)](#)

[NATIONAL GEOGRAPHIC](#)

INFORME MUNDIAL SOBRE LAS MUJERES EN EL TURISMO 2010

[SNV](#)

NICARAGUA

ECO-ALBERGUE TURÍSTICO “ENTRE BRISAS Y ENCANTOS”

1. Contexto global de la práctica

Zona geográfica	Comunidad La Fundadora, Jinotega, Nicaragua
Población total	1.000 personas aproximadamente
¿Área rural o urbana?	Rural
Idioma oficial	Español
Principales actividades económicas	Sus principales recursos son la agricultura (café, hortalizas y flores) y la ganadería y en menor medida, el comercio y el turismo. La Fundadora ha sido tradicionalmente una de las haciendas de café más grandes e históricas de Nicaragua.
Contexto medioambiental	Existe una abundancia de espacios naturales óptima para el desarrollo del turismo y la agricultura. Son destacables su belleza escénica (colinas, valles, altiplanos) y las vertientes naturales de agua. Algunas de las debilidades relacionadas con su contexto ambiental son debidas al nivel de contaminación de las aguas superficiales por desechos y uso de agroquímicos.
Contexto socio-demográfico	La esperanza de vida es de 69 años en hombres y 76 años en mujeres. El Departamento de Jinotega, donde se ubica el proyecto, presenta un IDH de 0,513, siendo de los más bajos del país (datos del Informe Nacional de Desarrollo Humano 2002 con datos del 2000).

2. Datos de la buena práctica

Nombre de la iniciativa: Eco-albergue turístico La Fundadora, Entre brisas y encantos. Comunidad la Fundadora
Fecha de inicio: 2011
Tipo de iniciativa: Cooperativo con apoyo público.
Fuente de financiación: PNUD y Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES)
Presentación: Dinamización económica de la Comunidad de la Fundadora, emplazada en un circuito nicaragüense de potencial turístico manifiesto; con la puesta en marcha de un eco-albergue y actividades de turismo sostenible (rutas senderistas, paseos en bicicleta, visitas culturales y actividades cafetaleras), bajo gestión cooperativa.

La tranquila ciudad de Jinotega se asienta en un estrecho valle rodeado de montañas que ofrece vistas espectaculares. Una visita a la ciudad permite entrar en contacto con la tradición artística indígena de la cerámica negra, las innovaciones introducidas por los hodiernos productores, y los encantos de la gastronomía local como las tradicionales rosquillas, hojaldras, empanadas, panelas, dulces y deliciosos nacatamales. También se pueden conocer los detalles de los procesos que garantizan la selección de uno de los mejores cafés de Nicaragua, que está logrando un reconocimiento internacional en el sector gourmet. Además de los paisajes, las excursiones a las cercanas montañas ofrecen senderos, escaladas y, a través de sus gentes, relatos y leyendas de este pueblo.

La importancia actual de Jinotega, además del rubro de la exportación de café, radica en el aporte energético al país que realiza la planta Centroamérica, alimentada por el lago artificial de Apanás. En este pintoresco enclave, recientemente incluido en la lista de sitios Ramsar para la protección de humedales, se pueden compartir vivencias con los pescadores comunitarios que se ofrecen a llevar a cabo excursiones por los lugares más interesantes del ecosistema, así como recorridos por las comunidades aledañas.

Entre esas comunidades, y a unos cuantos kilómetros de la ciudad de Jinotega, se encuentra la comunidad de La Fundadora ubicada al pie de la reserva natural Datanlí el Diablo. En ella encontramos una de las haciendas de café más grandes e históricas de Nicaragua. Perteneció al Inglés Charles Potter y después a Somoza desde 1939 hasta 1979. En 2001 se formó en torno a ella la cooperativa “La Reforma”. Más adelante también se fundaría una nueva cooperativa de jóvenes.

A solo 5 minutos del pueblo, se erige el Eco-Albergue: iniciativa que surge del proceso de elaboración del Plan Estratégico de la Cooperativa, coordinado por la ONG “La Cuculmeca” (Organización especializada en la gestión sostenible de recursos naturales), en el cual se decidió agregar el turismo a las actividades económicas comunitarias ya existentes.

Al poner en marcha la iniciativa se decidió que nadie percibiera un salario en sus comienzos, y las ganancias se reinvirtieran en el crecimiento del proyecto. Sin embargo, su personal si empezaba a desenvolverse, adquirir habilidades y ser

artífice de una iniciativa turística con gran potencialidad para el desarrollo de la comunidad.

El eco-albergue puede acomodar a unos 25 huéspedes repartidos en cabañas y a unas 50 personas en el área de comedor, utilizado como salón de eventos, ya sea para capacitaciones o actividades de otra índole.

El proyecto se asienta sobre las bases del desarrollo sostenible, gestionándose sus actividades en torno a un eje ecológico y de justicia social: se promueven actividades de reforestación; de conservación del llamado bosque del sendero Los Números; y también llevando a cabo un rescate del patrimonio cultural de la comunidad (con por ejemplo demostraciones culturales propias de la región, como los bailes folklóricos nortños).

Ofrecen a los visitantes una serie de actividades entre las que podemos encontrar:

- Cabalgatas. Donde dan a conocer la comunidad, su historia y su cultura desde diversas perspectivas. Mostrando



las ruinas de la antigua casa hacienda de Somoza, las escuelas, los centros recreativos, una fábrica de vino artesanal, y las panaderías tradicionales. También visitar la cascada La Bujona en la reserva Datanlí-El Diablo, el Salto de la Mokuana o el Mirador Cerro de los Números (donde contemplar de la riqueza de la avifauna en la zona).

- Paseos en bicicleta de Montaña. Con diferentes rutas de aventura en la naturaleza.

- Actividades Cafetaleras. Conociendo el proceso de producción del café desde el vivero hasta el secado, tueste y molienda del café como lo hacían sus antepasados.

Para llevar a cabo estas excursiones los guías fueron capacitados previamente por personal especializado. En su compañía, los turistas pueden visitar también si lo desean comunidades vecinas y otras áreas agrícolas.

3. Resultados y consecuencias positivas de la práctica

El proyecto se ha orientado a consolidar el fortalecimiento del desarrollo del turismo rural comunitario en el territorio de La Fundadora, ampliando así el trabajo a las comunidades de La Sultana y La Esmeralda, como una actividad complementaria a las labores agropecuarias realizadas en la zona. Se trabaja de esta forma integral para lograr que el territorio sea considerado como destino turístico, mediante la definición clara y potenciación de productos turísticos a nivel de circuitos, continuando con la creación de una oferta complementaria dentro del territorio, a nivel municipal y departamental.

Dentro de esta oferta se conjuga una diversidad de atractivos naturales, histórico culturales y aquellos creados por el ser humano, permitiendo mayores opciones para los visitantes y turistas, incluyendo los servicios prestados por las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.

Las organizaciones de apoyo han posibilitado además la construcción de inodoros higiénicos en los locales de los prestadores de servicios turísticos, y la formación en prácticas de gestión de desechos sólidos. Y entre otros objetivos del proyecto se recogen la promoción por al menos un tour operador y la publicación y promoción en guías turísticas regionales.

Fuente imagen:

[INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO](#)

Fuente de información:

[INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO](#)

Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP) 2011

[ECODES](#)

Fundación Ecología y Desarrollo

PALESTINA

ALTERNATIVE TOURISM GROUP

1. Contexto global de la práctica

Zona geográfica	Territorios Palestinos
Población total	4,046 millones en los Territorios Palestinos (West Bank and Gaza, BM 2012).
¿Área rural o urbana?	Rural y urbana
Idioma oficial	Árabe
Principales actividades económicas	Las principales actividades a las que se dedican los habitantes de los territorios ocupados son la agricultura y la construcción, aunque debemos tener en cuenta la alta tasa de paro.
Contexto medioambiental	Alta ocupación de suelos rústicos. Carencia de agua y desigual reparto de los recursos hídricos. Efecto barrera del muro de aislamiento también para otros seres vivos.
Contexto socio-demográfico	La esperanza de vida total era de 72,8 años (74,5 años las mujeres y 71,2 años los hombres) según datos del Banco Mundial el año 2011. Los Territorios Palestinos, tienen un Índice de Desarrollo Humano medio, con una puntuación de 0,670, ocupando el puesto 110 de 186.

2. Datos de la buena práctica

Nombre de la iniciativa: Alternative TourismGroup

Fecha de inicio: 1995

Tipo de iniciativa: Privada (asociación)

Fuente de financiación: El Grupo de Turismo Alternativo (ATG) forma parte de una red de organizaciones, asociaciones y organismos públicos llamada Palestina por un Turismo Responsable (PIRT). No se han encontrado datos concretos sobre formas de financiación.

Presentación: El Grupo de Turismo Alternativo propone realizar viajes de turismo en los Territorios Ocupados de Palestina basados en la convivencia social y un intercambio cultural recíproco, así como el conocimiento no estereotipado de la situación político-histórica en la que se encuentran los territorios en la actualidad.

El Grupo de Turismo Alternativo (ATG) es una ONG palestina cuyo trabajo se centra en desarrollar un turismo gestionado bajo un prisma de responsabilidad social. Las actividades que promueven están orientadas en dar a conocer a los turistas y visitantes los aspectos históricos, culturales, religiosos, políticos, sociales y medioambientales de esta “Tierra Santa”.

El ATG fue creado en el año 1995 con la idea de establecer un turismo justo en los Territorios Palestinos que fuera además capaz de brindar nuevos recursos económicos para las comunidades locales.

“Justice tourism can be a very effective means of promoting understanding, mutual education, economic exchange and environmental protection.”

Los objetivos que persigue el Grupo de Turismo Alternativo son:

- Modificar las tendencias del turismo de masas en “Tierra Santa”, con el fin de orientarlo hacia uno de tipo más humano.
- Poner a los turistas extranjeros en contacto directo con la población palestina con el fin de favorecer una mejor comprensión de la historia y la cultura árabo-palestina, al tiempo que se mejore la redistribución económica de los ingresos turísticos en la región.
- Derribar los estereotipos negativos de Palestina y de su gente, que suelen predominar en el imaginario colectivo de Occidente.
- Tratar de alcanzar un equilibrio a la hora de percibir los ingresos provenientes del turismo con respecto a Israel, promoviendo para ello la utilización de las infraestructuras palestinas (hoteles, restaurantes, transportes, guías etc.).
- Aumentar el número de turistas que visiten Palestina y alargar su estancia en los Territorios Palestinos.

- Incrementar el conocimiento de la cultura palestina, así como de la situación socio-política actual.
- Fomentar relaciones auténticas e instructivas con la población local, cultivando en el turista una visión crítica que ayude a entender la realidad cotidiana de los palestinos bajo la ocupación israelí.
- Ofrecer al turista la oportunidad de compartir una experiencia única con la población local a través de trabajos de voluntariado con organizaciones no-gubernamentales (recolección de aceitunas, plantación de árboles, etc.)

En el año 1997, el ATG rehabilitó 30 habitaciones de casas de la población local en al área de Bethelem y desde entonces estas habitaciones se utilizan para acomodar a los turistas, visitantes y peregrinos junto con las familias que allí viven. Con ello la interacción entre unos y otros facilita la comprensión de la cultura palestina a través de las conversaciones, la gastronomía o la música.

En los últimos tiempos este grupo ha publicado y divulgado un 'Código de Conducta para el turismo en Tierra Santa' con el fin de que la convivencia, el respeto a las comunidades locales y el desarrollo armonioso del sector turístico tengan un mayor impacto positivo. En el año 2006, dos años previos a la publicación del Código, el Grupo por un Turismo Alternativo ya obtuvo el premio 'TO DO Award por un Turismo Socialmente Responsable'.

El ATG trabaja conjuntamente con grupos solidarios internacionales, delegaciones académicas, grupos religiosos con fines de justicia social, periodistas, investigadores, ONGs y organizaciones políticas. Todo ello con el fin de poner en práctica diversos programas:

- Tours guiados a lugares clave como Jerusalén, Bethelem, Hebrón, Ramallah, Tel Aviv/Jaffa, Haifa, Nazaret, campos de refugiados palestinos, comunidades beduinas, comunidades locales de clase trabajadora o centros de vida religiosa o comercial.
- Encuentros con palestinos e israelíes, en torno a figuras académicas, líderes políticos, trabajadores del gobierno, miembros de ONGs y personas locales, así como reuniones con personas de credo musulmán, judío o cristiano.

- Interacción con familias locales en las habitaciones y casas palestinas de alojamiento para turistas y peregrinos.
- Programas especiales de cooperación con instituciones académicas palestinas e israelíes encaminados a la puesta en marcha de proyectos de investigación.
- Tours especiales diseñados en torno a temas específicos como el conflicto palestino-israelí, la sociedad palestina previa a 1948, los refugiados, la situación de la mujer, los conflictos religiosos, el peregrinaje, etc.

El Grupo ofrece itinerarios previamente planificados, aunque también ofrece la posibilidad de diseñar un itinerario personalizado adecuado a los gustos y necesidades del grupo visitante. Entre los circuitos ya diseñados se encuentran:

Tours culturales e históricos: A través los cuales se ofrece la oportunidad de aprender de primera mano sobre la cultura y la herencia palestina a través de la historia.

Peregrinajes espirituales: ATG ofrece una alternativa a los viajes de peregrinación tradicionales promoviendo un encuentro con las personas que continúan viviendo en muchos de estos lugares

Tours políticos: circuitos en los que se hace especial hincapié en la situación política y los efectos que ésta tiene sobre la población palestina.

Programas solidarios: Dos veces al año se organizan campañas que combinan el voluntariado con el aprendizaje. Trabajando mano a mano con palestinos y palestinas.

Tours de un día: Se ofrecen tours de un día a lo largo de todo el año para aquellos que ya se encuentren en el destino y anden buscando un tour más corto.

Estancias: Destinado a aquellos grupos o personas que busquen convivir con la población autóctona y experimentar por sí mismos el día a día de los palestinos y palestinas a través de su propio entorno.

3. Resultados y consecuencias positivas de la práctica

La puesta en marcha de estas formas de turismo más inclusivas, aprovechando la gran cantidad de personas que ya visitan cada año Jerusalén y alrededores, ha favorecido una mejor redistribución de ingresos, a la vez que un enriquecimiento cultural basado en experiencias cercanas a la población local. Integrando siempre a las minorías étnicas o religiosas que viven en estas áreas de los territorios ocupados de Palestina.

Este tipo de oferta enmarcada en un contexto tan especial como el que envuelve a la realidad de los Territorios Palestinos, ha venido posibilitando además una mejor comprensión del conflicto político por parte de los numerosos grupos de visitantes que han sido partícipes de cada programa.

Fuente Información:

[ALTERNATIVE TOURISM GROUP PALESTINE](#)

[ATG - BROCHURE](#)

FINLANDIA**SAIMAAHOLIDAYJÄRVISYDÄN****1. Contexto global de la práctica**

Zona geográfica	Rantasalmi, Savonia del Sur, Finlandia Oriental
Población total	Rantasalmi: 3.951 (Febrero 2013) Savonia del Sur: 153.715 (Enero 2012)
¿Área rural o urbana?	Rural
Idioma oficial	Finlandés y sueco
Principales actividades económicas	La industria de la madera, la metalurgia, la ingeniería, las telecomunicaciones junto con el desarrollo tecnológico.
Contexto medioambiental	El resort está situado en las proximidades del Parque Nacional Linnansaari. La población de la foca anillada Saimaa (<i>Pusa hispida saimensis</i>), es una especie en peligro de extinción, característica de este parque nacional. Al otro lado del lago Haukivesi, también cerca del parque nacional se ubica el SaimaaHoliday resort Oravi que está especializada en actividades de turismo de naturaleza en la red SaimaaHoliday. Finlandia se está convirtiendo en un importante destino ecoturístico del norte de Europa. Conocida por la multitud de lagos y de bosques que se esparcen por todo el país.
Contexto socio-demográfico	Esperanza de vida al nacer 80,1 años (2010)

2. Datos de la buena práctica

Nombre de la iniciativa: Saimaa Holiday Järvisydän

Fecha de inicio: La primera empresa de este grupo fue fundada ya en 1980 pero la mayor parte de las inversiones han tenido lugar desde el 2004.
--

Tipo de iniciativa: privada

Fuente de financiación: financiación pública y privada

Presentación: Saimaa Holiday Järvisydän es un resort de Naturaleza y ecoturismo que ofrece experiencias turísticas únicas en contacto con la naturaleza en el lago Saimaa. Brinda estancias alrededor del parque nacional Linnansaari. En la actualidad el complejo se encuentra en una fase de fuerte internacionalización y expansión.

Página Web/ Información de contacto: www.saimaaholiday.net
--

Saimaa es el cuarto lago más grande de Europa y el sistema de navegación en su conjunto constituye el destino turístico de lagos más grande de la Unión Europea. Saimaa es conocida por sus archipiélagos que posibilitan unas experiencias turísticas poco comunes. Los paisajes del lago Saimaa que rodean la región Savonlinna suponen ya de por sí ya un gran atractivo, al que se suma la gran cantidad de actividades acuáticas que pueden llevarse a cabo en sus canales.

SaimaaHoliday es un grupo de 6 empresas que operan en y alrededor de los parques nacionales de Linnansaari y Kolovesi. El éxito de SaimaaHoliday radica en la multitud de actividades que ponen en valor en los entornos acuáticos de estos parques nacionales durante todo el año. SaimaaHoliday ofrece entre otras prácticas: patinaje, pesca, observación de la naturaleza, remo y canotaje. Además de ello, SaimaaHoliday ofrece alojamiento tanto en casas rurales como en hoteles de alta calidad, así como restaurantes y servicios de sauna.

Hoy en día, SaimaaHoliday gestiona un total de 28 villas, un hotel, un hostel, cuatro restaurantes, una tienda de productos locales, tres puertos con saunas así como barcos para grupos de hasta 200 personas.

Al atractivo natural de la región se suma la gran variedad de eventos culturales internacionales que tienen lugar en la región de Savonia.

El aumento en la demanda turística desde San Petersburgo y el noroeste de Rusia ha dado lugar a nuevas inversiones y un mayor desarrollo de la región de Savonlinna como un destino innovador por su forma de integrar un turismo rentable y respetuoso con un entorno natural como es el lago Saimaa.

3. Resultados y consecuencias positivas de la práctica

El fuerte esfuerzo en la promoción de las actividades turísticas llevadas a cabo, dio lugar a un crecimiento sustancial del número de visitantes en la región de Savonlinna. El desarrollo de nuevos productos ecoturísticos ha supuesto además una gran importancia especialmente para combatir la estacionalidad, alargando la principal temporada turística de verano y sacar así mayor provecho del inicio de la temporada invernal.

2011 fue especialmente un año de fuerte crecimiento para la región turística Savonlinna. Las pernoctaciones en alojamientos registrados aumentaron un 35,6%: suponiendo un crecimiento de 36% de los viajes nacionales y un 33% de las llegadas internacionales. El crecimiento del turismo ruso fue particularmente fuerte y favoreció grandes inversiones. Se espera generar también un crecimiento en el número de turistas que llegan de Europa Central gracias a la próxima puesta en marcha de nuevas travesías por el lago.

La experiencia de SaimaaHoliday demuestra de manera concreta que la innovación continua es una forma de aumentar la competitividad en el mercado logrando impactos socioeconómicos positivos, no solo no dejando de tener en cuenta el equilibrio ambiental, sino basándose en el a la hora de poner en marcha actividades de escaso impacto ambiental.

Fuentes de información:

[SaimaaHoliday](#)

[PNUD](#)

[Tourism and Experience Management Centre of Expertise](#)

[LomakeskusJärvisydän](#)

[Comisión Europea - EDEN](#)

Fuente imagen: www.visitlakesaimaa.fi

ESPAÑA

SIERRA DE LAS NIEVES

1. Contexto global de la práctica

Zona geográfica:	Comarca Sierra de las Nieves, Provincia de Málaga
Población (zona)	21.587 (2009)
¿Área rural o urbana?	Rural
Idioma oficial	Español
Principales actividades económicas	En la provincia de Málaga: agricultura, pesca, comercio, industria, turismo y la actual y creciente demanda del propio suelo. En la Comarca, según los últimos datos del Directorio de Establecimientos con Actividad Económica de Andalucía (2005), las empresas de los sectores del comercio y construcción existentes suponen el 28.6% y 17.4% respectivamente del total de empresas, siendo los sectores de mayor representación.
Contexto medioambiental	Posee una gran riqueza natural, con elevada diversidad de especies animales, como la Cabra montés o la Nutria que mantienen en ésta reserva poblaciones estables. Entre sus especies vegetales se hallan algunas prácticamente únicas en el mundo, como el Pinsapo o el Quejigo de montaña.
Contexto socio-demográfico	Los principales indicadores demográficos del país a tener en cuenta son: una tasa de natalidad de 9.7 con una esperanza de vida de 82.2 años (79.3 para los hombres y 85.0 para las mujeres); una tasa de mortalidad de 8.6; y un Índice de Desarrollo Humano de 0.885; situándose en el puesto número 23 del ranking internacional. (Según datos del INE publicado en el documento “Movimiento Natural de la Población e Indicadores Demográficos Básicos”, 2012)

2. Datos de la buena práctica

Nombre de la iniciativa: Sierra de las Nieves

Fecha de inicio: 1989

Tipo de iniciativa: El Plan Estratégico de la Sierra de las Nieves surge como resultado de una iniciativa pionera en Andalucía, el Proyecto NERA (Nueva Estrategia Rural para

Andalucía), un proceso que desarrollan de forma simultánea los cincuenta Grupos de Desarrollo Rural andaluces, para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Rural de su propia comarca, su provincia y el conjunto de Andalucía.

Fuente de financiación: Mancomunidad de Municipios Sierra de las Nieves; la Unión Europea (Fondos FEDER); Junta de Andalucía mediante la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte; y Asociación Grupo de Desarrollo Rural Sierra de las Nieves y su Entorno.

Presentación: La Sierra de las Nieves es un paraíso natural situado en la parte central de la provincia de Málaga. En esta comarca rural y montañosa, los habitantes viven en perfecto equilibrio con la naturaleza. La oferta turística de la comarca se basa en lo “ecológico-cultural” como producto turístico, teniendo cabida bajo este paraguas una amplia diversidad de actividades dirigidas a diferentes segmentos de consumo: el ecoturismo, el turismo cultural, el agroturismo, el turismo de aventura, ornitológico, etnoturismo y el turismo de salud.

La comarca limita con la Costa del Sol, el Valle del Guadalhorce, la Serranía de Ronda y la comarca de Guadalteba, conformando así un emplazamiento estratégico muy bien comunicado por transporte público. Los nueve municipios más importantes de esta comarca –Alozaina, Casarabonela, El Burgo, Guaro, Istán, Monda, Ojén, Tolox y Yunquera– comparten un mismo patrimonio natural, cultural y arquitectónico. Estos municipios principales de la Sierra de las Nieves –unidos por las caprichosas vueltas y recodos que forma la Sierra–, aún conservan el rico crisol de estilos y culturas que se han desarrollado en estas tierras.

En el corazón de esta comarca se encuentra el Parque Natural, que encierra uno de los bosques de pinsapos más grande del mundo, con una extensión superior a las 3.000 hectáreas. La reserva cuenta igualmente con una de las poblaciones de cabras montesas más importantes de Andalucía. La cabra es, junto con el corzo, una de las dos especies nativas de mamíferos ungulados presentes en la zona.

El parque, en el que no se ha construido ni una sola carretera asfaltada, constituye un área divisoria entre los paisajes y los climas atlántico y mediterráneo. Desde el punto de vista geológico, esta región cuenta con el macizo de peridotitas más grande del mundo, un batolito gigantesco de la Era Primaria, transformado superficialmente en serpentina. Ello explica la riqueza mineral de las aguas de los baños termale. Éstos y otros méritos, como contar con una flora propia original y



muy variada, lo han hecho acreedor de la denominación de «Reserva de la Biosfera» de la UNESCO.

La comarca es un lugar ideal para la práctica de deportes de aventura, como rutas a caballo, descenso de barrancos, navegación en canoa y kayak, rutas ecológicas en

vehículos todo terreno, viajes en globo, excursiones y senderismo. Lo que supone una fortaleza a la hora de combatir la estacionalidad del turismo.

Estratégicamente se ha perseguido adoptar progresivamente los principios del turismo sostenible, para así preservar en mejor forma el patrimonio natural y cultural. En este sentido, la etnografía es, aparte del rasgo común que une a toda la comarca, la auténtica joya en materia turística. Y uno de sus mayores logros ha sido la elaboración de la Enciclopedia Etnográfica de la Sierra de las Nieves, que compila la sabiduría de la población local.

Es destacable el papel que desarrollan algunas personas mayores que actúan como guías turísticos, contribuyendo a mantener de esta manera la historia local; representando así el papel de embajadores de la identidad cultural. Los mediadores culturales por su parte, asumen la responsabilidad de asegurar la calidad de las estancias en los diferentes municipios.

Diversas rutas temáticas permiten el descubrimiento de la artesanía y los productos típicos de la comarca. Existen así, rutas para conocer los cultivos locales –como las aceitunas de mesa y las castañas–; rutas articuladas en torno a oficios antiguos, como la «ruta del calero» (oficio que aún se mantiene vivo en la comarca); o la ruta de la cerámica, que empieza en el taller de El Burgo. Otros ejemplos de rutas son la de la miel, la de los artesanos, las rutas culturales y las excursiones a las ciudades de la comarca.

Asimismo se dan a conocer las costumbres y productos propios de la comarca a través de diversas actividades, festivales o procesiones religiosas, como por ejemplo:

- El Festival de La Luna Mora en Guaro, que se remonta a la época de los zocos medievales; muestra artes y prácticas tradicionales de Andalucía, en las que se manifiesta la influencia cristiana, árabe y judía sefardí.
- El Festival Folclórico de Tolox, con sus danzas y canciones tradicionales, o el Festival Flamenco Castillo del Cante en Ojén.
- El Mercado de Carboneros y Oficios Antiguos en Monda.
- Las romerías de la Virgen de las Nieves en El Burgo o del Porticate en Yunquera

3. Resultados y consecuencias positivas de la práctica

El Parque Natural de Sierra de las Nieves se ha configurado como un marco único, ya no sólo para atraer a un mayor número de turistas a la zona, sino para el restablecimiento y desarrollo de actividades locales de índole tradicional y artesanal, que hasta el momento aparecían como actividades de tipo residual. Lo cual, unido a su posición geográfica cercana a la capital malagueña, así como a las nuevas tendencias de movimientos poblacionales que están provocando la vuelta al medio rural (movimientos neo-rurales), ponen de manifiesto el potencial de la región a la hora de mantener en el tiempo el buen aprovechamiento de sus recursos locales.

Bajo estas premisas se ha logrado una correcta interrelación entre los factores sociales, económicos, culturales y sobre todo territoriales, de forma que el engranaje del Desarrollo Local consolide su funcionamiento. Las prácticas turísticas asociadas a estos procesos han dinamizado el desarrollo rural sostenible de esta comarca de Málaga, complementando a las actividades económicas ya existentes, y convirtiéndola en un buen ejemplo regional de gestión y planificación del turismo.

Fuentes de información:

[Sierra Nieves](#)

[Catálogo de Oferta Turística – Sierra de las Nieves](#)

[Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de las Nieves](#)

[Comisión Europea – EDEN](#)

[Diario Sur](#)

ESPAÑA

PATIOS DE CÓRDOBA



1. Contexto global de la práctica

Zona geográfica	Ciudad de Córdoba, España
Población total (zona)	328.841 habitantes, según el Padrón Municipal de enero de 2012.
Área rural o urbana	Urbana
Idioma oficial (zona)	Castellano
Principales actividades económicas	En la provincia de Córdoba, dentro de las actividades económicas que se desarrollan destacan entre el sector primario la agricultura (cultivos de olivos, trigo, café) y la ganadería (porcina, ovina). En el núcleo urbano en cambio las actividades económicas más relevantes son el sector de la joyería, el turismo, la hostelería y el transporte.
Contexto medioambiental	La provincia de Córdoba cuenta con una gran riqueza natural y paisajística así como un considerable potencial de uso de recursos hídricos debido a sus numerosos ríos, destacando el Guadalquivir a su paso por la capital. En las zonas rurales, el escaso desarrollo tecnológico de maquinaria agrícola supone una fuente de contaminación considerable. En la ciudad, en cambio, lo son las aguas residuales y los deshechos rurales de los cultivos de cafetales.
Contexto demográfico (país)	Los principales indicadores demográficos a tener en cuenta son, en el año 2012 y según datos del INE publicado en el documento "Movimiento Natural de la Población e Indicadores Demográficos Básicos": una tasa de natalidad de 9.7 con una esperanza de vida de 82.2 años (79.3 para los hombres y 85.0 para las mujeres); y

	un Índice de Desarrollo Humano de 0.885, que sitúan a España en el puesto número 23 del ranking internacional.
--	--

2. Datos de la buena práctica

Nombre de la iniciativa: Patios de Córdoba

Fecha de inicio: desde el año 1921 el Ayuntamiento de Córdoba viene organizando un “Concurso Anual de Patios”, aunque estos Patios, en torno a los que se construye la vivienda o las viviendas de vecinos, vienen existiendo desde la época romana.

Tipo de iniciativa: la construcción de los Patios de Córdoba es privada y el Festival de los Patios Cordobeses es organizado por iniciativa pública por parte del Ayuntamiento.

Fuente de financiación: el proyecto es incentivado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía y financiado con fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional)

Presentación: los Patios de la ciudad de Córdoba son conocidos por su belleza floral y su encanto, con la combinación de las plantas y el agua, y forman parte de un turismo cultural accesible para todos los turistas y visitantes a la ciudad.

Los Patios de Córdoba existen en la ciudad desde la época romana. La climatología, excesivamente seca y calurosa, sobre todo en los meses de verano, hace conveniente adaptar la construcción de las casas para obtener así un foco que refresque la vivienda. Los romanos idearon erigirlas alrededor de un patio principal, que normalmente contaba con una fuente y/o un pozo en el centro, y más adelante, serían los musulmanes quienes colocaran abundante vegetación en esos patios para distribuir y aumentar la sensación de frescor.

Existen dos tipos principales de Patios Cordobeses. Los más populares son: los que pertenecen a casas unifamiliares, los conventos y los palacios. El suelo de estos patios suele ser enlosado o de mosaico empedrado. La otra tipología responde a los Patios de las casas de vecinos, que son los mayoritarios, y a través de los cuales se accede a las viviendas desde un piso superior en el que suele haber balcones corridos, escalera y tejadillo. Estos suelos suelen ser empedrados y es frecuente que exista un pozo en lugar de una fuente, y en algunos casos también un lavadero común.

Anualmente, durante el mes de mayo, el Ayuntamiento de Córdoba organiza el “Concurso de Patios”, festejo que tiene su primera referencia en el año 1921, aunque haya cambiado cualitativa y cuantitativamente desde entonces. En el concurso pueden participar todos los patios que lo deseen, siempre que cumplan con las condiciones mínimas que exija el Ayuntamiento sobre cuidados y conservación. Se nombran a tres ganadores o ganadoras, que reciben un premio económico, además del nombramiento de otros 6 accésits por categoría, con los que el Ayuntamiento reconoce el esfuerzo de las personas cuidadoras. Los trabajadores y trabajadoras que participan en el Concurso de Patios Cordobeses son, en su mayoría, voluntarios.

Los Patios de Córdoba fueron declarados Patrimonio de la Humanidad y, desde 2012 catalogados por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Actualmente existen en la ciudad 52 Patios con mantenimiento regular de los cuales 35 admiten visitas, ya que están abiertos al público, según informa el “Censo de Patios en Córdoba” que ofrece la web de la Asociación Amigos de los Patios Cordobeses. El barrio cordobés en el que se encuentran más patios es



el del Alcázar Viejo, entre el Alcázar y la parroquia de San Basilio, seguido del barrio de Santa Marina, alrededor de San Lorenzo y La Magdalena. También en el barrio de la judería, entorno a la Mezquita Central, se encuentran Patios de gran belleza y antigüedad. El Palacio de Viana, lo conforman hasta doce patios

diferentes.

La mayoría se encuentran abiertos todo el año pero se recomienda visitarlos durante el mes de Mayo, por coincidir con el Concurso de Patios que organiza el Ayuntamiento; aunque en consecuencia éste sea también el mes de mayor

afluencia. Visitar los patios durante el día o hacerlo durante la noche puede aportar al turista dos experiencias muy diferentes.

Aunque hay quien recomienda visitar los Patios de Córdoba sin tours organizados, desde el Ayuntamiento - Turismo Córdoba - se ofrecen los siguientes programas turísticos:

- Visita “Descubrir los Patios Cordobeses”

Visita acompañada que ofrece una visión global de la cultura de los patios, con un itinerario por una selección de casas-patios populares, ganadoras de distintos premios en el concurso municipal, ubicadas en barrios castizos de la ciudad. Donde disfrutar de patios privados populares de forma relajada y con trato personal por parte de los cuidadores de los patios.

- Palacio de Viana: Museo de los Patios

El Palacio de Viana, declarado Monumento Histórico Artístico Nacional y Jardín Artístico, es uno de los principales atractivos turísticos de Córdoba. La singularidad que le confieren sus 12 patios hace que se le conozca como el Museo de los Patios.

- Córdoba Visión –(Visita guiada durante el Festival de los Patios)

Visita guiada realizando un recorrido por el entorno de la Judería, sus patios, rejas y balcones más emblemáticos durante 2 horas aproximadamente, finalizando con la degustación de una tapa y una copa en una taberna típica cordobesa.

- Konexion Tours –(Visita guiada durante el Festival de los Patios)

Visita guiada a pie por los patios más hermosos de los Concursos de Patios y de Rejas y Balcones que organiza el Ayuntamiento de Córdoba. Durante el recorrido se realiza una parada en una taberna típica de Córdoba para tomar un vino fino de Montilla-Moriles y una tapa.

- Patios del Alcázar Viejo

Visita libre a 7 patios típicos del barrio del Alcázar Viejo

3. Resultados y consecuencias positivas de la práctica

Los Patios de Córdoba y la celebración anual que se promueve entorno a su decoración y conservación, son un buen ejemplo de turismo inclusivo y responsable. Especialmente en su vertiente cultural, por tratarse de una buena práctica de conservación patrimonial que traslada al visitante de forma gratuita un bagaje cultural y popular que va desde Roma hasta nuestros tiempos.

Su acceso libre y gratuito posibilita que simplemente paseando por la ciudad el turista pueda disfrutar de estas obras arquitectónicas, que son a un tiempo Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio Inmaterial de la UNESCO.

Supone además un valor añadido el hecho de que quienes en su mayoría mantienen los patios, lo hagan de forma voluntaria, no solo por conservar esta tradición milenaria para la contemplación del visitante sino también por una cuestión funcional, adaptando la vivienda al caluroso clima cordobés. De esta forma, en lugar de adaptar la realidad local a las necesidades del turismo –con el riesgo de, en sus excesos, desprenderla de su sentido original-, es el turismo el que viene a complementar y enriquecer la cultura viva del destino.

Algunos de estos patios están además perfectamente adaptados en materia de accesibilidad, facilitando su acceso a personas con minusvalías físicas.

Fuentes de información:

[LA GUÍA DE FLAMENCO DE CÓRDOBA](#)

[ASOCIACIÓN AMIGOS DE LOS PATIOS CORDOBES](#)

[INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA \(INE\)](#)

[PNUD](#)

[TURISMO CÓRDOBA](#)

[PATIOS DE CÓRDOBA](#)

6. Legislación, marcos de referencia y estrategias políticas

Este apartado, con el que ponemos fin a la presentación del Observatorio, está dedicado a recoger documentación e instrumentos de referencia sobre Turismo Responsable, tanto a nivel legislativo/normativo, como de estrategias políticas deseables de no obligado cumplimiento.

Ya que la legislación existente y accesible es algo reducida, los documentos recopilados hasta el momento, principalmente de índole orientativa y no vinculante- bien hayan sido elaborados desde organizaciones y organismos internacionales, desde instancias de la Unión Europea, a nivel estatal, o desde la sociedad civil- están presentados en el informe a través de un hiperenlace a nuestra base de datos o a su página web oficial; aunque en algún caso sea presentado de manera íntegra por considerarlo especialmente significativo.

Al igual que en anteriores epígrafes, el orden de aparición de los diferentes documentos se plantea desde aquéllos más generales, más globales, hasta aquellos otros más específicos o referidos a un contexto particular.

➤ [Código Ético Mundial para el Turismo \(OMT, 1999\)](#)

Marco fundamental de referencia para el turismo responsable y sostenible, el Código Ético Mundial para el Turismo es un conjunto omnicomprendivo de principios concebido para orientar a los principales actores del desarrollo turístico. Dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo.

Aprobado en 1999 por la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, su reconocimiento dos años después por las Naciones Unidas alentó explícitamente a la OMT a promover el cumplimiento real de sus disposiciones. Aunque el Código no es jurídicamente vinculante, incorpora un mecanismo de aplicación voluntaria a través de su reconocimiento del papel del Comité Mundial de Ética del Turismo, al que las partes pueden remitir cualquier cuestión relativa a la aplicación e interpretación del documento.

Los diez principios del Código cubren ampliamente los componentes económico, social, cultural y ambiental de los viajes y el turismo:

Artículo 1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades

La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable.

Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza. Las

actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres. [...]

Artículo 2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo

El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y

colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.

Las actividades turísticas respetarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente

los niños, las personas étnicas y los pueblos mayores, y las personas con autóctonos. [...]

discapacidades, las minorías

Artículo 3: El turismo, factor de desarrollo sostenible

Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que

sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.

Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e

incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y eviten en lo posible la producción de desechos. [...]

Artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares.

Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio

artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos

a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto. [...]

Artículo 5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino

Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento

turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local. [...]

Artículo 6: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico

Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia. Además, asegurarán la absoluta transparencia de

las cláusulas de los contratos que propongan a sus clientes, tanto en lo relativo a la naturaleza, al precio y a la calidad de las prestaciones que se comprometen a facilitar como a las compensaciones financieras que les incumban en caso de

ruptura unilateral de dichos contratos por su parte. [...]

Artículo 7: Derecho al turismo

La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta. La participación cada vez más difundida en el turismo nacional e internacional debe

entenderse como una de las mejores expresiones posibles del continuo crecimiento del tiempo libre, y no se le opondrá obstáculo ninguno.

El derecho al turismo para todos debe entenderse como consecuencia del derecho al descanso y al ocio, y en particular a la

limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones pagadas periódicas, que se garantiza en el artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en el artículo 7.d del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. [...]

Artículo 8: Libertad de desplazamiento turístico

Con arreglo al derecho internacional y a las leyes nacionales, los turistas y visitantes se beneficiarán de la libertad de circular por el interior de sus países y de un Estado a otro, de conformidad con el artículo 13 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y podrán acceder a las zonas de tránsito y

estancia, así como a los sitios turísticos y culturales sin formalidades exageradas ni discriminaciones.

Se reconoce a los turistas y visitantes la facultad de utilizar todos los medios de comunicación disponibles, interiores y exteriores. Se beneficiarán de un acceso rápido y fácil a los servicios

administrativos, judiciales y sanitarios locales, y podrán ponerse libremente en contacto con las autoridades consulares del país del que sean ciudadanos conforme a los convenios diplomáticos vigentes. [...]

Artículo 9: Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico

Bajo la supervisión de las administraciones de sus Estados de origen y de los países de destino, se garantizarán especialmente los derechos fundamentales de los trabajadores asalariados y autónomos del sector turístico y de las actividades conexas, habida cuenta de las limitaciones específicas vinculadas a la

estacionalidad de su actividad, a la dimensión global de su sector y a la flexibilidad que suele imponer la naturaleza de su trabajo.

Los trabajadores asalariados y autónomos del sector turístico y de las actividades conexas tienen el derecho y el deber de adquirir una

formación inicial y continua adecuada. Se les asegurará una protección social suficiente y se limitará en todo lo posible la precariedad de su empleo. Se propondrá un estatuto particular a los trabajadores estacionales del sector, especialmente en lo que respecta a su protección social. [...]

Artículo 10: Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo

Los agentes públicos y privados del desarrollo turístico cooperarán en la aplicación de los presentes principios y controlarán su práctica efectiva.

Los agentes del desarrollo turístico reconocerán el papel de los organismos internacionales, en primer lugar el de la Organización

Mundial del Turismo, y de las organizaciones no gubernamentales competentes en los campos de la promoción y del desarrollo del turismo, de la protección de los derechos humanos, del medio ambiente y de la salud, con arreglo a los principios generales del derecho internacional.

Los mismos agentes manifiestan su intención de someter los litigios relativos a la aplicación o a la interpretación del Código Ético Mundial para el Turismo a un tercer organismo imparcial, denominado Comité Mundial de Ética del Turismo, con fines de conciliación. [...]

➤ Declaración Ciudad del Cabo (Encuentro `Destinos Turísticos Responsables´ 2002)

La Declaración de Ciudad del Cabo recoge los principios básicos del turismo responsable, y es propugnada, entre otros, por el Centro Internacional para el Turismo Sostenible ("International Center for Responsible Tourism") de la Universidad Metropolitana de Leeds.

“Queremos hacer de los espacios sostenibles un lugar mejor. Nosotros, representantes de operadores turísticos receptivos y emisivos, emprendedores en la industria del turismo, parques nacionales, autoridades de conservación provinciales, todas las esferas del gobierno, profesionales del turismo, autoridades turísticas, ONGs y grupos hoteleros y otros agentes del sector turístico de 20 países de África, América del Norte y del Sur, Europa y Asia; nos hemos reunido en Ciudad del Cabo en pro del Turismo Responsable en Destinos y suscribimos la presente declaración. Ratificamos la importancia de los debates celebrados en la Comisión de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible de 1999, en los que se reafirmó la importancia de los aspectos económicos, sociales y medioambientales del desarrollo sostenible y de los intereses de los pueblos indígenas y las comunidades locales en particular. [...]

Disfrutamos de la diversidad de culturas, hábitats y especies de nuestro mundo así como de la riqueza de nuestro patrimonio cultural y natural como base fundamental del turismo, asumimos que el turismo responsable y sostenible sólo se podrá conseguir de forma específica según los destinos. Aceptamos que, en términos del Código de Ética Mundial, una actitud de tolerancia y respeto por la diversidad de creencias religiosas, filosóficas y morales es la base además del resultado principal de un turismo responsable. [...]

Teniendo en cuenta las siguientes características, el turismo Responsable:

- minimiza los impactos negativos desde el punto de vista económico, ambiental y social;
- genera mayores beneficios económicos para la población local y mejora el bienestar de las comunidades anfitrionas, las condiciones de trabajo y el acceso a la industria;
- involucra a la población local en las decisiones que afectan a sus vidas y a sus oportunidades;
- contribuye positivamente a la conservación del patrimonio natural y cultural y al mantenimiento de la diversidad mundial;
- ofrece experiencias más agradables a los turistas a través de conexiones más significativas con la población local, y de una mayor comprensión de las cuestiones culturales, sociales y ambientales locales;
- facilita el acceso a personas con movilidad reducida, y
- tiene en cuenta los aspectos culturales ya que promueve el respeto entre turistas y anfitriones y contribuye al orgullo y a la confianza local.

[...]

Ratificamos los principios fundamentales definidos para el Turismo Responsable:

Principios fundamentales para la Responsabilidad Económica:

- Evaluar el impacto económico antes de desarrollar el turismo y ejercer la preferencia de aquellas formas de desarrollo que benefician a las comunidades locales y minimicen los impactos negativos sobre el sustento local (por ejemplo, a través de la pérdida de acceso a los recursos), reconociendo que el turismo no es siempre la forma más adecuada para desarrollar la economía local.
- Maximizar los beneficios económicos locales mediante el aumento de los vínculos y la reducción de las pérdidas, asegurando la participación y el beneficio de las

comunidades en el turismo. Siempre que sea posible, utilizar el turismo a través de la adopción de estrategias que ayuden a reducir la pobreza.

- Desarrollar productos de calidad que reflejen, complementen y mejoren el destino.
- Comercializar el turismo de forma que refleje la integridad natural, cultural y social del destino y que fomente formas adecuadas de turismo.
- Adoptar prácticas equitativas de negocios, fomentar el pago y el cobro de precios justos, crear asociaciones de manera que se minimice y comparta el riesgo y emplear a personal de conformidad con las normas internacionales del trabajo.
- Prestar el apoyo necesario y suficiente a las pequeñas, medianas y micro empresas para garantizar que las empresas relacionadas con el turismo prosperen y sean sostenibles.

Principios fundamentales para la Responsabilidad Social:

- Involucrar activamente a la comunidad local en la planificación y en la toma de decisiones y fomentar la capacidad de creación para lograr todos los objetivos.
- Evaluar los impactos sociales de todo el ciclo vital de la operación – incluyendo las fases de planificación y diseño de los proyectos – con el fin de minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos.
- Procurar hacer del turismo una experiencia social inclusiva y asegurar el acceso a todos, en particular a aquellas comunidades y personas vulnerables y desfavorecidas.
- Luchar contra la explotación sexual de los seres humanos, en particular de menores.
- Respetar la cultura de acogida, manteniendo y fomentando la diversidad social y cultural.
- Tratar de asegurar que el turismo contribuya a la mejora sanitaria y educacional.

Principios fundamentales para la Responsabilidad Ambiental:

- Evaluar los impactos ambientales a lo largo del ciclo vital de los establecimientos y operaciones turísticas – incluyendo las fases de planificación y diseño – y asegurar que los impactos negativos se reduzcan al mínimo y se maximicen los positivos.
- Fomentar el uso sostenible de los recursos y la reducción de los residuos y del consumo excesivo.
- Gestionar la diversidad natural de forma sostenible y, en su caso, restaurarla; considerar el volumen y el tipo de turismo que el entorno puede tolerar y respetar la integridad de los ecosistemas vulnerables y áreas protegidas.
- Promover la educación y la sensibilización del desarrollo sostenible entre todos los interesados.
- Aumentar la capacidad de todas las partes interesadas y asegurar el seguimiento de las buenas prácticas a través de la consulta con expertos en medio ambiente y conservación.

[...]

Instamos a los medios de comunicación a que ejerzan la responsabilidad de la misma forma que representan a los destinos turísticos para evitar la creación de falsas expectativas y para proporcionar una información equilibrada y justa. Todos tenemos la responsabilidad de hacer cambiar las cosas a través de la forma en que actuamos. Nos comprometemos a trabajar con otros para asumir la responsabilidad y lograr los componentes económicos, sociales y ambientales del turismo responsable y sostenible.”

➤ Turismo sostenible. Otras cumbres mundiales:

[Conferencia Mundial de Lanzarote \(1995\)](#)

[Cumbre Mundial Ecoturismo de Quebec \(2002\)](#)

“El concepto de turismo sostenible goza hoy de una gran aceptación y apoyo gracias a la intensa labor de difusión y propuestas de aplicación desarrolladas por organizaciones internacionales, ONG y organismos gubernamentales. Dos eventos internacionales: la **Conferencia Mundial de Lanzarote** y la **Cumbre Mundial de Quebec**, ambas organizadas por la OMT, han contribuido a crear conciencia sobre temas de desarrollo económico, conservación medioambiental, cultura y alivio de la pobreza vinculados al turismo.”

➤ [Las Recomendaciones del ‘Grupo Internacional de Trabajo Para el Desarrollo del Turismo Sostenible’ \(Diversas organizaciones, 2009\)](#)

“El Grupo Internacional de Trabajo para el Desarrollo del Turismo Sostenible [International Task Force on Sustainable Tourism Development] es una iniciativa voluntaria liderada por Francia. Su objetivo principal es fomentar la realización de acciones que promuevan la sostenibilidad en el turismo por medio del desarrollo de herramientas que respalden a las diferentes partes interesadas en el alcance de este objetivo. El Grupo de Trabajo también presenta y divulga iniciativas existentes para inspirar la réplica de proyectos piloto y las buenas prácticas en el turismo sostenible. El Grupo de Trabajo está compuesto por miembros de 18 países, tanto en vías de desarrollo como desarrollados, nueve organizaciones internacionales, siete organizaciones no gubernamentales, y siete asociaciones comerciales internacionales. Los miembros del Grupo de Trabajo recomendaron que este documento sea distribuido a todos los interesados relevantes que tengan responsabilidades en cuanto al desarrollo del turismo sostenible.”

➤ [La Carta Europea del turismo sostenible en los espacios protegidos \(EUROPARC, 2007\)](#)

La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) es una iniciativa de la Federación EUROPARC que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es un método y un compromiso voluntario para aplicar los principios de turismo sostenible, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada.

“La Carta Europea del turismo sostenible en los espacios protegidos se inscribe en las prioridades mundiales y europeas expresadas por las recomendaciones de la Agenda 21, adoptadas en la Cumbre de la Tierra en Río en 1992 y por el sexto Programa de acciones comunitarias para el desarrollo sostenible.

Esta Carta pertenece a la Federación EUROPARC, organización formada por instituciones gestoras de espacios protegidos de Europa, y ha sido elaborada por un grupo constituido por representantes europeos de los espacios protegidos, del sector turístico y de sus colaboradores, bajo el patrocinio de EUROPARC. En ella se recoge la continuación de las recomendaciones propuestas por la Federación EUROPARC en un informe de 1993 titulado “Loving them to death? Sustainable Tourism in Europe’s Nature and National Parks”.

La Carta constituye una de las prioridades del programa de acciones “Parques para la vida” elaborado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en 1994. La creciente importancia del desarrollo del turismo sostenible como área de interés internacional ha quedado subrayada por la reciente elaboración de las “International Guidelines for Sustainable Tourism” en el marco del Convenio sobre Diversidad Biológica. La Carta Europea recoge directamente los principios fundamentales de estas directrices internacionales y representa un instrumento práctico para su aplicación en el ámbito regional de los espacios protegidos.”

➤ [Plan Turismo Español Horizonte 2020 \(España\)](#)

El Plan del Turismo Español Horizonte 2020, es una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en España, que supone un ejercicio de revisión estratégica del sector turístico español fijando como horizonte de referencia el año 2020. El fin es conseguir que en esa fecha el sistema turístico español sea más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar social.

